MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
UNIDADE DO CURSO

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
Comércio Exterior (bacharelado)
Campus Carreiros

Rio Grande, 2026.

Reitora: Suzane da Rocha Vieira Gonçalves
Vice-Reitor: Ednei Gilberto Primel
Pró-Reitora de Graduação: Simone Grohs Freire

Equipe Técnica da Pró-Reitoria de Graduação

Pró-Reitora de Graduação: Simone Grohs Freire
Diretora de Avaliação e Desenvolvimento da Graduação: Sabrina das Neves Barreto
Coordenadora de Acompanhamento dos PPCs: Patrícia de Faria Ferreira
Equipe Técnica Nicolle Lemos e Yuliane Felcher

Equipe Técnica da Unidade Acadêmica

Diretor(a): Audrei Cadaval
Coordenador (a): Rafael Mesquita Pereira
Coordenador (a) Adjunto: Lívia Madeira Triaca
Núcleo Docente Estruturante:

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO 4

1.1 Histórico da Universidade Federal do Rio Grande 6

1.1.2 Histórico e contexto do curso 7

1.2 Dados de identificação do curso 9

2 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA 11

2.1 Políticas Institucionais 11

2.2 Políticas de atendimento ao discente 13

2.3 Princípios orientadores 15

2.4 Objetivos do curso 16

2.4.1 Objetivo gerais 16

2.4.2 Objetivos específicos 16

2.5 Perfil profissional do egresso 17

3 ESTRUTURA CURRICULAR 19

3.1 Organização curricular 19

3.2 Conteúdos curriculares 19

3.3 Matriz curricular 23

3.4 Integralização curricular 32

3.5 Fluxograma do curso 33

3.6 Metodologias de ensino e de aprendizagem 36

3.7 Acompanhamento e avaliação dos processos de ensino e aprendizagem 36

3.8 Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) no processo de ensino e aprendizagem 36

3.9 Estágio curricular supervisionado 38

3.10 Atividades complementares 38

3.11 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 38

3.12 Curricularização da extensão 39

3.13 Caracterização dos componentes curriculares 40

1º Semestre 40

2º Semestre 48

3º Semestre 53

4º Semestre 58

5º Semestre 66

6º Semestre 74

7º Semestre 84

8º Semestre 90

4 INFRAESTRUTURA DO CURSO 100

4.1 Laboratório de Informática 100

4.2 BIBLIOTECA 100
4.3 CENTRO ACADÊMICO 100
5 REFERÊNCIAS 101

1 APRESENTAÇÃO

A qualificação de Bacharel em Comércio Exterior é uma formação superior que cresce enquanto bacharelado no Brasil, já sendo uma qualificação bem tradicional nas universidades norte-americanas e europeias. No Brasil, o aprendizado sobre "Comércio Exterior" desenvolveu-se no contexto da qualificação de bacharel em Ciências Econômicas, na grande área das Ciências Sociais Aplicadas.

Com o avanço do comércio mundial, de aberturas comerciais dos países no mundo, do crescimento econômico de nações ditas emergentes, do avanço tecnológico criando condições da globalização acelerada e integração comercial das economias mundiais, a área de Comércio Exterior é colocada em evidência, ocupando uma posição destacada no contexto do ensino, da formação profissional, tomando lugar privilegiado no mercado de emprego deste século XXI. Neste cenário de avanços nas relações comerciais globais, o mercado e a sociedade vêm, cada vez mais demandando profissionais qualificados para esta atuação.

A região costeira da Metade Sul[1] do estado do Rio Grande do Sul vem experimentando mudanças significativas no seu processo de desenvolvimento. O município de Rio Grande, que abriga um dos principais portos brasileiros e importante porto do Mercosul, passa por uma reestruturação da sua atividade portuária, ampliando-a e modernizando-a, destacada pela evolução e do desenvolvimento do Polo Naval, com a instalação de estaleiros, culminando na construção de plataformas petrolíferas, e paralelamente, no desenvolvimento de indústrias e serviços de apoio à indústria naval, apresentando evolução socioeconômica relevante, crescimento da população, e positivo efeito multiplicador de renda e emprego, com relevante atividade de comércio internacional, favorecida pela presença da atividade portuária de exportação e importação, como também, por estar localizado em região de fronteira com outros países vizinhos (Uruguai e Argentina).

[1] O termo "Metade Sul", para definir uma das macros regiões do Estado, começou a ser utilizado na década de 1990, quando os diferentes segmentos sociais organizados, entidades e os poderes públicos e municipais, estadual e federal passaram a reconhecer que providências deveriam ser tomadas para reverter uma tendência de estagnação e perda da competitividade da região, relativamente com o restante do Estado, como salientado por Leivas (2003). (In LEIVAS, J.L. Climatologia das condições hídricas e análise de risco de deficiência hídrica decendial na metade sul do Estado do Rio Grande do Sul, 220p. Dissertação (Mestrado) – UFRGS, Porto Alegre, 2003).

Rio Grande, com sua economia de peso formada pela indústria naval e atividade portuária, sediando um dos maiores e estratégicos portos federais de comércio internacional do país (Porto de Rio Grande), é o cenário real da demanda do profissional bacharel em Comércio Exterior, principalmente pela inserção desta região, neste século XXI, como uma das protagonistas do desenvolvimento da indústria naval no Brasil, e expansão da atividade portuária de exportação e importação, atividades dinamizadas pelo Plano de Ação do Crescimento (PAC) do atual Governo Federal. A Universidade Federal do Rio Grande (FURG), com seu campus central no município de Rio Grande, por estar localizada geograficamente em zona brasileira de imensa interação dos ambientes continental e oceânico, região habitada por uma população tradicionalmente ligada ao mar (região costeira da Metade Sul do estado do Rio Grande do Sul), enfatiza a sua atenção nos estudos relativos ao ecossistema costeiro e marinho. Atualmente a FURG é reconhecida nacional e internacionalmente pela qualidade de seus cursos de graduação e pós-graduação, além de sua expansão regional, e pela sua inserção no desenvolvimento regional, através de campi universitários regionais.

Nesse contexto, a Universidade Federal do Rio Grande (FURG), com seu campus central estrategicamente situado na cidade, reúne as condições ideais para sediar um curso de Bacharelado em Comércio Exterior. Reconhecida nacional e internacionalmente pela qualidade acadêmica e por sua inserção no desenvolvimento regional, a FURG possui tradição em integrar ensino, pesquisa e extensão às vocações econômicas e ambientais da região. A criação do curso em Rio Grande permitirá formar profissionais qualificados para atender às necessidades do setor portuário, da logística internacional e das cadeias produtivas integradas ao comércio global, fortalecendo o papel da universidade como agente de desenvolvimento regional e nacional.

Trata-se, portanto, de uma proposta de criação de curso alinhada às demandas contemporâneas do mercado de trabalho, à estratégia de fortalecimento da infraestrutura portuária e logística brasileira e à missão institucional da FURG de contribuir para o desenvolvimento sustentável da região costeira e de fronteira. O curso de Comércio Exterior em Rio Grande potencializará a formação de capital humano capacitado para impulsionar a competitividade internacional do país, promover a integração comercial com nações vizinhas e ampliar a participação do Brasil no comércio mundial.

1.1 Histórico da Universidade Federal do Rio Grande

A Universidade Federal do Rio Grande (FURG), situada no município de Rio Grande, no extremo sul do Brasil, constitui-se como uma instituição pública federal de ensino superior comprometida com a formação acadêmica, a produção de conhecimento e o desenvolvimento regional sustentável, em consonância com os princípios estabelecidos pela Constituição Federal de 1988 e pela Lei nº 9.394/1996 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional).

A implantação do ensino superior em Rio Grande remonta à década de 1950, sendo resultado de mobilização de diferentes segmentos da comunidade local. Nesse contexto, foram criadas instituições isoladas que estruturaram as bases da educação superior na região, destacando-se a Faculdade de Ciências Econômicas (1953), a Faculdade de Direito Clóvis Beviláqua (1960) e a Faculdade Católica de Filosofia (1961). Essas iniciativas desempenharam papel fundamental na ampliação do acesso à formação acadêmica no sul do Rio Grande do Sul.

A constituição da universidade ocorreu em 20 de agosto de 1969, com a integração dessas faculdades, dando origem à Universidade do Rio Grande, no contexto das políticas nacionais de reorganização do ensino superior impulsionadas pela Reforma Universitária instituída pela Lei nº 5.540/1968. Posteriormente, a instituição foi federalizada, passando a denominar-se Universidade Federal do Rio Grande (FURG), consolidando seu caráter público, gratuito e comprometido com a democratização do ensino.

Desde sua origem, a FURG desenvolveu-se articulando ensino, pesquisa e extensão, princípio reafirmado pelo art. 207 da Constituição Federal. Ao longo das décadas de 1980 e 1990, intensificou seu processo de institucionalização, com expansão da oferta de cursos de graduação e criação de programas de pós-graduação stricto sensu, consolidando a pesquisa como eixo estruturante e fortalecendo sua inserção regional.

Um marco distintivo de sua trajetória ocorre em 1987, quando a universidade assume explicitamente como vocação institucional os ecossistemas costeiros e oceânicos. Essa diretriz orienta a produção de conhecimento voltada à compreensão das dimensões naturais, sociais, culturais e históricas do ambiente costeiro, conferindo

à FURG uma identidade acadêmica singular no cenário nacional, especialmente nas áreas das Ciências do Mar, ambientais e do desenvolvimento sustentável.

A partir dos anos 2000, em consonância com políticas públicas de expansão e democratização do acesso ao ensino superior, como o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (REUNI), a FURG ampliou sua atuação por meio da consolidação de uma estrutura multicampi, com unidades em Santo Antônio da Patrulha, São Lourenço do Sul e Santa Vitória do Palmar. Esse movimento reforça seu papel como agente de interiorização do ensino superior público e dinamizador social e econômico da região.

Paralelamente, a universidade fortaleceu seu compromisso com a inclusão e a justiça social por meio da implementação de políticas afirmativas. Destaca-se sua atuação pioneira na criação de processos seletivos específicos para estudantes indígenas e quilombolas, bem como a adoção de editais voltados à população trans, evidenciando o enfrentamento das desigualdades históricas e o reconhecimento do racismo institucional como dimensão a ser problematizada no âmbito acadêmico.

No campo da gestão e planejamento institucional, a FURG orienta suas ações por documentos como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), os quais reafirmam seu compromisso com uma educação pública, gratuita, laica, inclusiva e socialmente referenciada. Suas práticas acadêmicas e administrativas fundamentam-se em valores como a diversidade, o diálogo, a alteridade, a cultura de paz e a não discriminação, promovendo um ambiente plural e democrático.

Atualmente, a FURG consolida-se como uma universidade comprometida com a formação cidadã e a produção de conhecimento científico e tecnológico, articulando ensino, pesquisa, extensão e inovação. Sua atuação está profundamente vinculada às demandas regionais e aos desafios contemporâneos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, a equidade social e o fortalecimento da democracia.

1.1.2 Histórico e contexto do curso

O Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis surgiu com a denominação de Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas, pela Lei Municipal n.

875, de 22 de julho de 1956, que foi autorizada a funcionar pelo Decreto Nº 43.563, de 24 de abril de 1958. Em 1969, com a criação da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, a então Faculdade foi incorporada à mesma, passando a operar a partir do respectivo Departamento de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - DCEAC, hoje extinto. Em 2010, com a nova reestruturação estatutária da Universidade, o antigo DCEAC tomou a denominação de “Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - ICEAC", passando a ocupar lugar de destaque entre as unidades acadêmicas da FURG.

Em setembro de 2013 foram iniciadas as discussões internas no ICEAC que culminaram na proposta de criação do curso de graduação em Comércio Exterior para atuar no campus de Santa Vitória do Palmar. Muitos foram os argumentos levantados em discussões internas no Instituto, principalmente por professores da área de Ciências Econômicas, trazendo à tona a necessidade de ofertar, na região, um curso de graduação na área de comércio exterior. Dentre os pontos relevantes para esta oferta, destacam-se: a localização da FURG numa região portuária de expressão relevante na transação comercial e nível de exportação do país; a vocação institucional da Universidade direcionada ao estudo dos ecossistemas costeiros e marinhos, exigindo o desenvolvimento da área econômica de análise das relações comerciais, transportes fluviais e acordos comerciais, temas predominantes na área de estudos, projetos e pesquisas em comércio exterior; a preocupação com o desenvolvimento sustentável da atuação do comércio exterior, exigindo conteúdos de suporte às análises dos acordos comerciais junto à organização mundial do comércio; a existência de uma demanda potencial de estudantes regionais na área do comércio exterior, evidenciada pela necessidade de formação de capital humano nesta área para atender a demanda da região, das agências de comércio exterior, de transações e negociações internacionais nos processos de realização comercial e ganhos de mercados.

Além destes argumentos estratégicos que justificam a criação deste curso de graduação pelo ICEAC/FURG, levou-se em consideração, como uma externalidade positiva e fortemente sustentável, a decisão da criação pela Unidade Acadêmica da Faculdade de Direito da FURG, do curso de graduação em Relações Internacionais, curso este com grande interação de áreas com a proposta estrutural da grade curricular

do curso de comércio exterior, corroborando a decisão de criação deste último no ICEAC.

A proposta foi formalizada com a Portaria Nº 297/2014 da Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD), com vistas a integração com o projeto do curso de Relações Internacionais. Com a Deliberação Nº 100/2014 do Conselho de Ensino, Pesquisa, Extensão e Administração da FURG (COEPEA), em 05/09/2014 foi criado o curso de Comércio Exterior (COMEX) no campus de Santa Vitória do Palmar. No dia 30/10/2014 o curso foi autorizado pelo Ministério da Educação, conforme a Portaria Nº 646-MEC, daquele dia, publicada no Diário Oficial da União em 03/11/2014, Seção 1, página 20. No dia 1º de março de 2015 o curso teve seu início de funcionamento, com o primeiro dia letivo no alvorecer seguinte – segunda-feira, 2 de março de 2015.

Desde 2022, o Núcleo Docente Estruturante (NDE), com o respaldo da Direção do Instituto, vem discutindo alternativas para reverter o baixo número de ingressantes no curso em Santa Vitória do Palmar. As análises indicaram que a transferência para o Campus Carreiros, em Rio Grande, possibilitaria maior integração com os demais cursos do Instituto e com os programas de pós-graduação, fortalecendo ações conjuntas de ensino, pesquisa e extensão. Além disso, a localização na cidade do Porto de Rio Grande, inserida em um importante polo portuário e logístico, amplia as oportunidades de formação prática, estágios e aproximação com o mercado de trabalho. Em 2025, essas discussões resultaram na proposta de criação do curso em Rio Grande, com início previsto para o primeiro semestre de 2027.

1.2 Dados de identificação do curso

Nome do curso

Comércio Exterior.

Titulação conferida

O aluno egresso do curso de Comércio Exterior da FURG recebe a titulação de bacharel em Comércio Exterior.

Modalidade do curso

O curso é ofertado na modalidade presencial.

Duração do curso

O tempo mínimo de integralização do curso é de oito semestres e o máximo é de quatorze semestres.

Regime do curso

O regime do curso é organizado por disciplinas.

Número de vagas oferecidas por semestre/ano

São ofertadas 45 vagas em ingresso único, no primeiro semestre letivo.

Turnos previstos

A oferta do curso ocorre no curso noturno. Existe a possibilidade de oferta de disciplinas optativas em outros turnos, todavia, a oferta de disciplinas optativas no curso noturno contempla a carga mínima necessária para integralização do curso.

Ano e semestre de início de funcionamento do curso

Primeiro semestre letivo de 2027 (2027/1).

2 ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

2.1 Políticas Institucionais

O curso de Bacharelado em Comércio Exterior da FURG encontra-se alinhado às políticas institucionais previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional — PDI 2024-2028 — e no Projeto Pedagógico Institucional — PPI 2024-2033 —, especialmente no que se refere à indissociabilidade entre ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica, à formação cidadã, à articulação com as demandas sociais e ao compromisso com o desenvolvimento regional, nacional e internacional. O PPI estabelece, entre seus objetivos, consolidar a FURG como referência no ensino, na pesquisa, na extensão, na cultura e na inovação tecnológica; priorizar ações pedagógicas comprometidas com a indissociabilidade dessas dimensões; fomentar a produção de conhecimento em benefício de uma sociedade mais justa e ambientalmente sustentável; e implementar ações voltadas ao desenvolvimento social e econômico.

No âmbito das políticas de ensino, o curso materializa as diretrizes institucionais por meio de uma estrutura curricular interdisciplinar, flexível e articulada às demandas contemporâneas do comércio exterior. A matriz contempla componentes das áreas econômica, jurídico-institucional, administrativa, metodológico-científica, linguística e de extensão, permitindo ao estudante compreender criticamente os processos de internacionalização, os mercados internacionais, a logística, os regimes aduaneiros, a gestão de negócios internacionais e as relações entre comércio exterior, sustentabilidade e desenvolvimento regional. Essa organização dialoga com o PDI, que prevê a qualificação contínua dos processos educativos, a atualização dos PPCs, a ampliação das práticas de pesquisa e extensão nos currículos, a aproximação dos cursos aos campos de atuação profissional e às demandas da sociedade, bem como o incentivo à inovação pedagógica, à flexibilização curricular e às propostas interdisciplinares.

As políticas de pesquisa estão implantadas no curso por meio da formação metodológico-científica, dos componentes curriculares voltados à análise econômica e empírica, da elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso e do estímulo à produção de conhecimento aplicado ao comércio exterior. O PDI define a pesquisa como um dos

pilares da Universidade, voltado à qualificação da produção científica e à expansão das fronteiras do conhecimento. No curso, essa política se expressa na capacitação do estudante para diagnosticar problemas, analisar dados, formular soluções e produzir novos conhecimentos sobre comércio internacional, mercados externos, política comercial, logística, internacionalização de empresas e desenvolvimento regional.

No campo da extensão, o curso incorpora a política institucional de curricularização da extensão por meio de quatro componentes obrigatórios de Seminários de Extensão em Comércio Exterior, voltados ao desenvolvimento de projetos e ações extensionistas na área. Essa organização atende à diretriz institucional de consolidação da Política de Extensão Universitária e de sua integração com outros setores da sociedade, reconhecendo a extensão como dimensão acadêmica indispensável à formação do estudante, à produção compartilhada de saberes e à transformação da realidade social.

As políticas de inovação e empreendedorismo também se articulam ao perfil do egresso, uma vez que o curso prevê formação para atuação em empresas, órgãos públicos, instituições financeiras, trading companies, transportadoras, despachantes aduaneiros, consultorias e organizações nacionais e internacionais. O PDI destaca a inovação tecnológica como instrumento de desenvolvimento social e econômico, envolvendo empreendedorismo, inovação aberta, propriedade intelectual, transferência de tecnologia e interação com o mundo do trabalho. No curso, essa política se expressa em componentes como Empreendedorismo e Inovação, Plano de Negócios, Internacionalização de Empresas, Tecnologia da Informação, Marketing Internacional e Gestão Estratégica de Comércio Exterior.

As políticas de internacionalização são constitutivas da própria identidade formativa do curso, uma vez que o egresso deve compreender os processos de globalização, atuar em ambientes nacionais e internacionais, elaborar planos de internacionalização e interpretar cenários econômicos, políticos, culturais e comerciais em escala global. Essa dimensão está presente em componentes como Economia Internacional, Finanças Internacionais, Direito Internacional Público, Organizações e Regimes Internacionais, Marketing Internacional, Negociação Internacional e Comércio Exterior, Política de Comércio e Globalização e línguas estrangeiras.

No que se refere à educação a distância e ao uso de tecnologias digitais, embora o curso seja ofertado na modalidade presencial, suas práticas pedagógicas podem ser apoiadas por Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação e pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem institucional, em consonância com o PDI, que prevê a consolidação da Educação a Distância, o fomento de ações transversais em EaD, a qualificação da estrutura tecnológica e a convergência entre aspectos pedagógicos e tecnológicos nos cursos.

Por fim, as políticas de gestão acadêmica e avaliação institucional estão presentes no acompanhamento contínuo do curso pelo Núcleo Docente Estruturante, pela coordenação, pelo colegiado e pelos processos institucionais de avaliação interna e externa. A proposta de oferta do curso no Campus Carreiros, em Rio Grande, reforça o alinhamento entre planejamento institucional, vocação regional e perfil do egresso, ao aproximar a formação acadêmica do Porto de Rio Grande, das cadeias logísticas, das atividades de exportação e importação e das oportunidades de estágio, pesquisa, extensão e inserção profissional. Dessa forma, as políticas institucionais implantadas no curso promovem oportunidades de aprendizagem diversificadas, integradas e coerentes com a formação de um bacharel em Comércio Exterior crítico, ético, tecnicamente qualificado e preparado para atuar em contextos locais, regionais, nacionais e internacionais.

2.2 Políticas de atendimento ao discente

A Universidade Federal do Rio Grande (FURG), por meio da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE), implementa políticas institucionais de atendimento ao estudante em consonância com a Política Nacional de Assistência Estudantil (PNAES), com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e com o Programa Institucional de Desenvolvimento do Estudante (PDE), visando assegurar condições de acesso, permanência, êxito acadêmico e conclusão de curso.

As ações de atendimento ao discente encontram-se institucionalizadas e organizadas em subprogramas que integram dimensões socioeconômicas, pedagógicas e de formação ampliada. No âmbito da Assistência Básica, são ofertados auxílios e

serviços destinados à redução das desigualdades sociais e à garantia de condições materiais de permanência, incluindo alimentação (por meio de Restaurantes Universitários e auxílios pecuniários), moradia estudantil (em Casas do Estudante Universitário ou por meio de auxílio financeiro), transporte, auxílio infância, inclusão digital, bem como benefícios específicos destinados a estudantes indígenas e quilombolas.

No âmbito do Apoio Pedagógico, a instituição desenvolve ações sistemáticas de acompanhamento acadêmico, com vistas à melhoria do desempenho discente e à redução dos índices de retenção e evasão, por meio de orientações educacionais, planejamento de estudos, atendimentos individualizados e concessão de bolsas vinculadas a programas institucionais, tais como o Programa de Apoio aos Estudantes com Necessidades Específicas (PAENE), o Programa de Apoio Pedagógico para Estudantes Indígenas e Quilombolas (APEIQ) e o Programa Institucional de Desenvolvimento do Estudante (PDE).

No âmbito da Formação Ampliada, a FURG promove ações voltadas à integração acadêmica, à participação estudantil e ao desenvolvimento integral, incluindo atividades culturais, esportivas, de extensão e de acolhimento institucional, com destaque para a Acolhida Cidadã, que constitui estratégia estruturada de inserção e adaptação dos estudantes ingressantes à vida universitária.

Adicionalmente, a instituição desenvolve políticas de atenção à saúde mental e ao bem viver universitário, por meio de serviços de acolhimento psicológico, ações de prevenção e promoção da saúde, atendimentos individuais e coletivos e articulação com a rede pública de saúde. Destacam-se, ainda, as ações de inclusão e acessibilidade, com suporte a estudantes com deficiência e necessidades específicas, bem como o fortalecimento das políticas de ações afirmativas, assegurando equidade no acesso e na permanência.

As políticas de atendimento ao estudante contemplam, ainda, o apoio à participação em estágios obrigatórios e não obrigatórios, programas institucionais, projetos de ensino, pesquisa e extensão, bem como ações que favorecem a permanência qualificada, o pertencimento institucional e a formação acadêmica integral. Dessa forma, a FURG consolida uma política institucional estruturada, contínua

e articulada, alinhada aos princípios da equidade, da inclusão e da qualidade da educação superior.

2.3 Princípios orientadores

Nos termos da Resolução 016/2011 do CONSUN/FURG, a universidade tem vocação voltada aos ecossistemas costeiros e oceânicos, com suas ações pautadas no princípio básico da indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão, na formação de profissionais, na produção e socialização de conhecimentos e tecnologias. Com essa interação, a Instituição rege sua função social, comprometida com o desenvolvimento de políticas inovadoras voltadas para as necessidades locais, regionais, nacionais e globais, na busca de melhor qualidade de vida. Nesta perspectiva, as ações de ensino, pesquisa e extensão, dentro das suas especificidades, orientam-se pelos princípios da ética, compromisso e responsabilidade social, inclusão social, respeito a diversidade humana, cooperação e solidariedade e integração de conhecimentos.

O curso de Comércio Exterior, afinado com estes princípios, no contexto da responsabilidade social da instituição, é expressão do especial diálogo com as dimensões social, econômica, política e ambiental, que servem de base para as relações comerciais. Seu currículo é entendido como processo dinâmico e em permanente movimento, permitindo que a ação educativa da Universidade incorpore outras formas de aprendizagem e de produção do conhecimento presentes na realidade social.

Destaca-se também que o curso de Comércio Exterior não conta, até a presente data, com Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (Art. 9º, § 2º, alínea "c" lei 4024/1961 com redação dada pela Lei 9.131/1995). Nesta perspectiva, sua estrutura curricular, além de atender as necessidades demandadas pelo perfil profissional, ampara-se no que estabelece o inciso II do Art. 53 da Lei 9394/96 - LDB, na Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, no Parecer CNE/CES nº 583, de 4 de abril de 2001, Parecer CNE/CES nº 67/2003, aprovado em 11 de março de 2003 e no Parecer CNE/CES nº 8/2007, aprovado em 31 de janeiro de 2007, bem como na Padrões de Qualidade definidos pelo MEC e utilizados pela Comissão de Especialistas da área.

2.4 Objetivos do curso

2.4.1 Objetivo gerais

O curso de Comércio Exterior tem como objetivo geral a formação de profissionais bacharéis, com conhecimento de comércio internacional, capazes de compreender, identificar, criticar, aprimorar e aplicar esse conhecimento com capacidade técnica, através de sólida formação teórica e conhecimento aplicado da área, para atuar tanto no setor público quanto no privado, com um exercício ético e profissional do comércio exterior. Assim, objetiva formar profissionais aptos a atender as demandas da sociedade. Esse objetivo do Curso se insere nos próprios objetivos da Universidade Federal do Rio Grande.

2.4.2 Objetivos específicos

Para operacionalizar o seu Projeto Pedagógico, em função das competências e das habilidades exigidas pelo perfil do profissional que se pretende formar, é necessário que a estrutura curricular e a prática pedagógica sejam concebidas tendo em vista os objetivos a serem alcançados. Nesse sentido, o curso de Comércio Exterior da FURG objetiva:

a) Fornecer uma sólida formação teórica e instrumental na área do curso proposta;
b) Propiciar, através do instrumental teórico adequado, a obtenção dos conhecimentos necessários para a interpretação crítica e objetiva da realidade social, econômica, de relações comerciais nacional e internacional, assim como, a capacidade de intervenção nessa realidade concreta;
c) Proporcionar a aquisição de conhecimentos que permitam a compreensão das relações comerciais brasileira como parte de um todo que é o comércio e a economia mundial;
d) Capacitar o formando em Comércio Exterior para, respeitando a pluralidade ideológica, atuar de maneira competente e com senso ético da responsabilidade social e profissional;

e) Promover atividades de ensino integradas à pesquisa e a extensão no sentido de estimular a criação e a reflexão, assim como, se retroalimentar através do contato permanente com a sociedade.

2.5 Perfil profissional do egresso

O profissional do Comércio Exterior deverá:

a) Conviver com os processos de globalização, compreendendo-os analiticamente, com competências para gerenciar planos e estratégias para a internacionalização das organizações;
b) Atuar com competência, tanto no Setor Público, quanto no Setor Privado, entendendo seus ambientes, seja atuando na alta administração, seja no exercício da chefia intermediária ou em funções técnico-administrativas, em nível nacional ou internacional;
c) Situar-se de maneira objetiva no âmbito das conjunturas estaduais (rural e urbana), nacional (inclusive regional) e internacional;
d) Diagnosticar e formular problemas, assim como, propor soluções no campo das relações comerciais, da economia;
e) Perceber com elevado senso crítico as rápidas transformações (na tecnologia, emprego e negócios) pelas quais o ambiente econômico e social vem passando;
f) Possuir bom senso, percepção e participação na solução dos problemas das empresas, bem como do meio social em que vive, assumindo de maneira responsável e ética sua ação na sociedade;
g) Ter capacidade abrangente de análise, interpretação e correlação, com visão sistêmica para interpretar adequadamente os cenários sociais, as alterações políticas, econômicas, o ambiente de competição, as formas de mercado, as tendências culturais dos grupos e as possibilidades de integração das economias contemporâneas;
h) Ter capacidade de elaborar plano de negócios, plano de internacionalização de uma empresa;

i) Aplicar, com reflexibilidade, criticidade e prática, a diversidade de conhecimentos adquiridos no curso, necessários ao seu desempenho profissional e, sobretudo, produzir novos conhecimentos;
j) Contemplar as competências e habilidades descritas anteriormente, em especial as competências voltadas para a formação em economia e política internacional, em gestão de negócios internacionais, marketing e mercados internacionais, relevando as relações entre comércio exterior, questões ambientais e sustentabilidade, diante das relações de acordos de negociações entre países, blocos econômicos, e demais arranjos comerciais no cenário internacional.

O bacharel em Comércio Exterior estará apto a desempenhar funções em diferentes segmentos da economia, do mercado, dos governos, nas organizações nacionais e internacionais. Como exemplo das diferentes possibilidades áreas de atuações do profissional de Comércio Exterior, estes podem atuar nos Bancos e nas Indústrias, em trading companies, em empresas de transportes, órgãos governamentais (como na Receita Federal, entre outros), nas instituições financeiras e comerciais, nas empresas de seguros, em escritórios de despachantes aduaneiros; podem atuar como gestor ou consultor para os setores de comércio exterior, como analista de projetos e dados relativos ao desempenho da exportação e importação, balança comercial, e também na gestão de sistema de informação de comércio exterior agilizando processos administrativos e operacionais das organizações Exportadoras e Importadoras; sendo agentes de Comércio Exterior na abertura de mercados consumidores no exterior e nas operações de embarque de mercadorias e recebimento de divisas; em atividades de Ensino e Pesquisa em Comércio Exterior.

3 ESTRUTURA CURRICULAR

A descrição da estrutura curricular envolve a apresentação dos diversos aspectos, os quais são elencados nos subitens desta seção.

3.1 Organização curricular

Seguindo a tradição do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da FURG, destacada pelo grau de qualidade e aprofundamento de seus cursos, opta-se por uma estrutura curricular balizada, concomitantemente, de um lado, pelo necessário e sólido aprofundamento e, de outro, pela flexibilidade, resultando num curso com carga horária mínima de 2720 horas. Nesta perspectiva, das 2720 horas exigidas para formação teórica em comércio exterior, 420 horas abrangem componentes curriculares optativos que devem ser cursados pelo aluno em conformidade com a orientação que pretenda dar para seu foco profissional. Destaca-se ainda, além da intensidade da carga e da flexibilidade propostas, a perspectiva da abordagem interdisciplinar dos estudos inerentes à formação na área de Comércio Exterior para os quais se procura permear contribuições das áreas do conhecimento econômico, jurídico-institucional, administrativo e metodológico-científico, sem prejuízo das necessárias abordagens de outras ciências.

3.2 Conteúdos curriculares

A estrutura do Curso de Bacharelado em Comércio Exterior segue as orientações institucionais e organiza sua matriz curricular em regime de matrícula por disciplina, de modo a atender aos requisitos exigidos pelo MEC e ao perfil formativo proposto pelo curso. A proposta curricular caracteriza-se pela interdisciplinaridade, articulando conteúdos das áreas de economia, gestão, direito, relações internacionais, estatística e comércio exterior, por meio de processos integrados de ensino, pesquisa e extensão. O curso está estruturado em oito semestres, com a maior parte das disciplinas correspondendo a 4 créditos, equivalentes a 72 horas-aula e 60 horas-relógio. As exceções são as disciplinas de Trabalho de Conclusão de Curso I e II, com 8 créditos,

equivalentes a 144 horas-aula e 120 horas-relógio, e os componentes de extensão, com 5 créditos, equivalentes a 90 horas-aula e 75 horas-relógio. Nessa perspectiva, a organização curricular busca garantir uma formação ampla, crítica e aplicada, estando distribuída em seis núcleos pedagógicos:

Disciplinas da Área Econômica

Obrigatórias – Introdução à Economia; Introdução ao Comércio Exterior; Teoria Econômica; Avaliação Financeira de Investimentos Internacionais; Teoria Macroeconômica I; Mercado de Capitais; Economia Internacional I; e Finanças Internacionais; Economia Brasileira. Optativas – Conjuntura do Comércio Exterior; Ética profissional; Economia Ambiental; Teoria dos Jogos; História do Pensamento Econômico; Tópicos Especiais em Macroeconomia; Transporte Internacional e Seguros; Política de Comércio e Globalização; Teoria e Prática Cambial; Economia Política Internacional; Tópicos Especiais em Comércio Exterior I; Tópicos Especiais em Comércio Exterior II; Teoria Macroeconômica II; Formação Econômica do Brasil; Política de Comércio Exterior; Economia do Rio Grande do Sul; Economia Monetária; Economia Internacional II; Teoria Microeconômica I; Economia Agrícola I; Economia Regional; Desenvolvimento Socioeconômico; Economia do Setor Público; e Tópicos de Comércio Exterior.

Disciplinas da Área Jurídico-institucional

Obrigatórias – Instituições de Direito; Direito Tributário e Aduaneiro; Direito Internacional Público; Organizações e Regimes Internacionais; e Negociação Internacional e Comércio Exterior. Optativas – Globalização, Pluralismo Jurídico e Governança Global; Introdução à Ciência Política; Direito Constitucional aplicado às Relações Internacionais; Corporações Transnacionais; Patrimônios Ambientais e Culturais da Humanidade; Direitos Humanos e Sistemas de Justiça Internacional; Planejamento Tributário Internacional; Cultura Política; Integração Regional; e Tratados Internacionais.

Disciplinas da Área Metodológico-científica

Obrigatórias – Fundamentos de Análise Econômica; Economia Matemática; Métodos de Análise Econômica; Método de Análise Econômica II; Econometria I; Metodologia da

Pesquisa em Comércio Exterior; Trabalho de Conclusão de Curso I CE; e Trabalho de Conclusão de Curso II CE. Optativas – Econometria II; e Pesquisa de Mercado Externo.

Disciplinas da Área Administrativa

Obrigatórias – Fundamentos da Administração; Gestão Financeira; Sistemática de Comércio Exterior I; Logística Internacional; Marketing Internacional; e Gestão Estratégica de Comércio Exterior. Optativas – Sistemática de Comércio Exterior II; Introdução ao Marketing; Marketing de Serviços; Gestão de Pessoas I; Gestão de Pessoas II; Internacionalização de Empresas; Empreendedorismo e inovação; Contabilidade introdutória; Elementos de Custos; Gestão de Custos no Comércio Exterior; Noções de Atuária; Tecnologia da informação; Noções de Finanças Corporativas; e Plano de Negócios.

Disciplinas da Área de Línguas

Optativas – Inglês Instrumental I; Inglês Instrumental II; LIBRAS I; e Espanhol para Fins Específicos I.

Disciplinas de Extensão

Obrigatórias – Seminário de Extensão em Comércio Exterior I; Seminário de Extensão em Comércio Exterior II; Seminário de Extensão em Comércio Exterior III; e Seminário de Extensão em Comércio Exterior IV. As disciplinas contemplarão a carga mínima para conclusão do curso. Todavia, serão ofertadas vagas em projetos de extensão, permitindo que os alunos complementem sua carga.

O QSL do curso está alinhado com a política de curricularização da extensão, em consonância com a Resolução COEPEA/FURG Nº 29, de 25 de março de 2022, contemplando quatro componentes curriculares obrigatórios dentro do próprio QSL. Essa estrutura possibilita que os acadêmicos realizem atividades de extensão no turno regular do curso.

A matriz curricular do curso apresenta uma abordagem interdisciplinar que contempla temas fundamentais como educação ambiental, educação em direitos humanos, relações étnico-raciais e diversidade cultural, em atendimento à Lei nº 9.795,

de 27 de abril de 1999, à Resolução CNE/CP nº 2, de 15 de junho de 2012, à Resolução CNE/CP nº 1, de 30 de maio de 2012, e à Resolução CNE/CP nº 1, de 17 de junho de 2004 Esses temas são trabalhados de maneira transversal em diversos componentes curriculares, permitindo que os estudantes desenvolvam uma visão crítica e contextualizada sobre essas questões. *Disciplinas como Direitos Humanos e Sistemas de Justiça Internacional, Patrimônios Ambientais e Culturais da Humanidade e Cultura Política* incorporam essas temáticas em suas discussões, garantindo que a formação do bacharel em Comércio Exterior inclua reflexões sobre sustentabilidade, diversidade cultural, equidade social e respeito aos direitos fundamentais.

3.3 Matriz curricular

Quadro 3. Matriz curricular

1º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07462	Fundamentos de Análise Econômica	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
08402	Instituições de Direito	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	08345 - Instituições Jurídico-Políticas de Direito Privado; 08479 - Noções do Direito Privado
07355	Fundamentos de Administração	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07316 – Fundamentos da Administração
07332	Introdução ao Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07240	Introdução à Economia	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07130 - Introdução a economia-ANUAL; 07409 - Economia I
06497	Libras I	ILA	4	60h	-	-	-	60h	-	-

06673	Espanhol para Fins Específicos I	ILA	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07294	Ética Profissional	ICEAC	2	30h	-	-	-	30h	-	09126 - Rel. Hum. Ética Profissional
08358	Globalização, Pluralismo Jurídico e Governança Global	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
08486	Introdução à Ciência Política	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	08329 - Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado I
07170	Cont. Introdutoria	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-

2º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07077	Teoria Econômica	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07240	7130 - Introdução a economia-ANUAL; 07410 - Economia II
07296	Economia Matemática	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07462	-
07540	Gestão Financeira	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07462	07319 - Administraçã o Financeira e Orçamentári a; 07519 – Gestão Financeira; 07173 - ESTRUT DAS

										DEMON CONTABEIS
08481	Direito Tributário e Aduaneiro	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	08402	08347 - Fundamentos de Direito Tributário Brasileiro
07339	Sistemática de Comércio Exterior I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07332	-
08484	Direito Constitucional aplicado às Relações Internacionais	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	08402	08334 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais I ou 08337 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais II
07544	Introdução ao Marketing	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-

3º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07337	Avaliação Financeira de Investimentos Internacionais	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07462	07513 - Avaliação de Investimentos; 07443 - Avaliação de Investimentos
07329	Métodos de Análise Econômica	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07296	-

07108	Teoria Macroeconômica I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	07330 - Macroeconomia
08480	Direito Internacional Público	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	08335 - Fundamentos de Direito Internacional Público; a determinar - Dir. Internacional I
06780	Inglês Instrumental I	ILA	3	45h	-	-	-	45h	-	-
07340	Sistemática de Comércio Exterior II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07339	-
07297	Ciência Política	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07114	Elementos de custos	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07121	Teoria Microeconomica I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077 e 07296	-

4º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
08482	Organizações e Regimes Internacionais	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	08402	08344 - Organizações Internacionais
07341	Gestão Estratégica de Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07355	07458 - Administração Estratégica
07055	Economia Internacional I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07108	07331 – Economia Internacional

07429	Método de Análise Econômica II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07329	-
07430	Teoria dos Jogos	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07240	07183 - Teoria Microeconomica III
08366	Corporações Transnacionais	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
08367	Patrimônios Ambientais e Culturais da Humanidade	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
06781	Inglês Instrumental II	ILA	3	45h	-	-	-	45h	06780	-
07096	Teoria Macroeconomica II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07108	-
07111	Formação Econ. do Brasil	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07200	Noções de Atuária	ICEAC	2	30h	-	-	-	30h	07329	

5º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07526	Seminários de Extensão em Comércio Exterior I	ICEAC	5	-	-	-	75h	75h	07339	-
07298	Econometria I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07429	07103 - Introd. a Econometria
07060	Mercado de Capitais	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07240 e 07540	-
07348	Finanças Internacionais	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07055	-
07461	Marketing Internacional	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07355 e 07341	-

07300	História do Pensamento Econômico	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	07078 - Hist.do Pensam. Econômico I
07327	Tópicos Especiais em Macroeconomia	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07108	-
07343	Transporte Internacional e Seguros	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07332	-
07539	Marketing de Serviços	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07318 – Princípios de Marketing de Serviços ou 07521 Marketing de Serviços
07237	Gestão de Pessoas	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07538 – Gestão de Pessoas
07299	Economia Monetária	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07306	Economia Ambiental	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07240	07334 – Economia Ambiental RI

6º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07527	Seminários de Extensão em Comércio Exterior II	ICEAC	5	-	-	-	75h	75h	07339	-
07333	Economia Brasileira	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07108	-
07344	Metodologia da Pesquisa em Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07298	-

07338	Logística Internacional	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07278 - Logística de Distribuição
08483	Negociação Internacional e Comércio Exterior	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	08353 - Fundamentos de Direito Internacional Privado ou 08364 - Negociação Internacional
07302	Econometria II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07298	-
07431	Política de Comércio e Globalização	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07055	-
07460	Conjuntura do Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07055	-
07432	Empreendedorismo e inovação	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07321 - Fundamentos do Empreendedorismo; 07522 Empreendedorismo; 07541 – Empreendedorismo
07542	Gestão de Pessoas II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07237	-
08352	Direitos Humanos e Sistemas de Justiça Internacional	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
08369	Planejamento Tributário Internacional	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
08512	Cultura Política	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-

07056	Economia Internacional II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07055	-

7º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07528	Seminários de Extensão em Comércio Exterior III	ICEAC	5	-	-	-	75h	75h	07339	-
07347	Trabalho de Conclusão de Curso I	ICEAC	8	120h	-	-	-	120h	07344	-
07454	Plano de Negócios	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	07320 - Plano de Negócios; 07525 – Plano de Negócios; 07543 – Plano de Negócios
08485	Integração Regional	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	08480	08342 - Fundamentos Jurídico-Políticos da Integração
07639	Tópicos Especiais em Comércio Exterior I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077 e 07540	-
07351	Gestão de Custos no Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07116	Política de Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07052	Economia Agrícola I	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-

07099	Desenvolv. Socio-Economico	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07270	Tecnologia da Informação	ICEAC	2	30h	-	-	-	30h	07341	-

8º Semestre										
Código	**Componente Curricular**	**Unidade Acadêmica**	**Créditos**	**CH teórica**	**CH prática**	**CH EAD**	**CH de extensão**	**Carga Horária Total**	**Pré-requisitos**	**Equivalências**
07529	Seminários de Extensão em Comércio Exterior IV	ICEAC	5	-	-	-	75h	75h	07339	-
07349	Trabalho de Conclusão de Curso II	ICEAC	8	120h	-	-	-	120h	07347	-
07352	Internacionalização de Empresas	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07342	Teoria e Prática Cambial	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077 e 07060	-
07350	Tópicos de Comércio Exterior	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07332	-
07463	Pesquisa de Mercado Externo	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07355	-
08338	Tratados Internacionais	FADIR	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07640	Tópicos Especiais em Comércio Exterior II	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077 e 07540	-
08518	Economia Política Internacional	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	-	-
07113	Economia do R.G.S.	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07112	Economia Regional	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07094	Economia do Setor Público	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07077	-
07251	Noções de finanças corporativas	ICEAC	4	60h	-	-	-	60h	07060	-

3.4 Integralização curricular

Tabela 1 - Síntese de integralização curricular

1) Formação Específica	**Créditos**	**Carga Horária**
Disciplinas Obrigatórias	140	2100
Disciplinas Optativas	28	420
Estágio Curricular obrigatório (se houver)	-	-
Extensão Curricular	20*	300*
EAD (apenas disciplinas obrigatórias)	-	-
Práticas Pedagógicas (cursos de Licenciatura)	-	-
Soma		
2) Formação Complementar		
Atividades complementares de ensino, pesquisa e extensão	13,33	200
Carga Horária Total do curso	181,33	2720

Nota: *créditos e carga horária incluídas nas contagens referentes às disciplinas obrigatórias.

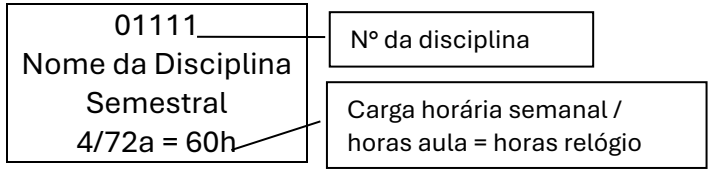
3.5 Fluxograma do curso

Curso: Comércio Exterior
Quadro de Sequência Lógica (QSL): código

Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
07462 Fund. Anal. Econ. 4/72a = 60h	**07296** Econ. Matemática 4/72a = 60h	**07329** Met. Aná. Econ. 4/72a = 60h	**07429** Met. Ana. Econ. II 4/72a = 60h	**07298** Econometria I 4/72a = 60h	**07344** Met. Pes. Com. Ext. 4/72a = 60h	**07347** T. C. C. I 8/144a = 120h	**07349** T. C. C. II 8/144a = 120h
08402 Instituições de Dir. 4/72a = 60h	**08481** Direito Tributário e Aduaneiro 4/72a = 60h	**08480** Direito Internacional Público 4/72a = 60h	**08482** Organizações e Regimes Internacionais 4/72a = 60h	**07526** Sem. Ext. em CE. I 5/90a = 75h	**07527** Sem. Ext. em CE. II 5/90a = 75h	**07528** Sem. Ext. em CE. III 5/90a = 75h	**07529** Sem. Ext. em CE. IV 5/90a = 75h
07355 Fund. Adm. 4/72a = 60h	**07339** Sist. Com. Ext. I 4/72a = 60h	**07337** Ava. Fin. Inv. Int. 4/72a = 60h	**07341** Ges. Est. Com. Ext. 4/72a = 60h	**07461** Markt. Intern. 4/72a = 60h	**07338** Logística Internac. 4/72a = 60h	**07454** Plan. de Neg. 4/72a = 60h	**07352** Internac. Empresas 4/72a = 60h
07240 Introd. a Economia 4/72a = 60h	**07540** Gestão Financeira 4/72a = 60h	**07108** Teoria Macroeconomia I 4/72a = 60h	**07055** Economia Internacional I 4/72a = 60h	**07348** Finanças Internac. 4/72a = 60h	**07333** Economia Brasileira 4/72a = 60h	08485 Integração Regional 4/72a = 60h	**08338** Tratados Internac. 4/72a = 60h
07332 Intr. Com. Exterior 4/72a = 60h	**07077** Teoria Econômica 4/72a = 60h	**06780** Inglês Instrumental I Semestral 3/54a = 45h	**06781** Inglês Instrumental II Semestral 3/54a = 45h	**07060** Mercado de Capitais 4/72a = 60h	**08483** Negociação Internacional e Comércio Exterior 4/72a = 60h	**07639** Tóp. Esp. Comex I 4/72a=60h	**07342** Teor. Prát. Cambial 4/72a = 60h
08358 Gl. Pl. Ju. Go. Gl. 4/72a = 60h	**08484** Dir. Cons. apli. RI. 4/72a = 60h	**07340** Sist. Com. Ext. II 4/72a = 60h	**07096** Teoria Macroecon. II 4/72a = 60h	**07237** Gest. de Pessoas 4/72a = 60h	**07302** Econometria II 4/72a = 60h	**07351** Ges. Cus. Com. Ext 4/72a = 60h	**07350** Tóp. Com. Exterior 4/72a = 60h
06497 LIBRAS I 4/72a = 60h	**07544** Intr. Marketing 4/72a = 60h	**07121** Teo. Microecon. I 4/72a = 60h	**07430** Teoria dos Jogos 4/72a = 60h	**07327** Tóp. Esp. Macroec. 4/72a = 60h	**07432** Empreen. e inov. 4/72a = 60h	**07099** Des. Sócio-Econômico 4/72a = 60h	**07463** Pesq. Merc. Exter. 4/72a = 60h
06673 Esp. Fins Espec. I 4/72a = 60h		**07297** Ciência Política 4/72a = 60h	**08366** Corp. Transnacionais 4/72a = 60h	**07539** Marketing de Serviços 4/72a = 60h	**08512** Cultura Política 4/72a = 60h	**07116** Política Com. Ext. 4/72a = 60h	**07640** Tóp. Esp. Comex II 4/72a=60h
07294		**07114**	**08367**	**07300**	**07460**	**07052**	**08518**

Ética Profissional 2/36a = 30h	Elementos de Custos 4/72a = 60h	Pat. Amb. Cult. Hum. 4/72a = 60h	Hist. Pen. Econ. 4/72a = 60h	Conj. Com. Ext. 4/72a = 60h	Econ. Agrícola I 4/72a = 60h	Eco. Pol. Int. 4/72a = 60h
07170 Cont. Introdutoria 4/72a = 60h		**07200** Noções de Atuária 2/36a = 30h	**07343** Tran. Inter. Seguros 4/72a = 60h	**08369** Plan. Trib. Intern. 4/72a = 60h	**07270** Tecnologia da Infor. 2/36a = 30h	**07251** Noç. Fin. Corpor. 4/72a = 60h
08486 Intr. Ciênc. Pol. 4/72a = 60h		**07111** Form. Econ. do Bra. 4/72a = 60h	**07299** Economia Monetária 4/72a = 60h	**07542** Gestão de Pessoas II 4/72a = 60h		**07094** Econ. Setor Público 4/72a = 60h
			07306 Economia Ambiental 4/72a = 60h	**08352** Di. Hu. Si. Ju. In. 4/72a = 60h		**07113** Economia do RS 4/72a = 60h
				07431 Pol. Comer. Global. 4/72a = 60h		**07112** Economia Regional 4/72a = 60h
				07056 Eco. Internacional II 4/72a = 60h		

Legenda do QSL:



Distribuição:

Disciplinas Obrigatórias = 2100 h

Disciplinas Optativas = 420 h

Disciplinas Extensão = 300 h

Em verde,	as disciplinas optativas
Em amarelo,	as obrigatórias da *Área Econômica*
Em rosa,	as obrigatórias da *Área Jurídico-institucional*
Em azul,	as obrigatórias da *Área Metodológico-científica*
Em laranja,	as obrigatórias da *Área Administrativa*
Em roxo,	as obrigatórias da *Área de Extensão*

3.6 Metodologias de ensino e de aprendizagem

Além das atividades em sala de aula, baseadas em atividades didáticas pedagógicas baseadas em metodologias ativas e a troca de conhecimento baseada em práticas expositivas-dialogadas, o ensino é construído com práticas de pesquisa (projetos específicos e trabalho de conclusão de curso); extensão (projetos com docentes e disciplinas específicas); e ensino (atividades em sala de aula, projetos de ensino e estágio não-obrigatório). As unidades curriculares incorporam, de forma sistemática, textos, bibliografias, exercícios e conteúdos complementares em inglês e espanhol, com vistas a incentivar o desenvolvimento de competências linguísticas e culturais, fortalecendo a formação internacionalista do egresso e sua capacidade de atuação em contextos globais do comércio exterior.

3.7 Acompanhamento e avaliação dos processos de ensino e aprendizagem

A avaliação dos processos de ensino e aprendizagem ocorrem em dois caminhos:

1) Docentes das disciplinas: os docentes são responsáveis pela avaliação individual dos alunos e da turma, indicando a aprovação (ou reprovação) do aluno, discutindo com os acadêmicos potenciais caminhos para melhor desempenho e aproveitamento do componente curricular.
2) Coordenação do curso: a coordenação do curso, juntamente com o núcleo docente estruturante, discute com o corpo docente e discente o processo de ensino e aprendizagem e busca, coletivamente, sugestões para aperfeiçoamento do processo.

3.8 Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) no processo de ensino e aprendizagem

As Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) desempenham um papel fundamental no processo de ensino-aprendizagem do curso de Bacharelado em Comércio Exterior da FURG. Elas envolvem um amplo conjunto de recursos didáticos, combinando diferentes mídias e tecnologias de uso síncrono e assíncrono, viabilizando a

mediação da aprendizagem tanto no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) quanto por outros meios.

A utilização das TICs no curso está diretamente relacionada à triangulação entre a proposta metodológica, as ações de monitoria, os materiais didáticos, os processos avaliativos e as especificidades dos componentes curriculares.

A interatividade entre docentes e discentes é viabilizada por meio de diferentes mecanismos de comunicação, garantindo uma via bidirecional de troca de informações. O curso empregará ferramentas como fóruns, e-mails, chats, avisos/notícias, notificações automáticas, tutoriais em vídeo, videoconferências e redes sociais para promover essa interação. Além disso, haverá um incentivo à adoção de metodologias inovadoras, organizando os recursos disponíveis para potencializar o aprendizado dos alunos.

O desenvolvimento de TDICs no curso também ocorrerá por meio do envolvimento de professores e discentes em projetos que integram novas tecnologias ao ensino. A plataforma AVA da FURG será amplamente utilizada para disponibilização de conteúdos didáticos, enquanto redes sociais como Facebook e Instagram serão exploradas para comunicação acadêmica, divulgação de atividades e compartilhamento de materiais complementares. O site oficial do curso (http://comercioexterior.furg.br) também atuará como um canal institucional para acesso a informações relevantes.

Para garantir o acesso contínuo aos materiais, informações e recursos didáticos, a qualquer hora e em qualquer lugar, os alunos poderão utilizar plataformas digitais como o AVA, a biblioteca ARGO e o Sistema Acadêmico da FURG. A comunicação por e-mail tem um papel relevante na interação entre estudantes e docentes, promovendo um ambiente digital estruturado além das redes sociais. A coordenação do curso manterá listas de e-mails para garantir que todos os alunos recebam informações acadêmicas de forma eficiente.

Outra importante ferramenta é o MConf, uma plataforma que será utilizada pelo curso para possibilitar a realização de eventos e palestras com profissionais da área de Comércio Exterior de forma síncrona. Essa ferramenta permite a interação em tempo real entre docentes, discentes e profissionais da área, proporcionando debates, compartilhamento de conteúdos e atividades colaborativas que enriquecem a formação acadêmica e profissional dos alunos.

O campus Carreiros da FURG também disponibiliza um laboratório de informática, permitindo o desenvolvimento de aulas dinâmicas com o suporte de ferramentas tecnológicas. Com essa estrutura tecnológica, o curso de Comércio Exterior buscará aprimorar continuamente a experiência de aprendizagem e a acessibilidade de seus conteúdos, alinhando-se às necessidades contemporâneas do ensino superior.

3.9 Estágio curricular supervisionado

A realização de estágio obrigatório não compõe o requisito mínimo para integralização do curso. Existe a possibilidade de realização de estágio não-obrigatório, contemplando horas em atividades complementares do curso.

3.10 Atividades complementares

As Atividades Complementares (ACs) são um componente curricular obrigatório do curso de COMEX e indispensável para o recebimento do grau de Bacharel em Comércio Exterior. As ACs consistem em experiências diversificadas do aluno com o objetivo de contribuir para sua formação intelectual, profissional e social, abrangendo estudos e atividades independentes, potencialmente interdisciplinares e de caráter eletivo na escolha das experiências. Elas complementam as atividades acadêmicas de ensino e pesquisa, ampliando as possibilidades de ambiente e de aprendizado para além da interação convencional professor-aluno. A carga horária requerida no curso de COMEX é de 200 horas e o cômputo de horas ao aluno é iniciado com a matrícula deste no curso.

3.11 Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) constitui atividade curricular obrigatória e requisito indispensável para a obtenção do grau de Bacharel em Comércio Exterior. Trata-se de um trabalho monográfico, de elaboração individual, desenvolvido pelo estudante sob a orientação de um docente da FURG e avaliado formalmente por uma banca examinadora, mediante apresentação oral em sessão de defesa. A aprovação na defesa é condição necessária para a integralização do curso e a colação de grau. A carga horária total

destinada à elaboração do TCC é de 240 horas, distribuídas em duas disciplinas obrigatórias. A disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I, com 120 horas, corresponde às etapas iniciais de desenvolvimento do trabalho, contemplando a entrega de, no mínimo, dois capítulos, acompanhados dos elementos pré e pós-textuais da monografia. A disciplina Trabalho de Conclusão de Curso II, também com 120 horas, abrange as etapas finais, nas quais o estudante deverá entregar a versão completa do trabalho e apresentá-lo à banca avaliadora. O resultado esperado é a produção de uma monografia acadêmica que evidencie elevado domínio de conhecimentos na área de Comércio Exterior, bem como capacidade de investigação científica, desenvolvidos ao longo da formação acadêmica.

3.12 Curricularização da extensão

A curricularização da extensão no curso observa a Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018, que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, e, no âmbito institucional, a Resolução CONSUN/FURG nº 27, de 11 de dezembro de 2015, a Resolução COEPEA/FURG nº 29, de 25 de março de 2022, e a Instrução Normativa Conjunta PROEXC/PROGRAD nº 1, de 8 de abril de 2022. A extensão será ofertada por meio de quatro componentes curriculares obrigatórios (Seminários de Extensão em Comércio Exterior I, Seminários de Extensão em Comércio Exterior II, Seminários de Extensão em Comércio Exterior III e Seminários de Extensão em Comércio Exterior IV), cada um com carga horária de 75h, permitindo ao acadêmico acompanhar as disciplinas de extensão no turno de oferta do curso, ou seja, no período noturno. Além dos componentes, será possível ao acadêmico integralizar as horas necessárias em atividades de extensão vinculadas a projetos individuais dos docentes, desde que devidamente registrados no sistema e aprovados pela unidade acadêmica. Projetos de extensão externos ao Instituto e/ou à Universidade poderão ser aproveitados, respeitando o limite de 50% da carga horária total de extensão obrigatória do curso.

3.13 Caracterização dos componentes curriculares

1º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Introdução à Economia</td></tr>
<tr><td>Código: 07240</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: -</td><td>Equivalência: 07130 - Introdução a economia-ANUAL; 07409 - Economia I</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária: 60</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
<tr><td>EaD: -</td></tr>
<tr><td>Extensão: -</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis 7316Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Oferta. Demanda. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. A atividade econômica. Capitalismo. Socialismo. Estado e intervenção na atividade econômica. Política Econômica. Balança comercial. Balanço de pagamentos. Movimentos internacionais de capital. Atividade econômica: realização. O setor privado. O setor público.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender os fundamentos da ciência econômica, seus principais conceitos, métodos de análise e instrumentos teóricos, capacitando o estudante a interpretar o funcionamento dos mercados, da atividade econômica e das relações entre setor público, setor privado e economia internacional, com ênfase na dinâmica do comércio exterior e dos fluxos internacionais de capital.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:
CARVALHO, M. A. Economia internacional. São Paulo: Saraiva, 2007.
GUIMARÃES, B. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2015.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:
BOYES, W. Introdução à economia. São Paulo: Ática, 2006.
MANKIW, N. G. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.
VASCONCELLOS, M. A. S. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2004.
WESSELS, W. J. Economia. São Paulo: Saraiva, 2010.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Fundamentos de Administração</td></tr>
<tr><td>Código: 07355</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: -</td><td>Equivalência: 07316 – Fundamentos da Administração</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Distribuição da carga horária: 60</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
</table>

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Administração como ciência. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objeto da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Funções de Administrador.	
Objetivo: Introduzir os fundamentos teóricos e práticos da administração, abordando as principais funções administrativas, os modelos organizacionais e os processos de planejamento, organização, direção e controle, de modo a capacitar o estudante para compreender a gestão das organizações inseridas em ambientes competitivos nacionais e internacionais.	
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. **Teoria geral da administração**. Barueri, SP: Manole, 2014. MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**, São Paulo: Atlas, 2011. MOTTA, F. C. P, VASCONCELOS, I. F. F. G. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda., 2006.	
Bibliografia complementar: CHIAVENATO, I. **Iniciação à administração geral**. Barueri, SP: Manole, 2009. DAFT, R. L. **Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2015. FARIA, J. H. **Economia política do poder**. Curitiba: Juruá, 2004. LACOMBE, F. M. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2008. OLIVEIRA, D. P. R. **Teoria geral da administração: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2012.	

Componente Curricular: **Introdução ao Comércio Exterior**		
Código: 07332	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos em Comércio Exterior. Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro. Noções sobre a moeda e o mercado cambial. Noções de transportes e seguros internacionais. Exportação. Importação.		
Objetivo: Apresentar os conceitos fundamentais do comércio exterior, seus instrumentos operacionais, instituições reguladoras e a dinâmica das relações comerciais internacionais, permitindo ao estudante compreender os processos de exportação e importação e a inserção do Brasil no comércio internacional.		
Bibliografia básica: CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007 SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**. Inserção internacional brasileira: temas de economia internacional**. Brasília: Ipea, 2010. KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.		

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.
MANKIW, N. G. **Introdução a economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2013.
SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Componente Curricular: **Fundamentos de Análise Econômica**		
Código: 07462	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução aos modelos de análise econômica. Conceituação e cálculos de índices e indicadores de aplicação econômica no comércio internacional. Multiplicidade dos processos de cálculos na análise econômica. As medidas de análise como ferramentas de interpretação da conjuntura econômica e social.		
Objetivo: Desenvolver a capacidade analítica do estudante por meio da introdução aos instrumentos conceituais e metodológicos da análise econômica, permitindo compreender o comportamento dos agentes econômicos, o funcionamento dos mercados e a aplicação dos modelos econômicos às relações comerciais nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: Elsevier, c2005. MUROLO, A. C. **Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2004. SIMON, C. **Matemática para economistas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.		
Bibliografia complementar: DOWLING, E. T. **Matemática aplicada a economia e administração**. São Paulo: McGraw-Hill, 1981. HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. São Paulo: Editora Atlas, 2008. KUHNEN, O. L. **Matemática financeira aplicada e análise de investimento**. São Paulo: Atlas, 1996. SILVA, S. M. **Matemática básica para cursos superiores**. São Paulo: Atlas, 2008. SILVA, S. M. **Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis**. São Paulo: Atlas, 1984.		

Componente Curricular: **Instituições de Direito**		
Código: 08402	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08345 - Instituições Jurídico-Políticas de Direito Privado; 008479 - Noções do Direito Privado	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	

	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Noções Gerais sobre o Direito e a Ciência Jurídica. Visão panorâmica das distintas normas jurídicas no contexto federativo brasileiro: Constituição, Leis, Atos Administrativos. Os direitos humanos, seus fundamentos e sua expressão normativa. O Direito Público e seus sub-ramos: Direito Constitucional, Penai, Processual, Administrativo e Tributário. Fundamentos básicos de Direito Administrativo: Princípios, Administração Pública Direta e Indireta. Atos Administrativos. Licitações e Contratos Administrativos. Serviços Públicos. Agentes Públicos. Intervenção do Estado na propriedade e domínio económico. Responsabilidade do Estado. O Direito Privado e seus sub-ramos: Direito Civil e Empresarial. Fundamentos básicos de Direito Civil: personalidade, capacidade, atos, contratos, responsabilidade civil, família e sucessões. Fundamentos básicos de Direito Empresarial: constituição e extinção de empresas, títulos de crédito, responsabilidade empresarial. Fundamentos básicos do Direito do trabalho: normas constitucionais protetivas do trabalhador, fontes do direito do trabalho, elementos caracterizadores da relação de emprego, contrato de trabalho: constituição e extinção. Direito ambiental e responsabilidade empresarial ambiental.	
Objetivo: Proporcionar ao estudante conhecimentos introdutórios sobre o ordenamento jurídico brasileiro, os princípios do direito público e privado e as instituições jurídicas fundamentais, possibilitando a compreensão das relações jurídicas aplicadas às atividades econômicas e ao comércio exterior.	
Bibliografia básica: MARTINS, SERGIO PINTO**. Instituições de direito público e privado.** 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. BRANCATO, R. T. **Instituições de Direito Público e de Direito Privado**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. MENDES, GILMAR FERREIRA. **Curso de direito constitucional**. 7. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.	
Bibliografia complementar: AMORIM, E. C. **Direito Internacional Privado**. 7ª. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2001. FERREIRA, FILHO, GONÇALVES, M. **Aspectos do direito constitucional contemporâneo**. São Paulo : Saraiva, 2003. DINIZ, MARIA HELENA. **Compêndio de introdução à ciência do direito: introdução à teoria geral do direito, à filosofia do direito, a sociologia jurídica e lógica jurídica**. São Paulo: Saraiva, 2012. NUNES, RIZZATO. **Curso de direito do consumidor**. 10. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015	

Componente Curricular: **LIBRAS I**		
Código: 06497	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: II	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais - Libras. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover a comunicação entre seus usuários. Introdução aos estudos surdos.		

Objetivo: Introduzir os fundamentos da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), promovendo inclusão, acessibilidade e sensibilização para a comunicação com pessoas surdas.
Bibliografia básica: GESSER, A. **Líbras? que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda**. São Paulo: Parábola, c2009. QUADROS, R. M. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004. SA, N. R. L. Cultura, poder e educacao de surdos. Manaus: Ed. da Universidade Federal do Amazonas, 2002.
Bibliografia complementar: GESSER, A. **O ouvinte e a surdez : sobre ensinar e aprender a libras**. São Paulo: Parábola, 2012. HONORA, M. **Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez**. São Paulo: Ciranda Cultural, c2008. LODI, A. C. B. **Leitura e escrita: no contexto da diversidade**. Porto Alegre: Mediação, 2013. QUADROS, R. M. **O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa**. Brasília: MEC/SEESP, 2004. SACKS, O. Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.

Componente Curricular: **Espanhol para Fins Específicos I**		
Código: 06673	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução ao conhecimento básico em língua espanhola: revisão de textos, estudo das situações prático-discursivas da língua estrangeira voltado para as relações internacionais.		
Objetivo: Desenvolver competências linguísticas em língua espanhola aplicadas ao comércio exterior, às relações internacionais e aos contextos profissionais de integração regional.		
Bibliografia básica: GONZÁLEZ HERMOSO, A. **Conjugar es fácil: en español de España y de América**. 2. ed. Madrid: Edelsa, 1997. MORENO, C. **Gramática contrastiva del español para brasileños**. Madri: Sociedad General Española de Libreria, 2007. RAMÍREZ LUENGO, J. L. **Breve historia del español de America**. Madrid: Arco libros, c2007.		
Bibliografia complementar: CHOZAS, D. **Dificultades del español para brasileños**. Madrid : SM, 2005. DIAZ Y GARCÍA-TALAVERA, M. **Dicionário santillana para estudantes: espanhol-português, português-espanhol**. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2008. GUTIÉRREZ ARAUS, M. L. **Problemas fundamentales de la gramática del español como**		

2/L. 2. ed. Madrid: Arco/Libros, 2007.
LOSA, M. CARMEN, M. Punto final: curso superior E.L.E. Madrid: Edelsa, 1997.
Real Academia Española. **Nueva gramática de la lengua española**. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española, c2009.

Componente Curricular: **Ética Profissional**		
Código: 07294	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 09126 - Rel. Hum. Ética Profissional	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: O contexto social da ciência. Técnicas experimentais e o tratamento de dados. Caso especial: o processamento de dados digitais. Valores em ciência. Conflitos de interesse. Informação publicada e não publicada. Atribuição de crédito. Critérios de autoria. Dupla-publicação. Plágio. Erro e negligência em ciência. Má conduta em ciência. Respondendo a violações de princípios éticos.		
Objetivo: Refletir criticamente sobre os fundamentos éticos da atuação profissional, desenvolvendo consciência ética, responsabilidade social e compromisso com práticas profissionais sustentáveis e democráticas.		
Bibliografia básica: LEVITT, S. D. DUBNER, S. J. **Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. PIRES, C. P. **Ética e cidadania: olhares da filosofia latino-americana**. Porto Alegre: Dacasa: Palmarica, 1999. SEN, A. **Sobre ética e economia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.		
Bibliografia complementar: ARISTÓTELES. **A ética**. São Paulo: Atena, 1959. LOPES, A. S. **Ética profissional**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. TEIXEIRA, N. G. (org.). **A ética no mundo da empresa**. São Paulo: Pioneira, 1998. TORRES, J. C. B. **Manual de ética: questões de ética teórica e aplicada : contribuições para estudo da ética filosófica e análise de problemas morais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. WEBER, M. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo: Martin Claret, 2007.		

Componente Curricular: **Globalização, Pluralismo Jurídico e Governança Global**		
Código: 08358	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	

Carga Horária total: 60
Ementa: Sociedade Global, Nacional e Local. As Instituições Nacionais frente ao Mercado Global. Estado de Direito Nacional e Global. O papel da ONU, FMI, BM, OMC. Das Instituições internacionais às Instituições Globais. Os Novos Atores Transnacionais. Os novos problemas de Segurança na Globalização. O Pluralismo Jurídico. Expressões contemporâneas de Pluralismo Jurídico. O Pluralismo Jurídico e o Estado Nacional contemporâneo. O Pluralismo Jurídico Comunitário-Participativo e o multiculturalismo. Pluralismo Jurídico, Redes, Regimes e Instituições de Governança Global. Complementaridade e Contraditoriedade entre as instituições globais, nacionais e locais na governança global.
Objetivo: Analisar os impactos da globalização sobre os sistemas jurídicos e políticos, compreendendo os mecanismos de governança global e suas implicações para as relações internacionais e o comércio exterior.
Bibliografia básica: LUCERO, E. **Governança da internet: aspectos da formação de um regime global e oportunidades para a ação diplomática**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. HESPANHA, A. M. (org.) **Pluralismo jurídico: os novos caminhos da contemporaneidade**. São Paulo: Saraiva, 2010. WOLKMER, A. C. **Pluralismo Jurídico-Fundamentos de uma nova cultura do Direito**. São Paulo: Alfa Ômega, 2001.
Bibliografia complementar: MACHADO, R. R. **Conflitos agrários e direito: luta pela terra e perspectiva do pluralismo jurídico**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2018. MELO, R. L. **Pluralismo jurídico para além da visão monista**. Campina Grande: Ed. da Universidade Estadual da Paraíba, 2002. NEVES, C. A. S. **Governança global : reorganização da política em todos os níveis de ação**. São Paulo: Fundação Konrad-Adenauer-Stiftung, 1999. SARAIVA, J. F. S. **História das relações internacionais contemporâneas: da sociedade internacional do século XIX à era da globalização**. São Paulo: Saraiva, 2008. SCHMITZ, G. O. ROCHA, R. A. (org.). **Brasil e o Sistema das Nações Unidas: desafios e oportunidades na governança global**. Brasília: Ipea, 2017.

Componente Curricular: **Introdução à Ciência Política**		
Código: 08486	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08329 - Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado I	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à ciência política. Poder, política e ciência política. Clássicos do pensamento político. Estado, governo e sociedade. Estado e Direito. Características e organização do Estado. Elementos do Estado. Forma de Estado. Monarquia. República. Forma de Governo. Parlamentarismo. Presidencialismo. Sistema de governo. Sistemas políticos. Democracia. Ditadura e totalitarismo. Estados federados, unitários e		

confederados. Uniões de Estados.
Objetivo: Introduzir os principais conceitos e correntes da ciência política, capacitando o estudante para compreender instituições políticas, sistemas de governo e relações de poder.
Bibliografia básica: BONAVIDES, P**. Ciência política**. São Paulo: Malheiros, 1997. STRECK, L. L. **Ciência política e teoria geral do estado**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2001. WEFFORT, F. C. **Os clássicos da política**. 4ª. ed. São Paulo: Ática, 1993.
Bibliografia complementar: DALLARI, D. A. **Elementos de teoria geral do Estado**. 32ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KELSEN, H. **Teoria pura do direito**. São Paulo: Martins Fontes, 2012. LOCKE, J. **Dois tratados sobre o governo**. São Paulo: Martins Fontes, 1998. MAQUIAVEL, N. **O príncipe**. 6ª. ed. São Paulo: M. Claret, 1998. WEBER, M. **Ciência e política: duas vocações**. São Paulo: Martin Claret, 2004.

Componente Curricular: **Cont. Introdutoria**		
Código: 07170	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos. Princípios Fundamentais da Contabilidade. Patrimônio. Gestão. Escrituração. Contas. Determinação de Débitos e Créditos. Noções de Balancete e conversão deste em Balanço (Lei 6404/76). Operações básicas com Mercadorias. Inventário.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da contabilidade, capacitando o estudante a interpretar registros contábeis, demonstrações financeiras e informações patrimoniais aplicadas à gestão organizacional.		
Bibliografia básica: FEA-USP, Equipe de Professores da. **Contabilidade Introdutória**, 12ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. *E-book*. p.i. ISBN 9788597021011. FEA-USP, Equipe de Professores da. **Contabilidade Introdutória** - Livro de Exercícios, 12ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. *E-book*. p.i. ISBN 9788597021035. MARION, José C. **Contabilidade Básica**. 13. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. *E-book*. p.1. ISBN 9786559773220.		
Bibliografia complementar: IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José C. **Curso de Contabilidade para não Contadores**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. *E-book*. p.Capa. ISBN 9786559773183. MALACRIDA, Mara Jane C.; YAMAMOTO, Marina M.; PACCEZ, João D. **Fundamentos da Contabilidade**, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. *E-book*. p.i. ISBN 9788597020830. PADOVEZE, Clóvis L. Manual de Contabilidade Básica - **Contabilidade Introdutória e Intermediária**, 10ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. *E-book*. p.i. ISBN 9788597010091.		

2º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Teoria Econômica</td></tr>
<tr><td>Código: 07077</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 7240</td><td>Equivalência: 07130 - Introdução a economia-ANUAL; 07410 - Economia II</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
<tr><td>EaD: -</td></tr>
<tr><td>Extensão: -</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Da produção: curvas de transformação. Custos de oportunidade. Custos sociais. As proporções variáveis e a produtividade. Receita marginal. A produção como oferta, renda e demanda. Da repartição: o luxo e sua justificação capitalista. A mais valia segundo Marx. Salário no custo de produção. Juros, taxas e funções. Juro e luxo na acumulação de capital. Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. O equilíbrio geral segundo Keynes. Poupança, consumo e investimento e o equilíbrio geral.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Aprofundar o estudo dos fundamentos microeconômicos e macroeconômicos da teoria econômica, capacitando o estudante a analisar criticamente o funcionamento dos sistemas econômicos e os impactos das políticas econômicas sobre o comércio internacional e o desenvolvimento econômico.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:
CARVALHO, M. A. Economia internacional. São Paulo: Saraiva, 2007.
GUIMARÃES, B. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2015.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:
BLANCHARD, O. Macroeconomia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2014.
LOPES, L. M. et al. Manual de macroeconomia. São Paulo: Atlas, 2015.
MANKIW, N. G. Macroeconomia. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
WESSELS, W. J. Economia. São Paulo: Saraiva, 2010.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Economia Matemática</td></tr>
<tr><td>Código: 07296</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 07462</td><td>Equivalência: -</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
<tr><td>EaD: -</td></tr>
<tr><td>Extensão: -</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: A natureza da economia matemática, modelos econômicos (números reais, conjuntos, relações, funções e análise gráfica). Análise de equilíbrio em economia. Modelos lineares e álgebra matricial. Otimização (com restrição e não condicionada). Funções logarítmicas e exponenciais. Tópicos especiais.</td></tr>
</table>

Objetivo: Aplicar instrumentos matemáticos à análise econômica, desenvolvendo competências quantitativas necessárias para modelagem, interpretação e resolução de problemas econômicos relacionados ao comércio exterior e aos mercados internacionais.
Bibliografia básica: BOLDRINI, J. L. et al. **Álgebra linear.** São Paulo: Harbra, 1986. CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: Elsevier, c2005. SIMON, C. **Matemática para economistas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
Bibliografia complementar: FLEMMING, D. M. **Cálculo A : funções, limite, derivação, integração.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. LIMA, E. L. **Álgebra linear.** Rio de Janeiro: Instituto Nacional de Matemática Pura e Aplicada, 2006. MORETTIN, P. A. **Cálculo: funções de uma e várias variáveis**. São Paulo: Saraiva, 2010. STEINBRUCH, A. **Álgebra linear**. São Paulo: Pearson Makron Books, c1987. THOMAS, G. B. **Cálculo.** São Paulo: Person, 2012.

Componente Curricular: **Sistemática de Comércio Exterior I**		
Código: 07339	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07332	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à exportação. Estrutura do comércio exterior brasileiro. Tratamento administrativo. Planejamento para ingressar no comércio internacional. Pesquisa de mercado. Negociação/efetivação da venda. Produção e embarque de mercadorias. Negociação das cambiais. Ingresso das divisas e pagamento ao exportador.		
Objetivo: Compreender os procedimentos operacionais básicos das atividades de exportação e importação, incluindo documentação, logística, contratos e utilização dos sistemas oficiais de comércio exterior.		
Bibliografia básica: DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio exterior: teoria e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009 VAZQUEZ, J L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2012. MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, [2015].		

Componente Curricular: **Direito Tributário e Aduaneiro**

Código: 08481	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08402 – Instituições de Direito	Equivalência: 08347 - Fundamentos de Direito Tributário Brasileiro	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Receitas Públicas. Sistema constitucional tributário e divisão de competências federativas. Conceito de Tributo. Tributos em espécie: impostos, taxas, contribuições de melhoria, empréstimos compulsórios e contribuições especiais. Limitações ao Poder de Tributar. Hipótese de Incidência e Fato Gerador. Obrigação tributária. Sujeito ativo e passivo. Responsabilidade tributária. Constituição de crédito. Suspensão, extinção e exclusão. Direito Aduaneiro e seus aspectos tributários e administrativos. Ilícitos Aduaneiros.		
Objetivo: Estudar os fundamentos do direito tributário e da legislação aduaneira aplicados às operações de comércio exterior, capacitando o estudante a compreender os regimes tributários, os tributos incidentes e os procedimentos aduaneiros relacionados às atividades de exportação e importação.		
Bibliografia básica: CARLUCI, J. L. **Uma introdução ao direito aduaneiro**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001. CARRAZZA, R. A. **Curso de direito constitucional tributário**. São Paulo: Malheiros, 2004. OLIVEIRA, J. **Código tributário nacional**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 1990.		
Bibliografia complementar: BALEEIRO, A. **Direito tributário brasileiro**. Rio de Janeiro: Forense, 2013. LUZ, R. T. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. MACHADO, H. B. **Curso de direito tributário**. 14. ed. São Paulo: Malheiros, 1998. MESQUITA, P. E. **A organização mundial do comércio**. Brasília: Funag, 2013. SABBAG, E. **Manual de direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2011.		

Componente Curricular: **Gestão Financeira**		
Código: 07540	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07462	Equivalência: 07319 - Administração Financeira e Orçamentária; 07519 – Gestão Financeira; 07173 - ESTRUT DAS DEMON CONTABEIS	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução a gestão financeira nas organizações. A interrelação das demonstrações contábeis e a gestão financeira. Gestão do capital de giro. Análise dos		

custos e despesas fixos e variáveis. Margem de contribuição, ponto de equilíbrio e análise custo-volume-lucro. Formação de preços de produtos e serviços. Administração do fluxo de caixa.
Objetivo: Compreender os fundamentos da gestão financeira empresarial, capacitando o estudante para analisar demonstrativos financeiros, decisões de investimento e financiamento e estratégias financeiras aplicadas às organizações inseridas em mercados nacionais e internacionais.
Bibliografia básica: BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira.** São Paulo: Atlas, 1989. GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. SANTOS, E. O. **Administração financeira da pequena e média empresa.** 2.ed. – São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia complementar: BAZOLI, T. N. **Administração financeira e orçamentária.** São Paulo: Pearson, 2013. HOJI, M. **Administração financeira:** uma abordagem prática. 5.ed. - São Paulo: Atlas, 2004. PADOVEZE, C. L. **Introdução à administração financeira:** texto e exercícios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ROSS, S. A. **Administração financeira:** versão brasileira de corporate finace. 10th. Ed - Porto Alegre: AMGH, 2015. SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Componente Curricular: **Direito Constitucional aplicado às Relações Internacionais**		
Código: 08484	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08402	Equivalência: 08334 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais I ou 08337 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais II	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Constituição e sociedade. Constituição, conceito e classificações. Princípios fundamentais. Princípios de Relações Internacionais na Constituição. Separação de Poderes. Organização político-administrativa do Estado. Direitos fundamentais, dimensões, direitos dos estrangeiros. Cidadania. Nacionalidade, conceito, espécies, naturalização e perda. STF e vigência dos Tratados Internacionais. Supralegalidade, bloco de constitucionalidade, EC 45/2004 e a nova vigência dos Tratados sobre Direitos Humanos no Brasil. Controle de convencionalidade. Aspectos jurídicos do Estado Brasileiro na ordem internacional.		
Objetivo: Compreender os fundamentos constitucionais relacionados às relações internacionais e ao comércio exterior, analisando a interação entre direito interno, soberania e tratados internacionais.		
Bibliografia básica: BASTOS, C. R. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2001.		

MENDES, G. F. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2012.
SARLET, I. W. **A eficácia dos direitos fundamentais: uma teoria geral dos direitos fundamentais na perspectiva constitucional**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2010.

Bibliografia complementar:

ALEXY, R. **Teoria dos direitos fundamentais**. São Paulo: Malheiros, 2008.
BONAVIDES, P. Curso de direito constitucional. São Paulo: Malheiros, 2013.
FERREIRA FILHO, M. G. **Curso de direito constitucional.** Sáo Paulo: Saraiva, 2012.
MENDES, G. F. **Controle abstrato de constitucionalidade: ADI, ADC e ADO : comentários à lei n. 9.868**. São Paulo: Saraiva, 2012.
MORAES, A. **Direito constitucional**. São Paulo: Atlas, 2012

Componente Curricular: **Introdução ao Marketing**		
Código: 07544	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Processo de marketing. Estratégia empresarial e marketing. Ambiente de mercado. Sistema de informações. Mercado consumidor e comportamento de compra. Segmentação de mercado e seleção de mercado-alvo. Mensuração e previsão de demanda. Desenvolvimento do composto de marketing: produto, preço, praça e promoção. Marketing online. Responsabilidade social e marketing.		
Objetivo: Apresentar uma abordagem introdutória ao marketing. Compreender o papel do ambiente de marketing. Entender as características do marketing aplicado a produtos. Refletir o impacto da gestão de marketing na sociedade. Interpretar e elaborar um plano de marketing.		
Bibliografia básica: URDAN, Flávio Torres. **Gestão do composto de marketing :** visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação, táticas para empresas brasileiras, casos e aplicações. São Paulo : Atlas, 2013. CHURCHILL JR., Gilbert A. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo : Saraiva, 2012. KOTLER, Philip. **Princípios de marketing**. São Paulo : Pearson, 2015.		
Bibliografia complementar: KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006. PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro : Campus, 2004. MORRISON, Alastair M. **Marketing de hospitalidade e turismo**. São Paulo: Cengage, 2012. ZEITHAML, Valarie A. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: AMGH, 2014. **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias, casos. São Paulo : Cengage Learning, c2012.		

3º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Métodos de Análise Econômica</td></tr>
<tr><td>Código: 07329</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 07296 - Economia Matemática</td><td>Equivalência: -</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária: 60</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
<tr><td>EaD: -</td></tr>
<tr><td>Extensão: -</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Abordagem teórica de modelos de análise econômica. Métodos de análise econômica. Estruturas funcionais aplicáveis a estudos econômicos. Análise insumo-produto. Organização e estruturação de dados. Medidas e indicadores de análises econômicas. Exemplos aplicados.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Capacitar o estudante na utilização de métodos quantitativos aplicados à análise econômica, desenvolvendo habilidades para interpretação de dados, formulação de indicadores e avaliação de fenômenos econômicos vinculados ao comércio exterior.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:
FEIJÓ, C. A. et al. Para Entender a Conjuntura Econômica. São Paulo: Manole,2010.
FREUND, J. E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2006.
WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:
COHEN, E. Avaliação de projetos sociais. Petrópolis: Vozes, 2013.
EHRLICH, P J. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2005.
HOFFMANN, R. Estatística para economistas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
PINDYCK, R. S. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2010.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Atlas, 2015.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Teoria Macroeconomica I</td></tr>
<tr><td>Código: 07108</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica</td><td>Equivalência: 07330 - Macroeconomia</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária: 60</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: -</td></tr>
<tr><td>EaD: -</td></tr>
<tr><td>Extensão: -</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Definição de Macroeconomia, produto agregado e outras variáveis macroeconômicas importantes, mercado de bens, mercados financeiros, interação dos mercados de bens e financeiros (Modelo IS-LM), mercado de trabalho, Curva de Phillips, inflação.</td></tr>
</table>

Objetivo: Compreender os principais modelos e conceitos da macroeconomia, analisando variáveis como renda, inflação, desemprego, crescimento econômico, política monetária e fiscal, e suas implicações sobre as relações econômicas internacionais.
Bibliografia básica: BLANCHARD, O. **Macroeconomia: teoria e política econômica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007. MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. 5. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2004.
Bibliografia complementar: LOPES L. M. VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 2015. DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013 MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014. MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2015. SACHS, J; LARRAIN, F. **Macroeconomia em uma economia global**. São Paulo : Makron Books do Brasil, 2000.

Componente Curricular: **Avaliação Financeira de Investimentos Internacionais**		
Código: 07337	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07462	Equivalência: 07513 - Avaliação de Investimentos; 07443 - Avaliação de Investimentos	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Identificação de oportunidades de investimentos. Análise de mercado. Técnicas de previsão e projeção de demanda. Teoria da localização e escala de empreendimentos.		
Objetivo: Desenvolver competências para análise e avaliação econômico-financeira de projetos e investimentos internacionais, considerando aspectos de risco, retorno, taxa de câmbio e viabilidade econômica em ambientes globais.		
Bibliografia básica: GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. KRUGMAN, P. **Economia internacional.** 10. ed. São Paulo: Pearson, 2015. SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: BLANCHARD, O. **Macroeconomia: teoria e política econômica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar**. 14. ed. Rio de Janeiro : Record, 2015. IUDÍCIBUS, S. **Análise de balanços : a análise da liquidez e do endividamento, a análise do giro, a análise da rentabilidade, a análise da alavancagem financeira, indicadores e análises especiais (análise de tesouraria de Fleuriet, EVA, DVA e EBITDA)**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014. LOPES, J. C. **Economia Monetária**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1998.		

MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. 5. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2004.

Componente Curricular: **Direito Internacional Público**		
Código: 08480	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08335 - Fundamentos de Direito Internacional Público; a determinar - Dir. Internacional I	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceito e princípios de Direito Internacional. Fontes de Direito Internacional. Sujeitos de Direito Internacional. Atos internacionais. Tratados Internacionais, conceito, classificações e espécies. Convenções sobre Tratados. Internalização. O Tratado Internacional em vigor e suas obrigações. Interpretação de tratados. Costume, princípios gerais. Extinção. Territorialidade. Mar. Espaço aéreo. Imunidades e privilégios diplomáticos e consulares. Solução pacífica de controvérsias internacionais.		
Objetivo: Compreender os princípios, sujeitos, fontes e mecanismos do Direito Internacional Público, analisando sua aplicação nas relações internacionais, nos tratados internacionais e na regulamentação do comércio internacional.		
Bibliografia básica: DEL'OLMO, F. S. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Forense, 2011. MAZZUOLI, V. O. **Curso de direito internacional público**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2015. MELLO, C. D. A. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.		
Bibliografia complementar: ACCIOLY, H. CASELLA, P. B. SILVA, G. E N. **Manual de direito internacional público**. São Paulo: Saraiva, 2014. AMARAL, R. C. SILVA, R. T. **Direito Internacional: público e privado**. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2008. ARAÚJO, L. I. A. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Forense, 1997. REZEK, F. **Direito internacional público**: curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2014. SILVA, R. L. **Direito internacional público**. Belo Horizonte: Del Rey, 2008.		

Componente Curricular: **Inglês Instrumental I**		
Código: 06780	Créditos: 3	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 45	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 45		
Ementa: Estudo dos elementos gramaticais essenciais para a compreensão geral e detalhada de gêneros textuais autênticos em Língua Inglesa. Introdução a gêneros		

textuais acadêmicos em Língua Inglesa.
Objetivo: Desenvolver competências de leitura e interpretação de textos em língua inglesa, especialmente relacionados às áreas de comércio exterior, economia e negócios internacionais.
Bibliografia básica: MCCARTER, S. **Reading skills.** Oxford: Macmillan, c2007. SANTOS, D. **Como ler melhor em inglês.** Barueri : Disal, c2011. SOUZA, AG. F. **Leitura em língua inglesa : uma abordagem instrumental.** 2. Ed. Barueri : Disal, c2010.
Bibliografia complementar: HARDING, K. **English for specific purposes**. Oxford: University Press, c2007. MCCARTHY, M. **English collocations in use: Intermediate: how words work together for fluent and natural english: self-study and classroom use**. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. QUIRK, R. **A grammar of contemporary english**. London: Longman, 1972.

Componente Curricular: **Sistemática de Comércio Exterior II**		
Código: 07340	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07339	Equivalência:	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à importação. Aspectos administrativos na importação. Classificação das importações. Controle de preços na importação. Despacho aduaneiro de importação. Tributos incidentes na importação. Planilha de custos e documentos na importação.		
Objetivo: Aprofundar os conhecimentos operacionais relacionados ao comércio exterior, desenvolvendo competências para execução e gerenciamento de operações internacionais mais complexas, envolvendo regimes aduaneiros, financiamento e procedimentos logísticos.		
Bibliografia básica: LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2012. MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: CARVALHO, M. A. SILVA, C. R. L. **Economia internacional**. 4ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. COLLYER, M. A. COLLYER, W. O. **Dicionário de comércio marítimo: inglês-português**. 5ª. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015 KRUGMAN, P. R. OBSTFELD, M. MELITZ, M. **Economia internacional**. São Paulo: Perason, 2015. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015. VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial-Exportação e Importação**. São Paulo: Aduaneiras,		

2016.

Componente Curricular: **Ciência Política**		
Código: 07297	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Estudo das relações de poder desde o início das civilizações até as modernas organizações políticas. O funcionamento dos Estados, as formas de governo, os processos para a conquista e a manutenção do poder. As funções do Estado e o federalismo fiscal.		
Objetivo: Analisar as principais teorias e instituições da ciência política, desenvolvendo capacidade crítica para compreender processos políticos nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: MAQUIAVEL, N. **A arte da guerra.** Porto Alegre : L&PM, 2014**.** MAQUIAVEL, N. **O príncipe.** 21. Ed. Rio de Janeiro : Bertrand, 1998. MARX, K. **O capital: crítica da economia política.** 3. Ed. São Paulo : Civilização Brasileira, 1980-1981.		
Bibliografia complementar: BONAVIDES, P. **Ciência Política**. 10. Ed. São Paulo : Malheiros, 1997. VORGELIN, R. **A nova ciência da política**. Brasilia : Ed. Univ. Brasilia, 1982. WEBER, M. **Ciência e política: duas vocações**. São Paulo : Martin Claret, 2004.		

Componente Curricular: **Elementos de custos**		
Código: 07114	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução ao estudo dos elementos de custos. Elementos: o custo de produção. Centros de custos. Mapas de localização de custos. Cálculo do custo do produto acabado. Formas de custeio. Avaliação de custos.		
Objetivo: Compreender os conceitos e métodos de apuração de custos, desenvolvendo competências para análise de custos empresariais e apoio à tomada de decisão organizacional.		
Bibliografia básica: BORNIA, A.C. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.		

HIRSHFELD, H. **Engenharia econômica e análise de custos : aplicações práticas para economista, engenheiros, analistas de investimentos e administradores**. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2007. MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia complementar: CASHIN, J. A. **Contabilidade de custos**. São Paulo: McGraw-Hill, 1982. LEONE, G.S.G. **Curso de contabilidade de custos**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARTINS, E. **Contabilidade de custos : livro de exercícios**. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Componente Curricular: **Teoria Microeconomica I**		
Código: 07121	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica; 07296 – Economia Matemática	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Estudo do funcionamento dos mercados. Teoria do consumidor: restrição orçamentária, preferências, tipos de funções de utilidade, equilíbrio do consumidor, escolha sob incerteza. Teoria da firma: tecnologias de produção, custos de produção e equilíbrio da firma.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da microeconomia, analisando o comportamento dos consumidores, produtores e mercados, bem como suas aplicações à dinâmica econômica e comercial.		
Bibliografia básica: PINDYCK, R. **Microeconomia**. 7. Ed. São Paulo : Pearson, c2010. SALVATORE, D. **Microeconomia**. 2. Ed. São Paulo : McGraw-Hill, 1984. VARIAN, H. **Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2003**.**		
Bibliografia complementar: BESANKO, David A.; BRAEUTIGAN, Ronald R. **Microeconomia - Uma Abordagem Completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004. *E-book*. p.Capa 1. ISBN 978-85-216-1922-2 MANKIW, N G. **Princípios de microeconomia**. 4. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2021. *E-book*. p.Cover. ISBN 9786555584158 VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2011.		

4º Semestre

Componente Curricular: **Economia Internacional I**		
Código: 07055	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: 07108 – Teoria Macroeconomia I	Equivalência: 07331 – Economia Internacional
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: A teoria clássica do comércio internacional. A teoria moderna do comércio internacional. O modelo de Heckscher, Ohlin. Balanço de pagamentos.	
Objetivo: Estudar os fundamentos teóricos do comércio internacional, os mecanismos de integração econômica e os efeitos das políticas comerciais sobre os países, desenvolvendo a capacidade analítica do estudante sobre as relações econômicas internacionais.	
Bibliografia básica: KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: FREITAS, S. G. **Economia internacional: pagamentos internacionais**. São Paulo: Atlas, 1985. KENEN, P. B. **Economia internacional**. Rio de Janeiro: Campus, 1998. KINDLEBERGER, C. P. **Economia internacional**. São Paulo: Mestre Jou, 1974. MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2015 WILLIAMSON, J. **A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional**., Rio de Janeiro: Campus, 1988	

Componente Curricular: **Gestão Estratégica de Comércio Exterior**		
Código: 07341	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07355 – Fundamentos da Administração	Equivalência: 07458 - Administração Estratégica	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: A empresa e a influência dos macroambientes. Macrotendências do ambiente internacional. Competências essenciais para vantagem competitiva. Impacto da tecnologia nas cadeias de valores.		
Objetivo: Desenvolver competências para formulação, implementação e avaliação de estratégias empresariais voltadas à internacionalização de organizações, considerando os ambientes econômicos, políticos, culturais e competitivos do comércio internacional.		
Bibliografia básica: HITT, M. A. IRELAND, R. D. HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização-conceitos**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 1994.		

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

Bibliografia complementar:

BESANKO, D. et al. **A economia da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2012.
FLEURY, M. T. L. et al. **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo: Atlas, 2001.
MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações** São Paulo: Atlas, 2003.
MINTZBERG, H. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Componente Curricular: **Método de Análise Econômica II**		
Código: 07429	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07329	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Abordagem quantitativa de modelos de análise econômica. Métodos matemáticos e estatísticos de análise econômica. Análise exploratória de dados econômicos. Análise confirmatória de dados econômicos. Aspectos computacionais da análise econômica.		
Objetivo: Aprofundar a aplicação de métodos quantitativos e analíticos voltados à interpretação de fenômenos econômicos complexos, ampliando a capacidade do estudante de realizar análises econômicas aplicadas ao comércio internacional e às políticas econômicas.		
Bibliografia básica: KIRSTEN, J. T. **Estatística aplicada as ciências humanas e ao turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006. LEVIN, J. **Estatística para ciências humanas**. São Paulo: Pearson, 2012. TRIOLA, M. F. **Introdução a estatística : atualização da tecnologia**. Rio de Janeiro: LTC, 2013.		
Bibliografia complementar: FIELD, A. **Descobrindo a estatística usando o SPSS**. Porto Alegre: Artmed, 2009. KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. LUDOVICO, N. **Logística Internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva Educação SA, 2017. MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014. NORTON, P. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2012.		

Componente Curricular: **Organizações e Regimes Internacionais**		
Código: 08482	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08402 – Instituições de Direito	Equivalência: 08344 - Organizações Internacionais	

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Caracterização, descrição e análise das Organizações e dos Regimes Internacionais contemporâneos. Teoria das Organizações Internacionais. Bases históricas, normativas e conceituais das Organizações Internacionais. Regimes Internacionais e governança global na contemporaneidade. Organizações e Regimes Internacionais contemporâneos.	
Objetivo: Analisar o papel das organizações internacionais e dos regimes internacionais na governança global, compreendendo suas estruturas, funções e impactos sobre as relações econômicas, políticas e comerciais internacionais.	
Bibliografia básica: ALMEIDA, P. W. BARRETTO, R. Z. **Direito das organizações internacionais: casos e problemas**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015. BAILEY, S. D. **A história das nações unidas**. REZEK, F. **Direito internacional público: curso elementar**. São Paulo: Saraiva, 2014.	
Bibliografia complementar: HERNANDEZ, A. R. C. **As políticas sociais brasileiras e as organizações financeiras internacionais** , São Luís: ediPUCRS, 2010. JACSON, R. **Introdução às relações internacionais: teorias e abordagens**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007. MAZZUOLI, V. O. **Curso de direito internacional público**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015. MOLL, L. O. **Imunidades internacionais: tribunais nacionais ante a realidade das organizações internacionais**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. PECEQUILO, C. S. **Introdução às relações internacionais: temas, atores e visões**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.	

Componente Curricular: **Teoria dos Jogos**		
Código: 07430	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07240	Equivalência: 07183 - Teoria Microeconomica III	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Modelo de jogos e a representação da interação estratégica. Jogos simultâneos. Jogos estritamente competitivos. Jogos sequenciais. Jogos de informação incompleta. Aplicações da teoria dos jogos.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da teoria dos jogos e suas aplicações à economia e ao comércio internacional, desenvolvendo competências analíticas para interpretação de estratégias e interações econômicas.		
Bibliografia básica:		

FIANI, R. **Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013.
VARIAN, H. R. **Microeconomia-princípios básicos**. Rio de Janeiro? Elsevier, 2003.

Bibliografia complementar:

BIERMAN, H. S. FERNANDEZ, L. F. **Teoria dos jogos**. São Paulo: Pearson, 2010.
DAVIS, M. D. et al. **Teoria dos jogos: uma introdução não-técnica**. São Paulo: Cultrix, 1973.
FERGUSON, C. E. et al. **Microeconomia**. 9ª. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1986.
MAS-COLELL, A. WHINSTON, M. D. GREEN, J. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University, 1995.
VASCONCELLOS, M. A. S. OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas 2011.

Componente Curricular: **Corporações Transnacionais**		
Código: 08366	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceito, evolução e as formas de atuação das Corporações Transnacionais. Corporações Transnacionais como atores das Relações Internacionais; evolução histórica das formas de investimentos externos diretos; as relações entre Corporações Transnacionais e os Estados anfitriões. Corporações Transnacionais e mundialização.		
Objetivo: Analisar o papel das corporações transnacionais na economia global, compreendendo estratégias empresariais, internacionalização produtiva e impactos econômicos e sociais.		
Bibliografia básica: SEITENFUS, R. **Manual das organizações internacionais**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003. SEITENFUS, R. **Relações Internacionais**. 2ª. ed. Barueri: Manole, 2013. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: BAUMANN, R. **BRICS: estudos e documentos**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2015. SEITENFUS, R. A. S. **Para uma nova política externa brasileira**. Porto Alegre: Livraria Do Advogado, 1994. SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte, Líder, 2003. STELZER, J. **Mercado europeu: direito e análise jurisprudencial**. Curitiba: Jurua, 2005. STELZER, J. **União europeia e supranacionalidade: desafio ou realidade?**. Curitiba: Jurua, 2006.		

Componente Curricular: **Patrimônios Ambientais e Culturais da Humanidade**		
Código: 08367	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Conceito amplo de meio ambiente. Desafios ambientais globais. Proteção jurídica internacional do meio ambiente natural e cultural. Desenvolvimento sustentável. Direitos de gerações futuras. O conceito de Patrimônio comum da humanidade. Seguridade ambiental e responsabilidades comuns e diferenciadas. A Autonomia do Direito Ambiental Internacional. A recepção da matéria ambiental no direito internacional; Mecanismos internacionais de compliance. Principais tratados e regimes internacionais. A problemática da limitação das normas nacionais face as questões ambientais e culturais.	
Objetivo: Compreender a importância da preservação dos patrimônios ambientais e culturais, analisando políticas internacionais de proteção e sustentabilidade em contextos globais.	
Bibliografia básica: CHOAY, F. **A alegoria do patrimônio**. São Paulo: Estação Liberdade: UNESP, 2006. FUNARI, P. P. **Patrimônio histórico e cultural**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. MACHADO, P. A. L. **Direito ambiental brasileiro**. São Paulo: Malheiros, 2012.	
Bibliografia complementar: ANTUNES, P. B. **Direito ambiental**. 13ª. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. CAMARGO, H. L. **Patrimônio histórico e cultural**. 3ª. ed. São Paulo: ALEPH, 2002. JEUDY, HP. **Memórias do social**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990. MAZZILLI, H. N. **A defesa dos interesses difusos em juízo : meio ambiente, consumidor, patrimônio cultural, patrimônio público e outros interesses**. São Paulo: Saraiva, 2006. SILVA, F. F. **As cidades brasileiras e o patrimônio cultural da humanidade**. São Paulo: Edusp, 2003.	

Componente Curricular: **Inglês Instrumental II**		
Código: 06781	Créditos: 3	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 06780	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 45	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 45		
Ementa: Estratégias de compreensão leitora de textos autênticos em Língua Inglesa, com foco nos gêneros acadêmicos – resumo, resenha e artigo.		
Objetivo: Desenvolver habilidades de comunicação oral em língua inglesa aplicadas a contextos acadêmicos, profissionais e negociais relacionados ao comércio internacional.		
Bibliografia básica:		

MARQUES, M. O. **A aprendizagem na mediação social do aprendido e da docência**. 3. ed. Ijuí: Inijuí; Brasilia: INEP, 2006.
PENRUDDOCKE, A. **English for the real world**. United States of America: Living Language, c2004.
WILLIAMS, EJ. Presentations in english : find your voice as a presenter. Oxford: Macmillan, 2008.

Bibliografia complementar:

BARRET, B**. Networking in english: informal communication in business.** Oxford: Macmillan, 2010.
DIGNEN, B. **For work and life english 365**. Cambridge : Cambridge University Press, 2004.
SWEENEY, S. **Communicating in business : a short course for business english students: cultural diversity and socializing, using the telephone, presentations, meetings and negotiations**. New York: Cambridge University Press, 2001.

Componente Curricular: **Teoria Macroeconomica II**		
Código: 07096	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07108	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Expectativas, economia aberta, crescimento de longo prazo.		
Objetivo: Aprofundar o estudo dos modelos macroeconômicos contemporâneos, analisando crescimento econômico, ciclos econômicos, políticas macroeconômicas e suas relações com a economia internacional.		

Bibliografia básica:

BLANCHARD, O. **Macroeconomia: teoria e política econômica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
LOPES L. M. VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 2015.
SIMONSEN, MH; CYSNE, RP. **Macroeconomia**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar:

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013
KRUGMAN, P.R. **Economia Internacional.** 8.ed. São Paulo : Pearson, 2010.
SACHS, J; LARRAIN, F. **Macroeconomia em uma economia global**. São Paulo : Makron Books do Brasil, 2000.

Componente Curricular: **Formação Econ. do Brasil**		
Código: 07111	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria Econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Estrutura e dinâmica do antigo sistema colonial. Crise e encerramento da etapa colonial. Escravismo como produto do sistema capitalista. Abolição do tráfico e decadência do trabalho servil. Imigração e transição para o trabalho assalariado. Gestação, expansão e crise da economia cafeeira.	
Objetivo: Analisar o processo histórico de formação da economia brasileira, compreendendo sua estrutura produtiva, transformações econômicas e inserção internacional ao longo do desenvolvimento nacional.	
Bibliografia básica: GREMAUD, AP; SAES, FAM; TONETO JR, R. **Formação econômica do Brasil**. São Paulo: Atlas, 1997. FURTADO, C. **Formação econômica do Brasil.** 21. Ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1986. PRADO JR, C. **História econômica do Brasil.** 34. Ed. São Paulo : Brasiliense, 1986.	
Bibliografia complementar: BUESCU, M. **Exercícios de história econômica do Brasil**. 2. Ed. S. l: Apec, 1968. FRANCO JR, H. **História econômica geral e do Brasil**. São Paulo: Atlas, 1980. TAVARES, MC. **Da substituição de importações ao capitalismo financeiro : ensaios sobre economia brasileira.** 11. Ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.	

Componente Curricular: **Noções de Atuária**		
Código: 07200	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07329 – Método de Análise Econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: Atuária e seu campo de abrangência - Situações, Avaliação e Administração do risco - O papel do seguro nas economias modernas - Legislação vigente - Tipos de seguros - Cálculo do risco e do prêmio - Rebates e Sinistros - Uso de métodos quantitativos na avaliação do risco e cálculo atuarial - Planos de seguros - Contabilidade nas empresas de seguro.		
Objetivo: Apresentar os fundamentos da atuária e da análise de riscos, desenvolvendo competências básicas relacionadas à avaliação atuarial e à gestão de riscos financeiros e securitários.		
Bibliografia básica: AZEVEDO, G. H. W. **Seguros, matemática atuarial e financeira** - 2ED. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788547233068. LAUTERT, J. M.; GUTERRES, J.; PEREIRA, V. S.; et al. **Noções de atividades atuariais**. Porto Alegre: SAGAH, 2017. *E-book*. p.1. ISBN 9788595021273. SIQUEIRA, J. O. **Fundamentos de Métodos Quantitativos: Aplicados em Administração, Economia e Contabilidade Atuária.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. *E-book*. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502125872.		
Bibliografia complementar:		

FILHO, A. C. **Cálculo Atuarial Aplicado: Teoria e Aplicações - Exercícios Resolvidos e Propostos**, 2ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2014. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788522487790.
RODRIGUES, J. A. **Gestão de Risco Atuarial**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. *E-book*. p.A. ISBN 9788502088986.
NESE, A.; GIAMBIAGI, F. **Fundamentos da Previdência Complementar** - Da Administração à Gestão de Investimentos. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019. *E-book*. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788595150195.

5º Semestre

Componente Curricular: **Mercado de Capitais**		
Código: 07060	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07240 e 07540	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução. Instituições reguladoras do mercado. Instituições intermediadoras do mercado. Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.		
Objetivo: Apresentar os fundamentos do mercado financeiro e de capitais, seus instrumentos, instituições e mecanismos de financiamento, possibilitando ao estudante compreender sua relação com os investimentos internacionais e as operações de comércio exterior.		
Bibliografia básica: CAVALCANTE, F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. São Paulo: Elsevier, 2009. MELLAGI FILHO, A. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Atlas, 2003. PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: COSTA, R. T. **Mercado de capitais: uma trajetória de 50 anos**. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2007. ELTON, E. GRUBER, M. BROWN, S. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. Elsevier Brasil, 2012. GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Pearson, 2010. ROCCA, C. A. MIRANDA, J. C. **Soluções do mercado de capitais para o crescimento sustentado**. IBMEC Mercado de Capitais, 2004. ROGANTE, S. **Mercado financeiro brasileiro: mudanças esperadas para adaptação a um ambiente de taxas de juros declinantes**. São Paulo: Atlas, 2009.		

Componente Curricular: **Econometria I**

Código: 07298	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07429	Equivalência: 07103 - Introd. a Econometria	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos da econometria. Conceitos básicos de estatística. Regressão linear simples. Análise de variância. Regressão linear múltipla. Formas funcionais. Heterocidasticidade. Multicolinearidade. Autocorrelação serial.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da econometria e da análise estatística aplicada à economia e ao comércio exterior, capacitando o estudante a interpretar modelos econométricos e analisar dados econômicos quantitativos.		
Bibliografia básica: GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. Porto Alegre : AMGH, 2011. HILL, R. C. **Econometria**. São Paulo : Saraiva, c2010. WOOLDRIDGE, J. M. **Introdução à econometria: uma abordagem moderna**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia complementar: BUSCARIOLLI, B. **Econometria com EViews : guia essencial de conceitos e aplicações**. São Paulo: Saint Paul, c2011. GREENE, W. H. **Econometric analysis**. Boston: Prentice Hall, c2012. HOFFMANN, R. **Estatística para economistas** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. KMENTA, J. **Elementos de econometria**. São Paulo: Atlas, 1978. MATOS, O. C. **Econometria básica : teoria e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2000.		

Componente Curricular: **Finanças Internacionais**		
Código: 07348	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07055 – Economia Internacional I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Os mercados financeiros internacionais: instituições, mercados e instrumentos financeiros. Aspectos teóricos da integração financeira. Evolução do sistema financeiro internacional do padrão ouro à globalização financeira.		
Objetivo: Compreender o funcionamento do sistema financeiro internacional, dos mercados cambiais e dos fluxos internacionais de capitais, capacitando o estudante para analisar operações financeiras internacionais e seus impactos sobre o comércio exterior.		
Bibliografia básica:		

EICHENGREEN, B. **A globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional**. São Paulo: Ed. 34, 2012.
CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.
KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.

Bibliografia complementar:

BLANCHARD, O. J. **Lectures on macroeconomics**. Cambridge: MIT Press, 1989.
EICHENGREEN, B. **Crises financeiras: análise, prevenção e gestão**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
SICSÚ, J. FERRARI FILHO, F. **Câmbio e controles de capitais : avaliando a eficiência de modelos macroeconômicos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
WILLIAMSON, J. **A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional**. Rio de Janeiro: Campus, 1988.

Componente Curricular: **Marketing Internacional**		
Código: 07461	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07355 e 07341	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Análise do ambiente e oportunidades de marketing. Segmentação de mercado internacional. Comportamento do consumidor global. Cultura de mercado. Desenvolvimento do mix de marketing internacional. Implementação de estratégia de mercado internacional. Plano de marketing internacional.		
Objetivo: Capacitar o estudante para analisar mercados internacionais e desenvolver estratégias de marketing aplicadas ao comércio exterior, considerando segmentação, comportamento do consumidor global, adaptação cultural e elaboração de planos de marketing internacional.		
Bibliografia básica: BERNARD, D. A. **Marketing internacional**. Curitiba: Ibpex, 2007. CZINKOTA, M. R. **Marketing internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. PIPKIN, A. **Marketing internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2001.		
Bibliografia complementar: ACIOLY, L. LIMA, L. A. F., RIBEIRO, E. **Internacionalização de empresas: experiências internacionais selecionadas**. Brasília, DF: IPEA, 2011. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2012. PENG, M. W. **Estratégia global**. Thomson Learning, 2008. PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, c1993. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.		

Componente Curricular: **Seminários de Extensão em Comércio Exterior I**		
Código: 07526	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	

Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: -
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: 75
Carga Horária total: 75	
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior.	
Objetivo: Promover a integração entre universidade e sociedade por meio do desenvolvimento de projetos e ações extensionistas na área de comércio exterior, estimulando a formação cidadã e a aplicação prática dos conhecimentos acadêmicos.	
Bibliografia básica: GREMAUD, A P.; SILBER, S. D.; VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais** - 1ª ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. SEGRE, G. **Manual Prático de Comércio Exterior**, 5ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. LUDOVICO, N. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.	
Bibliografia complementar: VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. 11. ed. São Paulo : Atlas, 2015. MAIA, J. M. **Economia Internacional e Comércio Exterior**. 16. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo : Saraiva, 2009.	

Componente Curricular: **História do Pensamento Econômico**		
Código: 07300	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07077		Equivalência: 07078 - Hist.do Pensam. Econômico I
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: As teorias mercantilistas. A fisiocracia. A escola clássica inglesa: Smith, Ricardo e Mill. A contribuição de J. B. Say. As críticas ao liberalismo e Malthus. O Socialismo Utópico e as análises marxistas. A escola histórica alemã. A revolução marginalista e a escola neoclássica. A revolução keynesiana. A contribuição de Schumpeter, Hicks e a síntese neoclássica do modelo keynesiano. O institucionalismo. O pensamento econômico da CEPAL. O pensamento econômico brasileiro.		
Objetivo: Analisar a evolução das principais correntes do pensamento econômico, compreendendo seus fundamentos teóricos e contribuições para a interpretação da dinâmica econômica contemporânea.		
Bibliografia básica: As teorias mercantilistas. A fisiocracia. A escola clássica inglesa: Smith, Ricardo e Mill. A contribuição de J. B. Say. As críticas ao liberalismo e Malthus. O Socialismo Utópico e as análises marxistas. A escola histórica alemã. A revolução marginalista e a escola neoclássica. A revolução keynesiana. A contribuição de Schumpeter, Hicks e a síntese neoclássica do modelo keynesiano. O institucionalismo. O pensamento econômico da		

CEPAL. O pensamento econômico brasileiro.
Bibliografia complementar: BARBER, W. J. **Uma história do pensamento econômico**. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. PELÁEZ. C. M, BUESCU, M. **A moderna história econômica**. Rio de Janeiro: APEC, 1976. SANDRONI, P. **Dicionário de economia**. São Paulo: Best Seller, 1989. SWAELEN, E. J. A. **Desemprego, salários e preços : um estudo comparativo de Keynes e do pensamento macroeconômico da década de 1970**. Rio de Janeiro: BNDES, 1982 SZMRECSÁNYI, T. et al. **Ensaios de história do pensamento econômico no Brasil contemporâneo**. São Paulo: Atlas, c2007.

Componente Curricular: **Tópicos Especiais em Macroeconomia**		
Código: 07327	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07108	Equivalência:	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Aprofundar o estudo de tópicos específicos de Teoria Macroeconômica.		
Objetivo: Aprofundar a análise de temas contemporâneos da macroeconomia, desenvolvendo capacidade crítica para compreender fenômenos econômicos nacionais e internacionais e seus impactos sobre o comércio exterior.		
Bibliografia básica: BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LOPES, L. M. et al. **Manual de macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 2015. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: KRUGMAN, P. **Economia Internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2015. SICSÚ, J. FERRARI FILHO, F. (orgs.). Câmbio e controles de capitais: avaliando a eficiência de modelos macroeconômicos, Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. TAYLOR, J. B. **Princípios de macroeconomia**. São Paulo: Ática, 2007. WESSELS, W. **Economia**. 3ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.		

Componente Curricular: **Transporte Internacional e Seguros**		
Código: 07343	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07332	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Órgãos de política de transporte no Brasil. Portos brasileiros. Transportes e estação aduaneira de interior (porto seco). Modais de transportes. Seguro. SISCOMEX carga. MANTRA.		

Objetivo: Analisar os sistemas de transporte internacional, os modais logísticos, os procedimentos aduaneiros e os mecanismos de seguro aplicados ao comércio exterior, capacitando o estudante para atuar na gestão operacional e documental das operações internacionais.
Bibliografia básica: DAVID, P. A. **Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. KEEDI, S. **Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios: com ampla abordagem do Incoterms**. São Paulo: Aduaneiras, 2018. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.
Bibliografia complementar: KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014. PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013. SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Componente Curricular: **Marketing de Serviços**		
Código: 07539	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07318 – Princípios de Marketing de Serviços ou 07521 Marketing de Serviços	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Características dos serviços. Classificações em serviços. Composto de marketing ampliado para serviços: produto/serviço, preço, distribuição e localização, promoção, pessoas, processos, evidências físicas. Comportamento do consumidor em serviços. Inovação em serviços. Marketing de relacionamento. Falha e recuperação em serviços. Excelência em serviços.		
Objetivo: Compreender as especificidades do marketing de serviços, analisando estratégias de relacionamento, qualidade, atendimento e fidelização em mercados nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: CHURCHILL JR., G. A. **Marketing: criando valor para os cliente**s. 3. ed. - São Paulo: Saraiva, 2012. HOFFMAN, K. **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias, casos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. ZEITHAML, V. A. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente**. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.		
Bibliografia complementar: BELCH, G. E. **Propaganda e promoção: uma perspectiva da comunicação integrada de marketing**. 9 ed. - Porto Alegre: AMGH, 2014.		

KOTLER, P. ARMSTONG, G. **Princípios de Marketing.** 12. ed. - São Paulo: Pearson, 2008.
KOTLER, P. **Marketing de lugares: como conquistar o crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe**. São Paulo: Pearson, 2006.
MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientacão aplicada**. 6.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2012.
MORRISON, A. M. **Marketing de hospitalidade e turismo.** São Paulo: Cengage, 2012.

Componente Curricular: **Gestão de Pessoas**		
Código: 07237	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07538 – Gestão de Pessoas	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Planejamento de pessoas: relevância da gestão de pessoas nas organizações; políticas e práticas de gestão de pessoas; modelos de planejamento de pessoas. Desenho do trabalho: planos de Carreira e Sucessão; cargos: análise a descrição; mapeamento de competências. Captação de pessoas: recrutamento de pessoa; seleção de pessoas; socialização de pessoas. Capacitação de pessoas: educação desenvolvimento de pessoas; treinamento. Remuneração de pessoas: políticas de remuneração; gestão do composto remunerativo: remuneração fixa, variável e indireta. Avaliação de pessoas: avaliação do desempenho humano; indicadores da gestão de pessoas; peopleanalytics.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da gestão de pessoas nas organizações, abordando processos de recrutamento, seleção, treinamento, motivação e desenvolvimento humano em contextos organizacionais contemporâneos.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas.** 3. Ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010. CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas:** o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri, SP: Manole, 2014. MASCARENHAS, ANDRÉ OFENHEJM. **Gestão estratégica de pessoas : evolução, teoria e crítica**. São Paulo : Cengage Learning, 2008.		
Bibliografia complementar: CARVALHO, ANTONIO VIEIRA. **Administração de recursos humanos**.2.ed. São Paulo: Cengage Learning, c2013. TANKE, M. L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade.** Tradução de Roberto Galman; Revisão Técnica de Celia Maria de Moraes Dias. - São Paulo: Cengage Learning, 2014 SNELL, S. **Administração de recursos humanos.** Scott Snell, George Bohlander; tradução Maria Lúcia G. Leite Rosa, Solange Aparecida Visconti. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.		

Componente Curricular: **Economia Monetária**		
Código: 07299	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Sistema monetário e oferta de moeda, demanda por moeda, estratégias de política monetária e cambio.	
Objetivo: Estudar os fundamentos da teoria monetária, o funcionamento do sistema financeiro e os instrumentos de política monetária, analisando seus impactos sobre a atividade econômica e o comércio internacional.	
Bibliografia básica: CARVALHO, F. C. **Economia monetária e financeira**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007. LOPES, J.C. **Economia monetária**. 9. Ed. São Paulo: Atlas, 2013. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. GREMAUD, A. P. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2014.	

Componente Curricular: **Economia Ambiental**		
Código: 07306	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07240		Equivalência: 07334 – Economia Ambiental RI
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos da economia ambiental. Valoração monetária do meio ambiente. A economia dos recursos naturais. Economia da poluição e política ambiental. Desenvolvimento sustentável.		
Objetivo: Compreender as relações entre economia, meio ambiente e sustentabilidade, analisando os impactos ambientais das atividades econômicas e comerciais e os instrumentos de política ambiental aplicados ao desenvolvimento sustentável.		
Bibliografia básica: CALLAN, Scott J.; THOMAS, Janet M. **Economia ambiental: Aplicações, políticas e teoria – Tradução da 6ª edição norte-americana**. 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016. *E-book*. p.CAPA. ISBN 9788522125210. PETER, M. **Economia do meio ambiente: teoria e prática** , Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013.		
Bibliografia complementar: COHEN, E. **Avaliação de projetos sociais**. Petrópolis: Vozes, 2013. LEVIN, J. **Estatística para ciências humanas**. São Paulo: Pearson, 2012.		

GUIMARÃES, B. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
PHILIPPI JR, A. PELICIONI, M. C. F**. Educação ambiental e sustentabilidade**. Barueri, SP: Manole, 2014.
VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2011.

6º Semestre

Componente Curricular: **Economia Brasileira**		
Código: 07333	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07108 – Teoria Macroeconomica I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Desenvolvimento econômico brasileiro em perspectiva histórica. Política econômica e reformas institucionais no Brasil. Padrões de crescimento industrial e infraestrutura. Abertura comercial, inovação e a inserção do Brasil no comércio internacional.		
Objetivo: Analisar a formação e a evolução da economia brasileira, suas estruturas produtivas, políticas econômicas e inserção internacional, permitindo ao estudante compreender os desafios e oportunidades do comércio exterior brasileiro.		
Bibliografia básica: BAER, W. **A economia brasileira**. São Paulo: Nobel, c1995. GIAMBIAGI, F. et al. **Economia brasileira contemporânea (1945-2010)**. Rio de Janeiro: Elsevier, c2011. GREMAUD, A. P. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: CASTRO, A. B. **7 ensaios sobre a economia brasileira.** Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1972 FURTADO, C. **Formação econômica do Brasil**. São Paulo: Ed. Nacional, 1986. OLIVEIRA, F. **A economia brasileira: crítica à razão dualista**. Petrópolis: Vozes, 1988. PEREIRA, L. C. B. **Economia brasileira: uma introdução crítica**. São Paulo: Brasiliense, 1982. SIMONSEN, M. H. **A nova economia brasileira**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1979.		

Componente Curricular: **Logística Internacional**		
Código: 07338	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07278 - Logística de Distribuição	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Globalização. A logística. A logística internacional. Nível de serviços. Logística de transporte. Gestão das informações na logística internacional. Medidas de avaliação de desempenho na logística.	
Objetivo: Compreender os fundamentos da logística internacional e da gestão da cadeia de suprimentos globais, analisando modais de transporte, armazenagem, distribuição física e operações logísticas aplicadas ao comércio exterior.	
Bibliografia básica: DAVID, P. A. **Logística Internacional: gestão de operações de comércio internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2017. LUDOVICO, N. **Logística Internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva Educação SA, 2017. RODRIGUES, P. R. A. et al. **Gestão de logística internacional**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.	
Bibliografia complementar: BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2009. CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Makron Books, 1994. PAOLESCHI, B. BUCO, C. R. **Logística Internacional: aspectos econômicos, internacionais, comércio e portos**. São Paulo: Érica, 2018. ROBLES, L. T. NOBRE, M. **Logística Internacional: uma abordagem para a integração de negócios**. Curitiba: Intersaberes, 2015. VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial: exportação e importação**. São Paulo: Aduaneiras, 2016.	

Componente Curricular: **Metodologia da Pesquisa em Comércio Exterior**		
Código: 07344	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07298 – Econometria I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conhecimento científico e senso comum. Pesquisa científica. Metodologia de pesquisa. Normas da ABNT. Simulação de bancas do projeto de estágio/iniciação científica.		
Objetivo: Capacitar o estudante para elaboração de projetos e pesquisas científicas na área de comércio exterior, desenvolvendo competências metodológicas, analíticas e investigativas voltadas à produção de conhecimento acadêmico e aplicado.		
Bibliografia básica: CRESWELL, J. W**. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. Porto Alegre: Artmed, 2010. ECO, U. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 2014.		

LAVILLE, C. **A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.

Bibliografia complementar:

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed: Bookman, 2009.
GIL, A. C. **Técnicas de pesquisa em economia e elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 2002.
LEVIN, J. **Estatística para ciências humanas**. São Paulo: Pearson, 2012.
MARION, J. C. **Contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 2015.
MUNHOZ, D. G. **Economia aplicada: técnicas de pesquisa e análise econômica**. Brasília: Universidade de Brasília, 1989.

Componente Curricular: **Negociação Internacional e Comércio Exterior**		
Código: 08483	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08353 - Fundamentos de Direito Internacional Privado ou 08364 - Negociação Internacional	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Papel e importância da negociação internacional. Teorias da negociação. Tipos de negociação. Características e elementos da negociação. Estratégias de Negociação. Cultura e sociedade global. Dinâmica em negociação internacional. Concorrência internacional. Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Negociação Internacional aplicada como instrumento para o desenvolvimento. Prática da negociação internacional.		
Objetivo: Desenvolver competências teóricas e práticas relacionadas aos processos de negociação internacional, capacitando o estudante a atuar em contextos multiculturais e a compreender estratégias negociais aplicadas ao comércio exterior.		

Bibliografia básica:

MANZUR, T. **Negociações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2015.
MORAIS, J. L. B. SILVEIRA, A. A; ARAUJO, A L. **Mediação e arbitragem: alternativas à jurisdição!**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2012.
PUCCI, A. **Arbitragem comercial nos países do MERCOSUR: análise comparativa da legislação, jurisprudência e doutrina dos autores da Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai relativas à arbitragem**. São Paulo: LTR, 1997.

Bibliografia complementar:

CANÊDO, L. B. **A descolonização da Ásia e da África**. São Paulo: Atual, 1985.
JAEGER JUNIOR, A. **A liberdade de concorrência na União Européia e no Mercosul**. São Paulo: LTR 2006.
MELLO, C. D. A. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.
NASCIMENTO, M. L. J. **A Incorporação das Normas do MERCOSUL aos Ordenamentos Jurídicos dos Estados-membros**. Curitiba: Juruá, 2006.
VENTURA, D. F. L. **As assimetrias entre o Mercosul e a União Europeia: os desafios de**

uma associação inter-regional. Barueri, SP: Manole, 2003.

Componente Curricular: **Seminários de Extensão em Comércio Exterior II**		
Código: 07527	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: 75	
Carga Horária total: 75		
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área de gestão.		
Objetivo: Aprofundar a participação do estudante em atividades extensionistas voltadas às demandas sociais e econômicas relacionadas ao comércio exterior, fortalecendo a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.		
Bibliografia básica: HIGGINS, Rr. C. **Análise para administração financeira**. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. JONES, G. R.; GEORGE, J. M. **Administração Contemporânea**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2008. MALHEIROS, B. T.; ROCHA, A. R. C. Série MBA - G**estão de Pessoas - Avaliação e Gestão de Desempenho.** Rio de Janeiro: LTC, 2014.		
Bibliografia complementar: ABDALA, M. M. **Administração Estratégica**. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. CHEROBIM, A. P. **Administração Financeira**. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016. EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I.; MOFFETT, M. H. **Administração financeira internacional**. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.		

Componente Curricular: **Econometria II**		
Código: 07302	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07298	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Regressão sobre variáveis Dummies. Modelos econométricos dinâmicos. Modelos de equações simultâneas. Análise de séries temporais. Previsão com modelos ARIMA e VAR. Tópicos especiais em econometria.		
Objetivo: Aprofundar o estudo dos métodos econométricos aplicados à análise econômica e ao comércio exterior, desenvolvendo competências avançadas para modelagem estatística e interpretação de dados econômicos.		
Bibliografia básica:		

BUENO, R. L. S. **Econometria de séries temporais**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
GUJARATI, D. **Econometria básica**, Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
HILL, C. JUDGE, G. GRIFFITHS, G. G. **Econometria**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia complementar:

FOX, K. **Manual de econometria**. Mexico: Centro Regional de Ayuda Tecnica, 1973.
HOFFMAN, R. **Análise de regressão: uma introdução a econometria**. Piracicaba [SP]: Do Autor, 2016.
MATOS, O. C. **Econometria básica: teoria e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2000.
SALVATORE, D. **Estatística e econometria**. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.
STOCKS, J. **Econometria**. São Paulo: Pearson, 2004.

Componente Curricular: **Política de Comércio e Globalização**		
Código: 07431	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07055	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Instrumentos da política comercial. Economia política do comércio exterior. Investimentos diretos e globalização financeira. Política de comércio dos países em desenvolvimento. Crescimento, crises e estratégias comércio nos países em desenvolvimento.		
Objetivo: Analisar os processos de globalização econômica e suas relações com as políticas comerciais internacionais, compreendendo os impactos das transformações globais sobre os mercados, os Estados e as organizações.		

Bibliografia básica:

CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.
MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.
VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

GONÇALVES, R. **O Brasil e o comércio internacional: transformações e perspectivas**. São Paulo: Contexto, 2003.
INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. **Inserção internacional brasileira: temas de economia internacional**. , Brasília: Ipea, 2010.
MESSA, A. OLIVEIRA, I. T. M. **A política comercial brasileira em análise**. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômico Aplicada, 2017.
SEGRE, G. **Manual prático de comércio exterior**. , São Paulo: Atlas, 2010.
SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Componente Curricular: **Conjuntura do Comércio Exterior**		
Código: 07460	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07055	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Pautas de importação e exportação brasileiras e suas distribuições regionais. Características e produtos dos principais portos, aeroportos etc. do Brasil e do mundo no comércio exterior. Acordos comerciais atuais do Brasil e entre outros países. Contexto atual dos potenciais de financiamento, investimento e riscos no mercado financeiro internacional.	
Objetivo: Analisar a conjuntura econômica nacional e internacional relacionada ao comércio exterior, desenvolvendo capacidade crítica para interpretação das transformações econômicas, políticas e institucionais globais.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. ed. São Paulo : Atlas, 2014. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: COLLYER, M. A. **Dicionário de comércio marítimo: inglês-português**. 5. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. KRUGMAN, P. **Economia internacional.** 10. ed. São Paulo: Pearson, 2015. SEGRE, G. **Manual prático de comércio exterior**. 3. ed. São Paulo : Atlas, 2010. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial : exportação e importação**. 6. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016.	

Componente Curricular: **Empreendedorismo e inovação**		
Código: 07432	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07321 - Fundamentos do Empreendedorismo; 07522 Empreendedorismo; 07541 - Empreendedorismo	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos da administração aplicados à empresa emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: Difusão Tecnológica, Fontes de Inovação para a Empresa, Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação.		
Objetivo: Estimular a cultura empreendedora e inovadora, desenvolvendo competências para criação, gestão e implementação de negócios e soluções inovadoras voltadas ao comércio exterior e aos mercados internacionais.		

Bibliografia básica:
BESSANT, J; TIDD, J**. Inovação e empreendedorismo.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788582605189
DORNELAS, J. C., A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios / José Dornelas. - Rio de Janeiro: Atlas, 2016.
DORNELAS, J. C., A. **Criação de novos negócios:** empreendedorismo para o século XXI / José Dornelas, Stephen Spinelli, Robert Adams. - São Paulo: Elsevier, 2014.

Bibliografia complementar:
DORNELAS, J. C., A. **Plano de negócios:** seu guia definitivo / José Carlos Assis Dornelas. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
FARAH, O. E. **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
HISRICH, R. D. **Empreendedorismo** / Robert D. Hisrich; Michael P. Peters; Dean A. Shepherd; Tradução de Francisco Araújo da Costa. – Porto Alegre: AMGH, 2014.
INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo:** ciência, técnica e arte Brasília: CNI, 2000.
SCARAMUZZA, B. C. **Plano de negócios e empreendedorismo.** São Paulo: Pearson, 2009.

Componente Curricular: **Gestão de Pessoas II**		
Código: 07542	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07237	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Administração de cargos e salários. Gestão de benefícios, recrutamento e seleção e Novas tecnologias e Recursos. Política e estratégias em recursos humanos. Desenvolvimento de técnicas relacionadas a treinamento, equipe, criatividade. Novas relações de trabalho. Desenvolvimento em Gestão de Pessoas. Rotinas e Registros Trabalhistas. Aspectos atuais, novidades e tendências em gestão de pessoas.		
Objetivo: Aprofundar o estudo das práticas estratégicas de gestão de pessoas, analisando liderança, desempenho organizacional, cultura organizacional e gestão de competências em ambientes empresariais nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas:** o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri, SP: Manole, 2014. PIMENTA, M. A. **Gestão de pessoas em turismo:** comunicação, qualidade e sustentabilidade / Maria Alzira Pimenta. - Campinas: Alínea, 2013. TANKE, M. L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade.** Tradução de Roberto Galman; Revisão Técnica de Celia Maria de Moraes Dias. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.		
Bibliografia complementar: BITENCOURT, C. **Gestão contemporânea de pessoas:** novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2010.		

DUTRA, A. **Gestão estratégica de pessoas:** livro didático. Palhoça, SC: UnisulVirtual, 2014.
RODRIGUES, D. F. **Aspectos comportamentais da gestão de pessoas** / Denize Ferreira Rodrigues, Maria Elizabeth Pupe Johann, Neisa Maria Martins da Cunha; Coordenado por Ivanildo Izaias de Macêdo. Rio de Janeiro: FGV, 2007.
SILVA, M. M. **Gestão de pessoas.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
SNELL, S. **Administração de recursos humanos.** Scott Snell, George Bohlander; tradução Maria Lúcia G. Leite Rosa, Solange Aparecida Visconti. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Componente Curricular: **Direitos Humanos e Sistemas de Justiça Internacional**		
Código: 08352	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O processo de internacionalização dos direitos humanos. Fundamentos da proteção internacional dos direitos humanos. A superação da objeção de competência nacional exclusiva. A cristalização da capacidade processual internacional dos indivíduos e grupos particulares. A carta internacional de direitos humanos. A declaração universal e os dois pactos de Direitos Humanos das nações unidas e protocolos facultativos. As convenções "setoriais" de direitos humanos no âmbito das nações unidas. As convenções regionais de direitos humanos nos continentes europeu, americano e africano. A interação entre tratados e declarações na proteção internacional dos direitos humanos. Responsabilidade do indivíduo no plano internacional. Sanções penais internacionais. Princípios de Nuremberg. Crime de genocídio; Crimes contra a humanidade. Criação de jurisdições penais internacionais. Aplicabilidade Direta das Normas Internacionais de Direitos Humanos no Direito Interno. Jurisprudência Internacional Comparada em questões de Direitos Humanos.		
Objetivo: Analisar os fundamentos dos direitos humanos e dos sistemas internacionais de justiça, compreendendo sua aplicação nas relações internacionais e nos processos de proteção internacional.		
Bibliografia básica: ALVES, J. A. L. **Os direitos humanos como tema global**. São Paulo: Perspectiva, 2007. PIOVESAN, F. **Direitos humanos e justiça internacional: um estudo comparativo dos sistemas regionais europeu, interamericano e africano**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. TRINDADE, A. A. C. **A humanização do direito internacional**. Belo Horizonte: Del Rey, 2006		
Bibliografia complementar: COMPARATO, F. K. **A afirmação histórica dos direitos humanos** 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. GHISLENI, A. P. **Direitos humanos e segurança internacional: o tratamento dos temas de direitos humanos no conselho de Segurança das Nações Unidas**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2001.		

HUNT, L. **A invenção dos direitos humanos: uma história**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
LAFER, C. **A reconstrução dos direitos humanos: um diálogo com o pensamento de Hanna Arendt**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
LEÃO, R. Z. R. **Os rumos do direito internacional dos direitos humanos: ensaios em homenagem ao professor Antônio Augusto Cançado Trindade.** Porto Alegre: S. A. Fabris, 2005.

Componente Curricular: **Planejamento Tributário Internacional**		
Código: 08369	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Planejamento Tributário. Visão global do Sistema Tributário Nacional a partir da promulgação da Constituição Federal. Sistemas Tributários Comparados. Acordos Internacionais para evitar a bitributação internacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Nacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Internacional. Perspectivas do Fisco Nacional sobre o Planejamento Tributário: limites sancionatórios. Panorama das Ações Judiciais Tributárias relacionadas ao Planejamento Tributário Nacional e Internacional.		
Objetivo: Compreender os fundamentos do planejamento tributário nacional e internacional, analisando sistemas tributários, acordos internacionais, mecanismos de bitributação e estratégias legais aplicadas às operações internacionais.		
Bibliografia básica: JAEGER JUNIOR, A. (org.) **Integração regional e direito tributário internacional**. Campinas, SP: Millennium, 2015. MACIEL, M. A. **O tratamento tributário discriminatório como combate à concorrência fiscal prejudicial internacional e a sua legitimidade**. São Paulo: MP, 2009. XAVIER, A. **Direito tributário internacional do Brasil : tributação das operações internacionais**. Rio de Janeiro: Forense, 1994.		
Bibliografia complementar: ANDRADE, L. A. **Planejamento tributário**. São Paulo: Quartier Latin, 2016. CAMPOS, F. V. **Estudo comparado sobre a extinção da punibilidade e elementos fundamentais dos crimes tributários: paralelo entre a experiência internacional e o modelo adotado no Brasil, o privilégio do sonegador**. São Paulo: Quartier Latin, 2020. LATORRACA, N. **Legislação tributária: uma introdução ao planejamento tributário**. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 1976. MERLE, M. **Os organismos internacionais**. Brasília: UNB, 1983. TRINDADE, A. A. C. **Os tribunais internacionais contemporâneos**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2013.		

Componente Curricular: **Cultura Política**		
Código: 08512	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Cultura política: teoria, conceito, categoria ou metodologia. Origem, modelos e críticas. Metodologia e teoria sobre variáveis culturais de fenômenos políticos. Psicologia Social. Introdução ao materialismo e pós-materialismo. Capital social. Tipos de apoio à democracia. Opinião Pública. Estatística e política. Cultura Política no Brasil. Cidadania.	
Objetivo: Analisar os fundamentos teóricos e metodológicos da cultura política, compreendendo suas relações com cidadania, democracia, opinião pública e comportamento político em contextos nacionais e internacionais.	
Bibliografia básica: WEBER, M**. A ética protestante e o espírito do capitalismo**. 2 ed. São Paulo : Martin Claret, 2007. MOISES, J. A. **Os brasileiros e a democracia : bases socio-politicas da legitimidade democratica**. Sao Paulo : Atica, 1995. TOCQUEVILLE, A. **A Democracia na America**. 3 ed. Belo Horizonte : Itatiaia ; Sao Paulo : Ed. Universidade de São Paulo, 1987.	
Bibliografia complementar: ALMOND, G. **Uma teoria de política comparada**. Rio de Janeiro : Zahar, 1972. BAQUERO, M. **Cultura politica e democracia : os desafios das sociedades contemporaneas**. Porto Alegre : Ed. da UFRGS, 1994. CARVALHO, J. M. **Cidadania no Brasil : o longo caminho**. 15 ed. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 2012. MILL, J. S. Consideracoes sobre o governo representativo. Sao Paulo : IBRASA, 1964. SCHUMPETER, J. **Capitalismo : socialismo e democracia**. Rio de Janeiro : Zahar, 1984.	

Componente Curricular: **Economia Internacional II**		
Código: 07056	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07055 - ECONOMIA INTERNACIONAL I		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Comércio e desenvolvimento; Movimento internacional de fatores; Economia internacional contemporânea.		
Objetivo: Aprofundar o estudo das relações econômicas internacionais, abordando temas avançados de comércio internacional, finanças internacionais, integração econômica e políticas comerciais.		
Bibliografia básica: KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.		

CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.
Bibliografia complementar: KINDLEBERGER, C. P. **Economia internacional**. São Paulo: Mestre Jou, 1974. MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2015 WILLIAMSON, J. **A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional**., Rio de Janeiro: Campus, 1988.

7º Semestre

Componente Curricular: **Trabalho de Conclusão de Curso I CE**		
Código: 07347	Créditos: 8	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07344	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 120	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 120		
Ementa: Projeto de trabalho de conclusão de curso. Elaboração parcial de trabalho de conclusão de curso.		
Objetivo: Orientar o estudante na elaboração do projeto de pesquisa do Trabalho de Conclusão de Curso, desenvolvendo competências de investigação científica, delimitação temática, revisão bibliográfica e construção metodológica.		
Bibliografia básica: GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar** 4. ed. Rio de Janeiro : Record, 2015. KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica : teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 34. ed.Petrópolis, RJ : Vozes, 2015. MARCONI, M. A. **Metodologia do trabalho científico : procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa : métodos qualitativo, quantitativo e misto** 3. ed. Porto Alegre : Artmed, 2010. DESLANDES, S. F. **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 33. ed. Petrópolis: Vozes, 2013. SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. rev. ampl. São Paulo : Cortez, 2016.		

Componente Curricular: **Seminários de Extensão em Comércio Exterior III**		
Código: 07528	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	

	Extensão: 75
Carga Horária total: 75	
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área metodológico-científica, com finalidade de promover a extensão curricular obrigatória atendendo a resolução 07/2018 do MEC/CNE/CES e a resolução 29 de 2022 do COEPEA/FURG.	
Objetivo: Desenvolver ações extensionistas interdisciplinares voltadas à realidade regional, nacional e internacional do comércio exterior, estimulando a produção compartilhada de conhecimentos e a intervenção social qualificada.	
Bibliografia básica: SHARPE, N. R.; VEAUX, R.D D.; VELLEMAN, P. F. **Estatística aplicada.** Porto Alegre: Bookman, 2011. RUMSEY, D. J. **Estatística para Leigos.** Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. KNAFLIC, C. N. **Storytelling com dados: vamos praticar!.** Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2023.	
Bibliografia complementar: JR. J. F H.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. MEYER, P. L. **Probabilidade: Aplicações à Estatística**. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. MILANI, A. M. P.; SOARES, J. A.; ANDRADE, G. L.; et al. **Visualização de Dados**. Porto Alegre: SAGAH, 2020.	

Componente Curricular: **Plano de Negócios**		
Código: 07454	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07320 - Plano de Negócios; 07525 – Plano de Negócios; 07543 – Plano de Negócios	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Modelos de Plano de Negócios. Orientação e elaboração do Plano de Negócios: Plano administrativo; Plano de mercado; Plano técnico; Plano financeiro; Plano econômico.		
Objetivo: Desenvolver competências para elaboração e análise de planos de negócios, considerando viabilidade econômica, estratégias empresariais, gestão financeira e oportunidades de atuação em mercados nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: DORNELAS, J. C. A. **Criação de novos negócios:** empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios:** seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. HISRICH, R. D. **Empreendedorismo.** / Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd; Tradução de Francisco Araújo da Costa. - 9. ed. - Porto Alegre: AMGH, 2014.		
Bibliografia complementar: GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.		

HOFFMAN, K. **Princípios de marketing de serviços:** conceitos, estratégias, casos. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
KOTLER, P. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
PORTER, M. E. **Estratégia competitiva.** Rio de Janeiro: Campus, 2004.
SCARAMUZZA, B. C. **Plano de negócios e empreendedorismo.** São Paulo: Pearson, 2009.

Componente Curricular: **Integração Regional**		
Código: 08485	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08480	Equivalência: 08342 - Fundamentos Jurídico-Políticos da Integração	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos centrais e distintas abordagens teóricas sobre integração regional. Estudo dos diversos processos de integração regional a partir de uma perspectiva histórica, enfocando preceitos, objetivos, desenvolvimentos, estruturas institucionais, aspectos econômicos, comerciais, políticos e normativos. Compreensão da evolução dos processos de integração regional a partir dos diferentes períodos do regionalismo: regionalismo clássico, regionalismo aberto, regionalismo pós-liberal. O ressurgimento do regionalismo na política mundial do século XXI.		
Objetivo: Compreender os processos de integração regional e seus impactos econômicos, políticos e institucionais, analisando blocos econômicos e mecanismos de cooperação internacional.		
Bibliografia básica: BELA BALASSA, J. D. **Teoria de la integración económica**. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, c1964. DIZ, J B M. **Direito da integração regional**. Curitiba: Juruá, 2012. VENTURA, D. **As assimetrias entre o Mercosul e a União Europeia: os desafios de uma associação inter-regional**. Barueri, SP: Manole, 2003.		
Bibliografia complementar: BAUMANN, R. LERDA, J. C. **Brasil-Argentina-Uruguai: a integração em debate**. São Paulo: Marco Zero,1987. LEÃO, B. G.C. **Japão, China e a integração econômica do leste asiático: o papel de estados nacionais e redes produtivas**. Brasília: Fundação Alexandre Gusmão, 2010. PABST, H. **Mercosul: direito da integração**. Mexico: Fondo de Cultura Economica, 1995. SCHAPOSNIK, E, C. **As teorias da integração e o Mercosul: estratégias**. Florianópolis: Ed. da Universidade Federal de Santa Catarina, 1997. SIMÕES, A. J. F. **Integração: sonho e realidade na América do Sul**. , Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011.		

Componente Curricular: **Tópicos Especiais em Comércio Exterior I**		
Código: 07639	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: 07077 e 07540	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Tópicos econômicos, administrativos e metodológicos que abrangem a temática de comércio exterior.	
Objetivo: Discutir temas emergentes e conjunturais relacionados ao comércio exterior, estimulando a capacidade analítica do estudante diante das transformações econômicas, tecnológicas e institucionais do cenário internacional.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2016. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: BORGES, J. N. **Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber**. Curitiba: Ibpex, 2009. KEEDI, S. **ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas**. São Paulo: Aduaneiras, 2002. KUNZLER, J. P. **Mercosul e comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.	

Componente Curricular: **Gestão de Custos no Comércio Exterior**		
Código: 07351	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Noções de contabilidade. Regimes especiais de ICMS. Regulamentação para emissão de notas fiscais na importação e exportação. Operacionalização de débitos e créditos tributários na importação e na exportação. Análise de custo.		
Objetivo: Analisar os custos envolvidos nas operações de comércio exterior, capacitando o estudante a avaliar estruturas de custos logísticos, tributários, cambiais e operacionais em negociações internacionais.		
Bibliografia básica: BARBOSA, C. **Gerenciamento de custos em projetos**. Editora FGV, 2015. HANSEN, D. R.; MOWEN, M. M.; TAYLOR, R. **Gestão de custos: contabilidade e controle**. 2001. OSTRENGA, M. R. et al. **Guia da Ernst & Young para gestão total dos custos**. Record, 1997.		

Bibliografia complementar:
BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. Atlas, 2003.
CASTIGLIONI, J. A. M.; JUNIOR, R. F. M. **Processos logísticos**. Saraiva Educação SA, 2014.
DUTRA, R. G. **Custos: uma abordagem prática. Atlas**, 2009.
SANTOS, E. O. **Administração financeira da pequena e média empresa**.
VARIAN, H. R. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. 2015.

Componente Curricular: **Política de comercio exterior**		
Código: 07116	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Comércio exterior: aspectos gerais, evolução, instrumentos jurídicos, mercados, consórcios e tributação. O internacional comercial terms (inconterms). Seguros, transportes, forma de controle, comércio exterior entre países desenvolvidos. O regime aduaneiro. O internacional trade centre (ITC) e o acordo geral sobre tarifas e comércio (GATT). O sistema geral de preferências (SGP) e os incentivos fiscais. O regime aduaneiro. As zonas francas e especiais. CONCEX, CACEX, BEFIEX, SINEX e a sistemática de importação em regime de Draw-Bak.Comércio exterior: aspectos gerais, evolução, instrumentos jurídicos, mercados, consórcios e tributação. O internacional comercial terms (inconterms). Seguros, transportes, forma de controle, comércio exterior entre países desenvolvidos. O regime aduaneiro. O internacional traade centre (ITC) e o acordo geral sobre tarifas e comércio (GATT). O sistema geral de preferências (SGP) e os incentivos fiscais. O regime aduaneiro. As zonas francas e especiais. CONCEX, CACEX, BEFIEX, SINEX e a sistemática de importação em regime de Draw-Bak.		
Objetivo: Compreender os instrumentos e objetivos das políticas de comércio exterior, analisando seus efeitos sobre competitividade, desenvolvimento econômico, integração regional e inserção internacional do Brasil.		
Bibliografia básica: DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio exterior: teoria e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009 VAZQUEZ, J L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015. LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2012. MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, [2015].		

Componente Curricular: **Economia Agrícola I**		
Código: 07052	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O perfil do setor rural. Instrumentos de política agrícola. Perspectivas para o setor agrícola no Brasil.		
Objetivo: Analisar os fundamentos econômicos do setor agrícola, compreendendo políticas agrícolas, mercados agropecuários e relações entre produção agrícola e comércio internacional.		
Bibliografia básica: CARDOSO, Hugo Monteiro da C. **Guia da Gestão Rural: Gestão da Informação, Econômico-Financeira e Tributária ao seu Alcance**. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. *E-book*. p.1. ISBN 9786559772117. FEIJÓ, Ricardo Luis C. **Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural**. Rio de Janeiro: LTC, 2010. *E-book*. p.Capa 1. ISBN 978-85-216-1986-4. GREMAUD, A. P. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: COSTA, Antonio José de O. **Agricultura Empresarial**. Rio de Janeiro: Expressa, 2021. *E-book*. p.1. ISBN 9786587958248. PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013. REIS, Agnes C.; CAMARGO, Roger S. **Gestão de recursos ambientais**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. *E-book*. p.51. ISBN 9788595023574.		

Componente Curricular: **Desenvolv. Socio-Economico**		
Código: 07099	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Discussão dos conceitos de desenvolvimento e índices já consagrados na literatura. Visões da teoria neoclássica, de Marx, Malthus, Schumpeter e da teoria evolucionária sobre as questões desenvolvimentistas. As visões neoclássicas, institucionalista e ecológica das questões de sustentabilidade.		
Objetivo: Analisar teorias e processos de desenvolvimento socioeconômico, compreendendo os fatores econômicos, sociais e institucionais relacionados ao crescimento e à redução das desigualdades.		
Bibliografia básica: FEIJO, R. **Desenvolvimento econômico : modelos, evidências, opções políticas e o caso brasileiro**. São Paulo : Atlas, 2007.		

GIAMBIAGI, Fabio. **Desenvolvimento Econômico - Uma Perspectiva Brasileira.** Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2012. *E-book*. p.VIII. ISBN 9788595154759.
SOUZA, N. J. **Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia complementar:

BRUM, Argemiro J. **Desenvolvimento Econômico Brasileiro**. 30. ed. Ijuí: Editora Unijuí, 2020. *E-book*. p.1. ISBN 9786586074468.
FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. **Planejamento e desenvolvimento econômico**. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2006. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788522108466.
FURTADO, C. **Teoria e politica do desenvolvimento econômico**. 2. Ed. Sao Paulo : Ed. Nacional, 1968.
LACERDA, Antonio C. **Desenvolvimento brasileiro em debate: Grupo de Pesquisa sobre Desenvolvimento Econômico e Política Econômica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (DEPE/PUC-SP).** São Paulo: Editora Blucher, 2017. *E-book*. p.1. ISBN 9788580392470.

Componente Curricular: **Tecnologia da Informação**		
Código: 07270	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07341 – Gestão Estratégica do Comércio Exterior	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: Tecnologia da informação para gestão. Hardware e Software. Banco de Dados. Tecnologia de redes de comunicação. Internet, intranet e extranet. Comércio eletrônico. Outras tecnologias emergentes.		
Objetivo: Compreender o papel das tecnologias da informação nos processos organizacionais e no comércio exterior, analisando sistemas de informação, automação e ferramentas digitais aplicadas à gestão empresarial.		

Bibliografia básica:

DATE, C. J. **Introdução a sistemas de bancos de dados**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2004.
TANENBAUM, A. S. **Disciplina redes de computadores**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
TURBAN, E. **Administração de tecnologia da informação: teoria e** prática. Rio de Janeiro : Elsevier, 2005.

Bibliografia complementar:

DAVENPORT, T. H. **Dominando a gestão da informação**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
LAUDON, K.C. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2007.
STAIR, R. M. **Princípios de sistemas de informação**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
TURBAN, E. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

8º Semestre

Componente Curricular: **Trabalho de Conclusão de Curso II CE**		
Código: 07349	Créditos: 8	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07347	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 120	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 120		
Ementa: Trabalho de iniciação científica. Pré-banca do trabalho de iniciação científica. Apresentação em banca examinadora do trabalho de iniciação científica.		
Objetivo: Desenvolver a pesquisa aplicada iniciada no Trabalho de Conclusão de Curso I, promovendo a consolidação das competências científicas, analíticas e argumentativas do estudante por meio da elaboração e defesa do trabalho acadêmico final.		
Bibliografia básica: GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. Rio de Janeiro : Elsevier : Campus, 2006. TACHIZAWA, T. **Como fazer monografia prática** 12. ed. Rio de Janeiro : FVG, 2006. HOFFMANN, R. **Estatistica para economistas**. 4.ed.rev.amp. Sao Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2006.		
Bibliografia complementar: LEVIN, J. **Estatística para ciências humanas** / Jack Levin, James Alan Fox, David R. Forde; tradução de Jorge Ritter ; revisão técnica Fernanda Bonafini. 11. ed. São Paulo : Pearson, 2012. SALOMON, D. V. **Como fazer uma monografia** / Delcio Vieira Salomon. 2.ed.rev. 4.ed. : 1996. Sao Paulo : Martins Fontes, 1991. NASCIMENTO, L. P. **Elaboração de projetos de pesquisa : monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica**. São Paulo : Cengage Learning, 2012.		

Componente Curricular: **Seminários de Extensão em Comércio Exterior IV**		
Código: 07529	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: 75	
Carga Horária total: 75		
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área econômica.		
Objetivo: Consolidar a formação extensionista do estudante por meio da elaboração, execução e avaliação de projetos e ações voltadas ao desenvolvimento regional, à internacionalização e às demandas do comércio exterior.		
Bibliografia básica: FLYNN, S. M. Economia para Leigos. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. BAYE, M. R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed,		

2010.
MCGUIGAN, J. R.; MOYER, R C.; HARRIS, F. H. de B. Economia de Empresas: Aplicações, estratégia e táticas - Tradução da 13ª edição norte-americana. 3. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016.

Bibliografia complementar:

APPLEYARD, D. R.; JR., A. F.; COBB, S. L.; et al. **Economia Internacional**. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010.
BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
RUDINEI, M. A. S. V.; JR., S. T.; SAKURAI, N. **Economia Fácil**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015.

Componente Curricular: **Internacionalização de Empresas**		
Código: 07352	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Dimensões do processo de internacionalização. Modelos de gestão para internacionalização. Teoria comportamental e econômica. Expatriação de executivos, gestão intercultural e gestão de pessoas em empresas multinacionais.		
Objetivo: Capacitar o estudante para compreender os processos de internacionalização empresarial, analisando estratégias de inserção em mercados internacionais, competitividade global e adaptação organizacional.		

Bibliografia básica:

ACIOLY, L. LIMA, L. A. F. RIBEIRO, E. (orgs.). **Internacionalização de empresas: experiências internacionais selecionadas**. Brasília: IPEA, 2011.
BERBERT, C. F. **Reduzindo o custo de ser estrangeiro: o apoio do Itamaraty à internacionalização de empresas brasileiras**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2018.
HYMER, S. **Empresas multinacionais: a internacionalização do capital**. Rio de Janeiro: Graal, 1978.

Bibliografia complementar:

LOPES, J. C. A. **Exportação e empresa**. Rio de Janeiro: Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior, 1980.
PENALVER, M. **Política industrial e exportação de manufaturados do Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 1983.
SALEME, E. R. **Contrato de franquia: aspectos jurídicos administrativos e internacionais**. Santos: Ed. Universitaria Leopoldianum, 2001.
SEGALIS, G. **Fundamentos de exportação e importação no Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial: exportação e importação**. São Paulo: Aduaneiras, 2016.

Componente Curricular: **Teoria e Prática Cambial**		
Código: 07342	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07077 e 07060	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Câmbio. Moedas. Operações de câmbio: financeiras e comerciais. Câmbio sacado e manual. Taxas de câmbio: formação e tipos. Prazos de contratação de câmbio. Fechamento de câmbio. Regularização de contrato de câmbio. Posição de câmbio. Multas. Operações prontas e futuras. Negociação das cambiais. Comissão de agente. Garantias. Compra e venda de performance. Financiamentos e adiantamentos. Liquidação de contrato de câmbio.	
Objetivo: Compreender o funcionamento do mercado cambial, suas instituições, instrumentos e operações, capacitando o estudante para análise prática das transações internacionais e da dinâmica das taxas de câmbio.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2016. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015. VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial: exportação e importação**. São Paulo: Aduaneiras, 2016.	
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. São Paulo: Atlas, 2003. FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014. MISHKIN, F. S. **Moedas, bancos e mercados financeiros**. Rio de Janeiro: LTC, 2000. RATTI, B. **Comércio internacional e câmbio**. São Paulo: Aduaneiras, 2004. SOUSA, J. M. **Fundamentos do Comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.	

Componente Curricular: **Tópicos de Comércio Exterior**		
Código: 07350	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07332		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Comércio internacional e comércio exterior brasileiro. Carreira. Mercado de trabalho.		
Objetivo: Discutir temas contemporâneos relacionados ao comércio exterior, estimulando a capacidade crítica e analítica do estudante diante das transformações do cenário econômico internacional.		
Bibliografia básica: MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2016. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.		

Bibliografia complementar:
BORGES, J. N. **Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber**. Curitiba: Ibpex, 2009.
KEEDI, S. **ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
KUNZLER, J. P. **Mercosul e comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.
SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.

Componente Curricular: **Pesquisa de Mercado Externo**		
Código: 07463	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07355	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Dados e informações de mercado externo. Concepções de pesquisa (exploratória, descritiva e causal). Mensuração e escala. Técnicas de amostragem. Coleta de dados primários e secundários. Aplicações para pesquisa de marketing internacional.		
Objetivo: Capacitar o estudante para realização de pesquisas de mercado internacional, utilizando métodos de coleta e análise de dados aplicados à identificação de oportunidades comerciais em mercados externos.		
Bibliografia básica: COOPER, D. R. SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2016. DANCEY, C. REIDY, J. **Estatística sem matemática para psicologia: usando SPSS para Windows**. Porto Alegre: Artmed, 2006. FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2009.		
Bibliografia complementar: BREAKWELL, G. M. et al. **Métodos de pesquisa em psicologia**. Porto Alegre: Bookman, 2010. DENZIN, N. LINCOLN, Y. **O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. Porto Alegre: Bookman, 2006. GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2014. LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. São Paulo: Atlas, 1994. MALHOTRA, N. **Pesquisa em marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2012.		

Componente Curricular: **Tratados Internacionais**		
Código: 08338	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: O fenômeno convencional: desenvolvimento histórico. Definição e classificação. Convenções internacionais sobre Direito dos Tratados. Celebração de Tratados. Vigência e abrangência dos tratados. Expressão do consentimento no plano internacional e no Direito interno. Efeitos do Tratado em vigor. Observância, aplicação, emendas e modificação dos Tratados. Classificação e espécies dos Tratados Internacionais. Internalização dos tratados de direitos humanos a partir da EC 45/2004 no ordenamento brasileiro. Supralegalidade e infraconstitucionalidade. Controle de convencionalidade. Interpretação. Extinção. Panorama Geral dos Tratados celebrados pelo Brasil. Tratados ambientais internacionais.	
Objetivo: Compreender os fundamentos jurídicos dos tratados internacionais, analisando seus processos de negociação, incorporação e aplicação no direito internacional contemporâneo.	
Bibliografia básica: MAZZUOLI, V. O. **Curso de direito internacional público**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015. MUZZI, C. L. **A convenção de Viena sobre o direito dos tratados (1969)**. Curitiba: Juruá, 2013. REZEK, F. **Direito internacional público: curso elementar**. São Paulo: Saraiva, 2014.	
Bibliografia complementar: ACCIOLY, H. **Manual de direito internacional público**. São Paulo: Saraiva, 2014. CRETELLA NETO**. J**. **Coletânea de tratados e normas internacionais**. Rio de Janeiro: Forense, 2006. DEL'OLMO, F. S. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Forense, 2011. GABSCH, R. D'A. **Aprovação de tratados internacionais pelo Brasil: possíveis opções para acelerar o seu processo**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2010. SILVA, R. L. **Direito internacional público**. Belo Horizonte: Del Rey, 2008.	

Componente Curricular: **Tópicos Especiais em Comércio Exterior II**		
Código: 07640	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 e 07540	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Tópicos conjunturais na área de negócios que abrangem a temática de comércio exterior.		
Objetivo: Analisar tópicos avançados e conjunturais na área de comércio exterior e negócios internacionais, promovendo reflexão crítica sobre tendências, desafios e oportunidades do comércio internacional contemporâneo.		

Bibliografia básica: MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2016. SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.
Bibliografia complementar: BORGES, J. N. **Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber**. Curitiba: Ibpex, 2009. KEEDI, S. **ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas**. São Paulo: Aduaneiras, 2002. KUNZLER, J. P. **Mercosul e comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002. SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.

Componente Curricular: **Economia Política Internacional**		
Código: 08518	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Abordagens teóricas sobre a Interação entre Estado e Mercado nas Relações Internacionais. O surgimento da área de “Economia Política Internacional" em Relações Internacionais. Perspectivas teóricas clássicas sobrea economia política das Relações Internacionais. Perspectivas teóricas neoclássicas sobre a economia política das relações internacionais. Perspectivas teóricas contemporâneas sobre a economia política das relações internacionais.		
Objetivo: Analisar criticamente as relações entre economia, política e poder no sistema internacional, compreendendo os impactos da globalização, das instituições internacionais e das disputas geopolíticas sobre o comércio exterior.		
Bibliografia básica: FERNANDES, J. P. T. **Elementos de Economia Política Internacio**nal. 2. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2013. GONÇALVES, R. **Economia Política Internacional**. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016. SOENDERGAARD, N. **Economia política global**. São Paulo: Editora Contexto, 2021.		
Bibliografia complementar: NETTO, J. P.; BRAZ, M. **Economia política: uma introdução crítica**. v.1. (Coleção Biblioteca Básica de Serviço Social). São Paulo: Cortez Editora, 2021. NUNES, A. J. A. **Noção e Objecto da Economia Política**. 4. ed. São Paulo: Almedina, 2020. SILVA, F. P. M.; BIRNKOTT, A. D.; LOPES, J. G. D. **Economia política**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. SILVA, F. P M.; DALCIN, A. K.; STEFANI, R. **Economia política**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.		

Componente Curricular: **Economia do R.G.S.**

Código: 07113	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Desenvolvimento recente da economia do RS; Desempenho atual e perspectivas; Experiências recentes de planejamento no Estado.		
Objetivo: Compreender a formação histórica e a dinâmica econômica do Rio Grande do Sul, analisando suas atividades produtivas, relações comerciais e inserção regional, nacional e internacional.		
Bibliografia básica: ALONSO, JAF. **Crescimento econômico da região sul do Rio Grande do Sul : causas e perspectivas**. Porto Alegre: FEE, 1994. CLEMENTE, A. **Economia regional e urbana**. São Paulo: Atlas, 1994. CLEMENTE, A. **Economia e desenvolvimento regional** . São Paulo: Atlas, 2000.		
Bibliografia complementar: BACHA, CJC. **Economia e política agrícola no Brasil**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. FREEMAN, C. **A economia da inovação industrial**. Campinas: Ed Universidade Estadual de Campinas, 2008. SANTOS, M. **A natureza do espaço : técnica e tempo, razão e emoção**. São Paulo: Hucitec, 1997**.**		

Componente Curricular: **Economia Regional**		
Código: 07112	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à economia regional. Teoria da localização. Definição de regiões. Crescimento econômico. Espaço e análise de crescimento regional. Desequilíbrios regionais. Teoria da polarização.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da economia regional e do desenvolvimento territorial, analisando desigualdades regionais, dinâmicas produtivas e políticas de desenvolvimento econômico.		
Bibliografia básica: BENKO, G. **Economia, espaco e globalizacao na aurora do seculo XXI**. Sao Paulo : Hucitec, 2002. CLEMENTE, A. **Economia e desenvolvimento regional**. São Paulo : Atlas, 2000. KRUGMAN, P. R. **Economia internacional: teoria e política**. 5. Ed. São Paulo : Makron Books, 2001.		
Bibliografia complementar:		

CLEMENTE, **A. Economia regional e urbana.** São Paulo : Atlas, 1994.
RIBEIRO, L. **Iniciacao ao estudo da economia regional**. Fortaleza : UFC, 1981.
SANTOS, M. **Economia espacial : críticas e alternativas**. São Paulo : Hucitec, 1979.

Componente Curricular: **Economia do Setor Público**		
Código: 07094	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O setor público no Brasil. O setor público em economias de mercado. Teoria da despesa pública. Gastos públicos. Teoria da tributação. Reforma tributária. Federalismo fiscal.		
Objetivo: Compreender o papel do Estado na economia, analisando políticas públicas, tributação, gastos públicos e regulação econômica em contextos nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: BIDERMAN, C; ARVATE, P. **Economia do setor público no Brasil**. Rio de Janeiro : Elsevier, c2005. GIAMBIAGI, F. **Finanças publicas: teoria e pratica no Brasil**. 4. Ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2011. REZENDE, F. **Finanças públicas**. 2. Ed. São Paulo : Atlas, 2001.		
Bibliografia complementar: GREMAUD, A. P. **Economia brasileira contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2014 MARIANO, F. **Finanças Públicas**. Rio de Janeiro : Quileditora, 2009. RIANI, F. **Economia do Setor Público - Uma Abordagem Introdutória**, 6ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. *E-book*. ISBN 9788521632320.		

Componente Curricular: **Noções de finanças corporativas**		
Código: 07251	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07060 – Mercado de capitais	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Administração Financeira; Risco e retorno de ativos e avaliação de carteiras; Alavancagem; Planejamento Financeiro; Avaliação de Empresas.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos das finanças corporativas, capacitando o estudante para compreender decisões financeiras empresariais relacionadas a investimento, financiamento e gestão de capital.		
Bibliografia básica:		

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. Ed. São Paulo : Pearson, c2010.
STEPHEN, A. R. **Administração financeira : versão brasileira de corporate finance**. 10. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.

Bibliografia complementar:

BERK, J. **Fundamentos de financas empresariais**. Porto Alegre : Bookman, 2010.
HOJI, M. **Administração financeira : uma abordagem prática**. São Paulo : Atlas, 2004.
HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. São Paulo : Atlas, 2010
PADOVEZE, C. L. **Introdução à administração financeira : texto e exercícios**. São Paulo : Cengage Learning, c2011.

4 INFRAESTRUTURA DO CURSO

4.1 Laboratório de Informática

O campus conta com laboratórios de informática.

4.2 Biblioteca

A biblioteca localizada no campus de Carreiros conta com áreas de estudo individuais e coletivas. Além do acervo físico, a biblioteca disponibiliza alguns materiais *online*, bem como apresenta a possibilidade de acesso a periódicos da área. A partir da demanda docente e discente, bem como da criação de novas disciplinas, efetua-se a renovação periódica do acervo, buscando a aquisição de novos livros e atualização das edições disponibilizadas.

4.3 Centro acadêmico

O curso conta com o Centro Acadêmico do Curso de Comércio Exterior (CACE). Além das atividades voltadas aos discentes, o CACE auxilia a coordenação intermediando o diálogo com os alunos, bem como na organização da semana de acolhida e da semana acadêmica do curso, seja ela individual ou organizada com outros cursos.

5 REFERÊNCIAS

BRASIL. **CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL DE 1988.** Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm . Acesso em: 31 ago. 2026.

BRASIL. **DECRETO Nº 43.563, DE 24 DE ABRIL DE 1958.** Concede autorização para funcionamento de curso. Rio de Janeiro, 1958.

BRASIL. **DECRETO-LEI Nº 774, DE 20 DE AGOSTO DE 1969.** Autoriza o funcionamento da Universidade do Rio Grande, RS, e dá outras providências. Brasília, DF, 1969.

BRASIL. **DECRETO Nº 5.626, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2005**. Regulamenta a Lei nº e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Brasília, 2005.

BRASIL. **LEI Nº 4.024, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1961**. Fixa as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Brasília, DF, 1961.

BRASIL. **LEI Nº 5.540, DE 28 DE NOVEMBRO DE 1968**. Fixa normas de organização e funcionamento do ensino superior e sua articulação com a escola média, e dá outras providências. Brasília, DF, 1968.

BRASIL. **LEI Nº 9.131, DE 24 DE NOVEMBRO DE 1995**. Altera dispositivos da Lei nº 4.024, de 20 de dezembro de 1961, e dá outras providências. Brasília, DF, 1995.

BRASIL. **LEI Nº 9.394, DE 20 DE DEZEMBRO DE 1996**. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília, DF, 1996.

BRASIL. **LEI Nº 9.795, DE 27 DE ABRIL DE 1999**. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Brasília, DF, 1999.

BRASIL. **LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015**. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência). Brasília, 2015. BRASIL.

BRASIL. **LEI Nº 14.914, DE 3 DE JULHO DE 2024**. Institui a Política Nacional de Assistência Estudantil (PNAES). Brasília, DF, 2024.

BRASIL. **PARECER CNE/CES Nº 583, DE 4 DE ABRIL DE 2001**. Orientação para as diretrizes curriculares dos cursos de graduação. Brasília, DF, 2001.

BRASIL. **PARECER CNE/CES Nº 67, DE 11 DE MARÇO DE 2003**. Referencial para as Diretrizes Curriculares Nacionais – DCN dos cursos de graduação. Brasília, DF, 2003.

BRASIL. **PARECER CNE/CES Nº 8, DE 31 DE JANEIRO DE 2007**. Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Brasília, DF, 2007.

BRASIL. **PORTARIA Nº 646, DE 30 DE OUTUBRO DE 2014**. Autoriza o funcionamento do curso de Comércio Exterior, bacharelado, da Universidade Federal do Rio Grande. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 2014.

BRASIL. **RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 02, DE 18 DE JUNHO DE 2007**. Dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial. Brasília, 2007.

BRASIL. **RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 7, DE 18 DE DEZEMBRO DE 2018** - Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação - PNE 2014-2024 e dá outras providências. Brasília, DF, 2018

BRASIL. **RESOLUÇÃO CNE/CP N.º 1, DE 17 DE JUNHO DE 2004**. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília, DF, 2004.

BRASIL. **RESOLUÇÃO CNE/CP Nº 1, DE 30 DE MAIO DE 2012.** Estabelece as Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Brasília, DF, 2012.

BRASIL. **RESOLUÇÃO CNE/CP Nº 2, DE 15 DE JUNHO DE 2012**. Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Brasília, DF, 2012.

BRASIL. **RESOLUÇÃO CONAES Nº 01, DE 17 DE JUNHO DE 2010.** Normatiza o Núcleo Docente Estruturante e dá outras providências. Brasília, 2010.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Glossário dos instrumentos de avaliação externa. 4. ed. Brasília, DF: Inep, 2019.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA (INEP). Referenciais de acessibilidade na educação superior e a avaliação in loco do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) - Parte I: avaliação de cursos de graduação. Brasília, DF: Inep, 2013.

RIO GRANDE (RS). **LEI MUNICIPAL Nº 875, DE 22 DE JULHO DE 1956**. Cria a Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas de Rio Grande. Rio Grande, 1956.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE (FURG). **DELIBERAÇÃO COEPEA/FURG Nº 100, DE 5 DE SETEMBRO DE 2014**. Cria o curso de Comércio Exterior no campus de Santa Vitória do Palmar. Rio Grande, 2014.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG. **INSTRUÇÃO NORMATIVA CONJUNTA PROEXC/PROGRAD Nº 1, DE 8 DE ABRIL DE 2022**. Regulamenta o processo de curricularização das ações de extensão nos cursos de graduação da FURG. Rio Grande, 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG. **Plano de Desenvolvimento Institucional (2024-2028)**. Rio Grande, 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE (FURG). **PORTARIA PROGRAD Nº 297, DE 12 FEVEREIRO DE 2014.** Designar os professores que irão compor a Comissão de criação dos cursos de graduação em Comércio Exterior e em Relações Internacionais. Rio Grande, 2014.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG**. RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 29, DE 25 DE MARÇO DE 2022**. Dispõe sobre a Curricularização da Extensão nos Cursos de Graduação da Universidade Federal do Rio Grande – FURG. Rio Grande, 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG**. RESOLUÇÃO CONSUN/FURG Nº 16, DE 16 DE DEZEMBRO DE 2011.** Dispõe sobre o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2011-2022. Rio Grande, 2011.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG. **RESOLUÇÃO CONSUN/FURG Nº 27, DE 11 DE DEZEMBRO DE 2015.** Dispõe sobre a Política de Extensão da FURG. Rio Grande, 2015.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG. **RESOLUÇÃO CONSUN/FURG Nº 25, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2023**. Dispõe sobre o Projeto Pedagógico Institucional – PPI 2024-2033.