



CURSO DE BACHARELADO EM  
**ADMINISTRAÇÃO**



CAMPUS  
**SANTO ANTÔNIO  
DA PATRULHA**

# PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE **ADMINISTRAÇÃO - SAP**

RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022

## SUMÁRIO

---

<b>1. ARTICULAÇÃO DO PPC COM O PDI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. HISTÓRICO E JUSTIFICATIVA DA CRIAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>6</b>
<b>3. O CURSO.....</b>	<b>9</b>
3.1 Informações sobre habilitação profissional.....	9
3.2 Princípios norteadores do PPC .....	10
3.3 Adequação do PPC com as diretrizes curriculares .....	10
<b>4. A CONCEPÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>12</b>
4.1 Princípios gerais.....	12
4.2 Objetivos .....	12
4.3 Perfil do ingressante.....	14
4.4 Perfil do profissional .....	16
4.5 Competências e habilidades .....	16
4.6 Funcionamento do curso .....	18
<b>5. CURRÍCULO.....</b>	<b>19</b>
5.1 Considerações sobre a estrutura e a dinâmica curricular.....	19
5.2 Trabalho de Conclusão de Curso – TCC.....	19
5.3 Estágio Não Obrigatório .....	20
5.4 Atividades Complementares.....	20
<b>6. GRADECURRICULAR.....</b>	<b>22</b>
<b>7. RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>78</b>
<b>8. INSTALAÇÕES FÍSICAS.....</b>	<b>79</b>
<b>9. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO DO PPC.....</b>	<b>86</b>
9.1 Práticas formais de avaliação.....	86
9.2 Processo de auto-avaliação .....	87
<b>10. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>89</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>90</b>

## 1. ARTICULAÇÃO DO PPC COM O PDI

---

Este documento apresenta o Projeto Pedagógico do Curso de ADMINISTRAÇÃO (PPC) da Universidade Federal do Rio Grande – FURG no campus de Santo Antônio da Patrulha (Administração – SAP), atualizado conforme alteração curricular registrada por meio da RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022, disponível na página da [Secretaria dos Conselhos](#). Essas alterações foram propostas pelo NDE do curso com vistas a melhorias operacionais, em acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade Federal do Rio Grande (FURG).

A FURG tem por missão promover a educação plena, enfatizando uma formação geral que contemple a técnica e as humanidades, que seja capaz de despertar a criatividade e o espírito crítico, fomentando as ciências, as artes e as letras e propiciando os conhecimentos necessários para o desenvolvimento humano e para a vida em sociedade. Com sede e foro no Município do Rio Grande, a FURG foi instituída sob a forma de Fundação, por meio da lei nº 774, de 20 de agosto de 1969, tendo sua origem profundamente associada ao governo de exceção e com a Escola de Engenharia Industrial (inaugurada em 28 de dezembro de 1960) criada, em parte, para formar recursos humanos que atuassem na Refinaria de Petróleo Ipiranga, instalada no município.

A partir de 2005 a Universidade sofreu uma expansão significativa passando a contar com 49 cursos de graduação e 32 cursos de pós-graduação incluindo especializações, mestrados e doutorados. Foram matriculados na graduação 6224 estudantes, na pós-graduação 416 estudantes, totalizando 6640 estudantes. Em 2006, foram encaminhados ao MEC cinco cursos para compor a Universidade Aberta do Brasil: Especialização em Educação Ambiental; Licenciatura em Pedagogia; Bacharelado em Administração - habilitação em empresas; Especialização em Tecnologias da Informação e Comunicação na Educação e Especialização em Desenvolvimento de Aplicação para a WEB.

A partir dos cursos oferecidos pela Universidade Aberta do Brasil, então se consolidaram os campi de Santa Vitória do Palmar, São Lourenço do Sul e Santo Antônio da Patrulha. Considerados dados de 2022/1, a Universidade conta com 9075

estudantes na graduação e 2128 estudantes na pós-graduação, nos níveis de especialização, mestrado, doutorado e residência.

O ensino, a pesquisa e a extensão são as atividades-fim desta Instituição e buscam, de forma indissociável, criar condições para que os egressos sejam participantes, criativos, críticos e responsáveis, diante dos problemas atuais da sociedade, tornando, assim, a Universidade mais voltada para os problemas nacionais, regionais e comunitários, propagando e aumentando o patrimônio cultural da humanidade. Inserida em uma região costeira, a FURG tem como vocação natural a compreensão das inter-relações entre os organismos, incluindo-se aí o ser humano e o meio ambiente. Assim, como forma de orientar o ensino, a pesquisa e a extensão, a Universidade assume, como vocação institucional, o ecossistema costeiro.

O Conselho Universitário (CONSUN) da Universidade do Rio Grande, através da Resolução 014/87, aprovou a definição da Filosofia e Política para a Universidade do Rio Grande. Mediante tal definição a Universidade assume como vocação institucional o Ecossistema Costeiro, que orientará as atividades de ensino, pesquisa e extensão. A FURG pontua suas ações, procedimentos e propósitos por meio de atividades de ensino, pesquisa e extensão, a partir e para as urgências das demandas locais, das quais emanam os seus objetivos maiores voltados à formação de profissionais para a atuação nos mais diversos campos de atividades, capazes de estabelecer um diálogo entre a diversidade de saberes, bem como, dotados de planos e ações para atuar positivamente nas questões próprias do ser humano e do meio ambiente.

A Universidade Federal do Rio Grande tem, como seus objetivos:

- buscar a educação em sua plenitude, despertando a criatividade e o espírito crítico e propiciando os conhecimentos necessários à transformação social;
- formar homens cultural, social e tecnicamente capazes;
- promover a integração harmônica entre o homem e o meio ambiente.

No que tange aos objetivos mencionados, o Curso de Administração - SAP busca a educação em sua plenitude, procurando despertar a criatividade e o espírito crítico, propiciando os conhecimentos necessários à transformação social.

Destaca-se que o Curso de Administração - SAP também está articulado com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), quando procura qualificar profissionais de forma responsável e de qualidade. O Curso mantém o compromisso de anualmente receber alunos em outras modalidades de ingresso que não o ENEM, como portador de diploma, transferência, mudança de curso e reingresso, por meio da oferta de vagas via edital do Processo Seletivo de Ocupação de Vagas Ociosas (PSVO).

Orientamo-nos pela premente necessidade de adequar o egresso do Curso de Administração - SAP às demandas da sociedade local e do Estado. Consideramos também a possibilidade do egresso do curso participar nos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*: Mestrado Acadêmico em Administração (PPGA), aprovado no ano de 2015; e o Mestrado Profissional em Administração Pública (PROFIAP), aprovado no ano de 2016, ambos ofertados em Rio Grande, no campus Carreiros, bem como nos cursos de pós-graduação ofertados no campus de Santo Antônio da Patrulha, o que vislumbra avanços no campo da pesquisa e produção científica, caracterizando-se em um instrumento de qualificação e aperfeiçoamento aos profissionais da área.

Assim, o Administrador formado pelo Curso de Administração - SAP deve ser um generalista-humanista, que decide ética e responsabilmente, empreendendo transformações com competência técnico-científica, com importante participação na gestão do ecossistema costeiro e decisiva intervenção na sua realidade. Dessa forma, o Projeto Pedagógico do Curso de Administração – SAP está em consonância tanto como Projeto Pedagógico da Instituição (PPI) como com o PDI.

## 2. HISTÓRICO E JUSTIFICATIVA DA CRIAÇÃO DO CURSO

---

O Curso de Administração – SAP inspira-se na trajetória exitosa do curso de Administração do campus Carreiros, criado em 1971, a fim de atender às necessidades da região geoeconômica de atuação da Universidade. Assim como em Rio Grande, a criação do curso em Santo Antônio da Patrulha teve como foco a participação efetiva e a intervenção científica na realidade da região, com a qualificação profissional dos agentes que atuam e atuarão no desenvolvimento local, regional e nacional.

A implantação do curso de Administração no campus de Santo Antônio da Patrulha tem o objetivo de oferecer a excelência da FURG na região. O município de Santo Antônio da Patrulha, está em uma área com cerca de quarenta municípios, situado entre a capital do Estado, a região litorânea, o Vale do Paranhama e o Vale dos Sinos, destacando-se pelas atividades econômicas relacionadas à indústria alimentícia, metal mecânica e ao agronegócio, tais como a pecuária e a agricultura, e que até 2009 contava com baixa oferta de oportunidades de ensino superior público e gratuito.

De acordo o IBGE, Santo Antônio da Patrulha tinha uma população estimada em 42.333 em 2017, sendo que no último Censo, em 2010, a população era de 39.685, com densidade demográfica de 37,80 hab/km e o PIB per capita de 25.324,80. O município apresenta ótima taxa de escolarização e de alunos no ensino fundamental e médio, com potencial ingresso no ensino superior, conforme quadro de indicadores de educação no município (Quadro 1).

No ano de 2005, por iniciativa da Prefeitura Municipal de Santo Antônio da Patrulha e do apoio de 42 municípios da região, foi aprovado no orçamento do Estado do Rio Grande do Sul, por meio da consulta popular, a criação no município de dois cursos de graduação presenciais na área tecnológica. A Universidade Federal do Rio Grande - FURG, por estar atuando no município desde 2004, com um curso de graduação em Pedagogia na modalidade de “Ensino à Distância” para professores em exercício, junto ao Polo Universitário Santo Antônio, integrante da Universidade Aberta do Brasil, foi a instituição que apresentou interesse em atender à antiga demanda regional na área da educação.

Quadro 1 – Indicadores de Educação em Santo Antônio da Patrulha

<b>INDICADORES DE EDUCAÇÃO EM SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA</b>	<b>Índices / dados</b>
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	<b>96,9 %</b>
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental [2015]	<b>5.9</b>
IDEB – Anos finais do ensino fundamental [2015]	<b>4.6</b>
Matrículas no ensino fundamental [2015]	<b>4.780 matrículas</b>
Matrículas no ensino médio [2015]	<b>1.479 matrículas</b>
Docentes no ensino fundamental [2015]	<b>385 docentes</b>
Docentes no ensinomédio [2015]	<b>104 docentes</b>
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2015]	<b>40 escolas</b>
Número de estabelecimentos de ensino médio [2015]	<b>5 escolas</b>

Fonte: elaboração própria com base no IBGE: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/santo-antonio-da-patrolha/panorama>. Acesso em maio de 2018.

Com a inauguração do Campus de Santo Antônio da Patrulha, foram oferecidos dois cursos de graduação presenciais e inéditos no país: Engenharia Agroindustrial Indústrias Alimentícias (50 vagas) e Engenharia Agroindustrial Agroquímica (50 vagas), ambos vinculados à Escola de Química e Alimentos (EQA/FURG).

No ano de 2010, a Prefeitura Municipal de Santo Antônio da Patrulha procedeu a doação de uma área de 33 hectares à FURG, para a construção de um amplo campus universitário na cidade. Neste local, atualmente denominado “Unidade Bom Princípio” /Campus FURG-SAP, foi de imediato construído um Centro Tecnológico a partir de um projeto da EQA/FURG, com apoio da Finep, por meio do Edital CT Infra Novos Campi 2009. Em março 2014, seguindo o planejamento estratégico para o novo campus fora da sede, e atendendo a sua vocação para a área da tecnologia, foram oferecidas 60 (sessenta) vagas para o Curso de Licenciatura em Ciências Exatas (Física, Matemática ou Química), vinculado ao Instituto de Matemática, Estatística e Física (IMEF/FURG).

Em setembro de 2014, a Resolução n° 23/2014 do Conselho Universitário dispôs sobre a implantação de uma estrutura administrativa temporária do campus fora da sede, sendo eleito o primeiro diretor do Campus FURG-SAP. Em 2016, foi aprovado o oferecimento do primeiro curso de pós-graduação nesse Campus, denominado "Qualidade e Segurança de Alimentos", também vinculado à EQA/FURG,

com 25 vagas. Neste mesmo ano, também foi aprovado o "mestrado profissional em Ciências Exatas" lotado no IMEF/FURG.

Em 2017 constituiu-se uma comissão formada por professores do Campus de Santo Antônio da Patrulha para a realização de um levantamento sobre a demanda de novos cursos na cidade. Essa comissão, através de um conjunto de critérios próprios: índice de sucesso discente (relação ingresso/egresso), o baixo investimento e a atratividade pelo mercado), dados coletados da rede privada de ensino e das instituições locais, como a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Santo Antônio da Patrulha (ACISAP) e a Prefeitura do município, identificou o interesse da comunidade pelos cursos de Administração e Engenharia da Produção. Em 2018 foi registrada a criação do curso de Administração para o campus de Santo Antônio da Patrulha, por meio da Deliberação 058/2018 – COEPEA, de 14/09/2018.

A oferta do curso de Administração tem por objetivo a formação de profissionais em uma cidade que pertence à região metropolitana de Porto Alegre, com oportunidades de empregabilidade para os estudantes nas áreas da indústria, comércio, serviços e na gestão pública.



## **3. O CURSO**

---

### **3.1 Informações sobre habilitação profissional**

O Curso de Administração - SAP forma Bacharéis e a profissão do Administrador reserva boas oportunidades para quem se forma. O mercado de trabalho para o Administrador é vasto, e essa profissão vive um momento de grande valorização. Os desafios que se colocam são cada vez mais complexos, exigindo profissionais mais capacitados em trabalhar com organizações.

O administrador é o profissional com formação humanística e técnica voltada para o desenvolvimento de uma consciência cultural e crítico-valorativa a respeito das atividades pertinentes ao seu campo profissional, que o capacitem a influenciar os processos de mudanças, tanto no que se refere a alterações estruturais, quanto ao processo administrativo e ao comportamento das pessoas.

Sua atuação consiste na identificação de oportunidades, diagnóstico, análise e solução de problemas organizacionais por meio do uso de conhecimento e interpretação dos conceitos e da habilidade para ajudar os outros a compreenderem os problemas em termos mais objetivos, ultrapassando os sintomas manifestos.

O mercado para esse profissional engloba em atividades na iniciativa pública e privada. Consultoria em organização, gerência de empresa de qualquer natureza, segmento empreendedor e instituições de ensino e pesquisa são algumas áreas em que pode atuar este profissional.

A profissão do administrador foi regulamentada pelo Decreto nº 61934, de 22/12/67 e só poderá ser exercida depois que o Bacharel em Administração for regularmente registrado no Conselho Regional de Administração a que estiver sujeito. A fiscalização do exercício da profissão é exercida pelo Conselho Federal de Administração e pelos Conselhos Regionais de Administração.

### **3.2 Princípios norteadores do PPC**

Sendo parte da FURG, o Curso de Administração – SAP tem os mesmos princípios basilares do Projeto Pedagógico geral da universidade, incluindo os ajustes apropriados ao domínio disciplinar em que se inscreve como uma ciência social aplicada.

Na concepção deste PPC, procurou-se explicitar o mais claramente possível sua articulação com a missão institucional que é a razão de ser da Universidade. A intenção posta neste PPC inclui a formação de profissionais aptos a exercerem as atividades de um administrador.

O Curso de Administração - SAP procura formar profissionais capazes de incentivar as pessoas a agirem. O objetivo é formar profissionais com uma visão generalista para a gestão de organizações, sempre acompanhando as tendências do mercado e as transformações sociais.

O Curso foca no preparo do aluno para que ele tenha condições de atuar nos processos decisórios de qualquer organização, seja ela grande ou pequena. Com a globalização e as novas leis de mercado na área comercial, é preciso também formar profissionais que estejam aptos a enfrentar as exigências administrativas contemporâneas.

### **3.3 Adequação do PPC com as diretrizes curriculares**

A atualização deste PPC orientou-se pelas Diretrizes Curriculares para os Cursos de Administração estabelecidas na Resolução MEC nº. 05/2021 de 14/10/2021, nas quais é indicado que se habilite o administrador, além dos conhecimentos em equilíbrio entre “competências humanas, analíticas e quantitativas”.

Assim sendo, a proposta curricular do Curso de Administração está centrada no desenvolvimento de competências que exigem uma prática pedagógica pautada na interação com o aluno e na construção do seu conhecimento. Busca-se que o profissional formado em Administração pela FURG no campus de Santo Antônio da Patrulha esteja capacitado a compreender as questões científicas, técnicas, sociais e

econômicas da produção e de gerenciamento no seu conjunto, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão, bem como a desenvolver o alto gerenciamento e a assimilação de novas informações, apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas presentes ou emergentes nos vários segmentos do campo de atuação do administrador.

Estas habilidades tem potencial desenvolvimento ao longo do processo formativo proposto para o curso, não exclusivamente por meio das disciplinas, mas com oferta de atividades complementares como relacionadas a grupos e projetos de pesquisa, ações de extensão e disponibilidades de vagas para bolsas de pesquisa, extensão e monitorias, mini-cursos, visitas técnicas, palestras e eventos organizados nos âmbitos do curso, do campus, da unidade acadêmica e demais instâncias da comunidade, além de estágios e atividades de que permitam a experiência profissional.

A carga horária total do Curso é de **3.000 horas**, que compreendem esses diferentes eixos de formação, distribuídas em disciplinas obrigatórias, optativas, horas complementares e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). A distribuição da carga horária por campos de formação é detalhada a seguir (Quadro 2):

Quadro2 – Carga horária por campos de formação no curso de Administração - SAP

<b>CAMPO DE FORMAÇÃO</b>	<b>Nº DE DISCIPLINAS</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>%</b>
Conteúdos de Formação Básica	<b>11</b>	<b>570</b>	<b>19</b>
Conteúdos de Formação Profissional	<b>25</b>	<b>1.650</b>	<b>55</b>
Conteúdos de Estudos Quantitativos	<b>06</b>	<b>360</b>	<b>12</b>
Conteúdos de Formação Complementar	<b>03</b>	<b>420</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>3.000</b>	<b>100</b>

## 4. A CONCEPÇÃO DO CURSO

---

### 4.1 Princípios gerais

O Curso de Administração da FURG do campus de Santo Antônio da Patrulha elege como sua marca institucional o compromisso assumido implícita e explicitamente com a sociedade. Sendo a sociedade formada por organizações, o papel do administrador é melhorar os recursos organizacionais, gerando melhorias na geração de empregos e na qualidade de vida das pessoas.

Por meio de estratégias de gestão, o administrador pode promover a cidadania e seus valores. Uma vez que os administradores também atuam em órgãos públicos, podem contribuir decisivamente no gerenciamento do patrimônio público. O profissional da Administração pode tornar as empresas socialmente responsáveis, preocupadas em dar respostas para a sociedade, contribuindo para o seu desenvolvimento.

### 4.2 Objetivos

Os objetivos do Curso de Administração foram organizados de forma a proporcionar o direcionamento de suas ações futuras em busca de uma formação adequada às exigências do contexto e da sociedade como um todo, respeitando o princípio da ética e de uma atuação profissional voltada para a cidadania.

Assim, o PPC do Curso de Administração – SAP foi organizado para permitir a formação de profissionais com responsabilidade pela sociedade e ambiente onde se inserem as organizações, primando pelo crescimento das mesmas num contexto de elevada competitividade.

Para operacionalizar o seu Projeto Pedagógico, em função das competências e das habilidades exigidas pelo perfil do profissional que se pretende formar, é necessário que a estrutura curricular e a prática pedagógica sejam concebidas tendo em vista os objetivos a serem alcançados. Nesse sentido, **o Curso de Administração - SAP objetiva, primeiramente:**

- formar profissionais generalistas capacitados a gerir organizações de forma eficaz, tendo como princípios norteadores de suas atividades profissionais, valores éticos e de cidadania, levando em consideração as mudanças sociais e as concepções humanísticas, na busca do equilíbrio permanente entre o desenvolvimento econômico sustentável e a qualidade de vida, tanto nas organizações como na sociedade como um todo.
- desenvolver um padrão de excelência acadêmica, sustentado por um projeto pedagógico fundamentado nos princípios da educação e da cultura empreendedora, capaz de possibilitar aos discentes do curso, condições mais amplas de competitividade no mercado de trabalho, bem como no que se refere aos diversos aspectos de participação em ações que envolvam a cidadania e a responsabilidade social.
- estimular o desenvolvimento de capacidades para compreender o contexto, encaminhar soluções e tomar decisões visando os resultados organizacionais, promovendo o crescimento econômico e social, respeitando os valores e conduta ética.
- formar profissionais com capacidade de aprender – numa perspectiva de aprendizagem contínua, de pensar e refletir criticamente, buscando aperfeiçoamento constante como profissional e cidadão.

Como **objetivos específicos**, o processo de ensino-aprendizagem do Curso de Administração de verá oportunizar aos discentes, por meio da reflexão e da ação, condições de:

- atuar de forma planejada e estratégica, orientado pela sistematização de processos de tomada de decisão, por meio da identificação e análise de problemas dentro de um enfoque criativo, buscando o estabelecimento de prioridades.
- desenvolver métodos e técnicas utilizando-as nas diversas situações e fases do processo de gestão das organizações, a partir da integração de recursos teóricos e práticos desenvolvidos nos diferentes campos da ciência da administração e correlatos.
- identificar e explorar oportunidades para o desenvolvimento de atividades inovadoras relacionadas com a profissão.

- entender os modelos gerenciais na sua interdisciplinaridade e sua adequação para a gestão das organizações.
- compreender a complexidade e diversidade sócio-cultural e as interações entre indivíduos e organizações para agir de maneira adequada e justa no atendimento das necessidades dos diferentes públicos relacionados às organizações.
- atuar na sociedade como profissional e cidadão consciente de suas responsabilidades sociais e éticas na promoção do bem comum.

### **4.3 Perfil do ingressante**

O perfil do ingressante do curso de Administração em Santo Antônio da Patrulha será formado em sua maioria por alunos egressos das escolas públicas e privadas, que concluíram o ensino médio e que também já estejam inseridos no mercado de trabalho, que desejam uma formação para o gerenciamento de empresas públicas e/ou privadas e para o desenvolvimento de competências e habilidades para a prática do empreendedorismo. São pessoas que buscam uma formação muito além da técnica, mas consciente política, social e ambientalmente. É um curso proposto para ser ofertado no turno da noite, justificado principalmente pelo perfil do ingressante.

**Anualmente são ofertadas 50 vagas, distribuídas em cotas, conforme o edital SISU.**

A instituição também oferece **Processo Seletivo Específico para Ingresso de Estudantes Indígenas e Quilombolas**. Este processo consiste em disponibilizar algumas vagas distribuídas em cursos de graduação diferentes, além das oferecidas no SISU, considerando o interesse das comunidades indígena e quilombola, através de Processo Seletivo específico. A distribuição destas vagas é definida pelo Conselho de Ensino Pesquisa Extensão e Administração - COEPEA, ouvidas as comunidades indígenas, as comunidades quilombolas e as Coordenações dos Cursos demandados. Para concorrer o candidato indígena deve pertencer à comunidade indígena no território nacional e apresentar no ato de inscrição Declaração ou Certidão Administrativa de Nascimento expedida pela Fundação Nacional do Índio (FUNAI) e Declaração Original de Membro da Comunidade ou Aldeia Indígena, devidamente assinada pelo Cacique e reconhecida em cartório e o candidato quilombola deve pertencer à Comunidade Quilombola no território nacional e apresentar no ato da

inscrição Declaração de reconhecimento do Quilombo pela Fundação Cultural Palmares e Declaração Original de Membro da Comunidade Quilombola, devidamente assinada pelo presidente da Associação do Quilombo a que pertença, e reconhecida em cartório. Caso o Quilombo esteja em processo de reconhecimento na Fundação, será exigida a cópia autenticada da Ata da reunião dos membros da Comunidade Quilombola, assinada por todos os presentes no ato da mesma, que ratifique a condição do candidato como membro integrante da Comunidade em situação de reconhecimento. Além disso, os candidatos devem ter concluído o Ensino Médio (2º Grau ou equivalente) até a data da solicitação da matrícula.

O ingresso nos cursos de graduação da FURG pode ocorrer, também, por:

**Transferência obrigatória:** O estudante servidor público federal que mudar de sede no interesse da administração pública será aceito na FURG para prosseguir um curso em que já esteja matriculado regularmente em instituição de educação superior da rede pública no momento da mudança de sede, ou para ingressar em curso afim. O direito estende-se aos dependentes legais do servidor. Essa forma de ingresso independe da existência de vaga no curso pretendido e de processo seletivo.

**Programa de Estudantes-Convênio de Graduação - PEC-G:** O Programa de Estudantes-Convênio de Graduação - PEC-G é uma iniciativa conjunta dos Ministérios da Educação e das Relações Exteriores e constitui uma atividade de cooperação, prioritariamente, com países em desenvolvimento, objetivando a formação de recursos humanos, de modo a possibilitar que cidadãos de países com os quais o Brasil mantém acordos educacionais ou culturais realizem estudos universitários no Brasil, em nível de graduação.

**Processo Seletivo de Ocupação de Vagas Ociosas – PSVO,** para ingresso nos cursos de graduação, pelas seguintes modalidades:

- a) Mudança de Curso: destinada a estudantes vinculados em curso de graduação da FURG.
- b) Portador de Diploma de Graduação: destinado a candidatos já graduados em Instituição de Ensino Superior (IES) autorizada pelo Ministério da Educação do

Governo Federal do Brasil (MEC) que almejam ingressar em curso de graduação da FURG diferente daquele no qual são diplomados.

c) Reingresso: destinado a ex-estudantes da FURG que se encontrem desligados da instituição, por abandono ou a pedido, há um período não superior a 5 (cinco) anos (a contar do início do semestre no qual foi desligado) e que pretendem retornar ao seu curso.

d) Transferência Facultativa: destinada a estudantes vinculados em cursos de graduação autorizados pelo Ministério da Educação do Governo Federal do Brasil (MEC), de outras Instituições de Ensino Superior (IES) públicas ou privadas, que desejem continuar seus estudos no mesmo curso, ou em curso afim, na FURG.

#### **4.4 Perfil do profissional**

O Curso de Administração da FURG no campus de Santo Antônio da Patrulha visa ensejar condições para que o Bacharel em Administração esteja capacitado a compreender as questões científicas, técnicas, sociais e econômicas da produção e de seu gerenciamento no seu conjunto, observados os níveis graduais do processo de tomada de decisão, bem como a desenvolver o alto gerenciamento e a assimilação de novas informações, apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas presentes ou emergentes nos vários segmentos do campo de atuação do administrador.

#### **4.5 Competências e habilidades**

Segundo as diretrizes, os cursos de graduação de Administração devem formar profissionais que revelem, pelo menos, as seguintes competências:

**I - integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador** - Para além de apenas deter conhecimentos fundamentais, o egresso deve ser capaz de integrá-los para criar ou aprimorar de forma inovadora os modelos de negócios, de operacionais e organizacionais, para que sejam sustentáveis nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e culturais. Entre os conhecimentos fundamentais incluem-se os de Economia, Finanças, Contabilidade, Marketing, Operações e Cadeia de Suprimentos, Comportamento Humano e Organizacional, Ciências Sociais e Humanas e outros que sirvam às especificidades do curso;



**II - abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica** - Compreender o ambiente, modelar os processos com base em cenários, analisando a interrelação entre as partes e os impactos ao longo do tempo. Analisar problemas e oportunidades sob diferentes dimensões (humana, social, política, ambiental, legal, ética, econômico-financeira);

**III - analisar e resolver problemas** - Formular problemas e/ou oportunidades, utilizando empatia com os usuários das soluções, elaborar hipóteses, analisar evidências disponíveis, diagnosticar causas prováveis e elaborar recomendações de soluções e suas métricas de sucesso passíveis de testes;

**IV - aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades** - Julgar a qualidade da informação, diferenciando informações confiáveis de não confiáveis, e de que forma ela pode ser usada como balizadora na tomada de decisão. Identificar, sumarizar, analisar e interpretar informações qualitativas e/ou quantitativas necessárias para o atingimento de um objetivo inicial. Julgar a relevância de cada informação disponível, diferenciando meras associações de relações causais. Comunicar suas conclusões a partir da construção e análise de gráficos e de medidas descritivas. Identificar os contextos em que técnicas de inferência estatística possam ser utilizadas e, por meio delas, julgar até que ponto os resultados obtidos em uma amostra podem ser extrapolados para uma população;

**V - ter prontidão tecnológica e pensamento computacional** - Compreender o potencial das tecnologias e aplicá-las na resolução de problemas e aproveitamento de oportunidades. Formular problemas e suas soluções, de forma que as soluções possam ser efetivamente realizadas por um agente de processamento de informações, envolvendo as etapas de decomposição dos problemas, identificação de padrões, abstração e elaboração de sequência de passos para a resolução;

**VI - gerenciar recursos** - Estabelecer objetivos e metas, planejar e priorizar ações, controlar o desempenho, alocar responsabilidades, mobilizar as pessoas para o resultado;

**VII - ter relacionamento interpessoal** - Usar de empatia e outros elementos que favoreçam a construção de relacionamentos colaborativos, que facilitem o trabalho em time e a efetiva gestão de conflitos;

**VIII - comunicar-se de forma eficaz** - Compartilhar ideias e conceitos de forma efetiva e apropriada à audiência e à situação, usando argumentação suportada por evidências e dados, deixando claro quando suportada apenas por indícios, com a preocupação ética de não usar dados para levar a interpretações equivocadas;

**IX - aprender de forma autônoma** - Ser capaz de adquirir novos conhecimentos, desenvolver habilidades e aplicá-las em contextos novos, sem a mediação de professores, tornando-se autônomo no desenvolvimento de novas competências ao longo de sua vida profissional.

Para atender à constante evolução e às exigências do mercado de trabalho, tem-se buscado adequar o perfil do profissional a ser formado às diretrizes emanadas das entidades de classe e dos organismos governamentais que atuam no âmbito da profissão de Administrador e que orientam suas atividades profissionais. A proposta curricular do Curso de Administração está centrada no desenvolvimento de competências que exigirão uma prática pedagógica pautada na interação como aluno e na construção do seu conhecimento. Assim, as iniciativas dos alunos, o diálogo, os diferentes estágios de desenvolvimento cognitivo e a autonomia são estimulados de

modo que aconteça não somente o saber fazer, mas, acima de tudo o saber porque está sendo feito.

## 4.6 Funcionamento do curso

Acompanhando as tendências da atualidade, o curso de Administração da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, campus de Santo Antônio da Patrulha, por ser noturno, foi desenvolvido com uma estrutura curricular de quatro anos, articulada vertical e horizontalmente. Tem distribuição da oferta com regime de matrícula semestral, o que permite o acompanhamento e gestão do processo de aprendizagem de forma gradual. A equipe de docentes baseia-se no perfil multidisciplinar, necessário ao desenvolvimento de habilidades e competências desejados para o curso, bem como o equilíbrio entre os aspectos sociais, analíticos e quantitativos. As características gerais de funcionamento do curso são apresentadas no Quadro 3 e detalhadas nos capítulos seguintes.

Quadro 3 – Características do Curso de Administração - SAP

Local da Oferta	Campus de Santo Antônio da Patrulha
Número de vagas	50 vagas – ingresso anual (nº vagas por local de oferta)
Regime de matrícula	Semestral
Período	Noturno
Regime	Créditos
Implementação	A partir do 1º semestre de 2019
Unidades Acadêmicas participantes	Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis – ICEAC Faculdade de Direito – FADIR Instituto de Matemática, Estatística e Física – IMEF Instituto de Ciências Humanas e da Informação – ICHI Instituto de Educação – IE Instituto de Letras e Artes – ILA
Tempos de Integralização	Mínimo: 08 semestres Máximo: 14 semestres

## 5. CURRÍCULO

---

### 5.1 Considerações sobre a estrutura e a dinâmica curricular

O atual Quadro de Sequência Lógica (QSL) do Curso (Anexo1) vigora a partir do 2º semestre de 2022, e busca adequação à estrutura curricular proposta pelo Conselho Nacional de Educação, orientado à aproximação dos processos formativos ao meio no qual o profissional formado irá atuar. A carga horária total do curso é de 3.000 horas, com a distribuição discriminada no Quadro 4.

Quadro 4 – Distribuição da Carga Horária do Curso de Administração - SAP

<b>REQUISITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Disciplinas Obrigatórias e TCC	2.580 horas
Disciplinas Optativas	120 horas
Atividades Complementares	300 horas
<b>TOTAL</b>	<b>3.000 horas</b>

### 5.2 Trabalho de Conclusão de Curso – TCC

As disciplinas de TCC I e TCC II são ofertadas no período final da formação do estudante, de modo a permitir melhor aproximação com áreas de interesse para sua atuação profissional e qualificação dos conhecimentos, habilidades e competências necessários. A atividade se desenvolve com a supervisão e auxílio de um professor orientador e posterior apreciação e contribuições de uma banca de avaliadores, tanto na fase de TCC I - correspondente à elaboração do projeto, quanto no TCC II, correspondente ao relatório final.

As características e orientações para realização dessas disciplinas são detalhadas no regulamento do [Trabalho de Conclusão de Curso](#), apresentado no **ANEXO 3**. O mesmo foi validado pelo NDE em reunião realizada em 15/12/2021,

conforme ata Nº 11/2021 e no Conselho da Unidade Acadêmica, conforme ata 01/2022 - ICEAC.

### **5.3 Estágio Não-Obrigatório**

No curso de Administração – Campus de Santo Antônio da Patrulha, o estágio não é obrigatório, podendo ser realizado como atividade complementar à formação, sem exigência de pré-requisito e conforme [Regulamento de Estágio Não-Obrigatório – ICEAC, ANEXO 4](#).

Desde 2020 o processo é gerenciado de forma autônoma pelo estudante, que cadastra e acompanha a tramitação do processo por meio do sistema acadêmico. As orientações para solicitação de estágio constam em [manual](#) elaborado pela Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE) e são acompanhadas pela Coordenação do Curso e Professor Orientador de Estágio.

### **5.4 Atividades Complementares**

As Atividades Complementares são componentes curriculares que possibilitam o reconhecimento, por avaliação, de habilidades, conhecimentos e competências do aluno, inclusive adquiridas fora do ambiente escolar, abrangendo a prática de estudos e atividades independentes, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mundo do trabalho, com a pesquisa e com as ações de extensão junto à comunidade.

Ao longo da formação são ofertadas aos estudantes oportunidades de participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão - locais ou interinstitucionais, coordenados ou que tenham a participação de professores do curso. Desde 2019, professores do curso constituíram o Grupo de Pesquisa Organizações e o Desenvolvimento Econômico e Social – ODES ([odes.furg.br](https://odes.furg.br)) e constitui a Incubadora de Empreendimentos de Economia Solidária – INEESOL com professores dos cursos do campus FURG de São Lourenço do Sul (<https://maress.furg.br/o-maress/8-em-andamento/18-ineesol>). Em 2020 constitui-se também a instalação do Parque Tecnológico Oceantec (FURG) em Santo Antônio da Patrulha, com oportunidades de

atuação por meio da INNOVATIO. Outras ações interinstitucionais estão permanentemente em curso por meio de projetos de pesquisa e extensão.

As atividades complementares são um importante instrumento de formação por meio da realização de encontros, cursos, fóruns e simpósios, além da participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão, estágios e outras experiências profissionais. Visam à qualificação e ao desenvolvimento de habilidades e competências esperadas para os estudantes e egressos do curso. O [Regulamento das Atividades Complementares](#), **ANEXO 05**, foi validado pelo NDE do curso, em reunião realizada em 21/08/2019, conforme Ata nº 04/2019 e no Conselho da Unidade Acadêmica, conforme ata N° 02/2022.

## 6. GRADECURRICULAR

O Quadro de Sequência Lógica (QSL) do Curso de Administração SAP (Figura 1) entra em vigor a partir de 2022/2, migrando para ele todos os estudantes matriculados no curso até então. As ementas das disciplinas e bibliografias correspondentes constam na lista anexada a este documento (**ANEXO 1**). As indicações de bibliografias foram validadas pelo NDE em reunião realizada no dia 20/12/2021, conforme ata Nº 12/2021. Esta alteração curricular foi aprovada pelo COEPEA, conforme RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022, disponível na página da **Secretaria dos Conselhos (ANEXO 2)**.

Período 1 CHT = 360 a	Período 2 CHT = 360 a	Período 3 CHT = 360 a	Período 4 CHT = 360 a	Período 5 CHT = 360 a	Período 6 CHT = 360 a	Período 7 CHT = 432 a	Período 8 CHT = 504 a
1 01251 Mat. Adm. I Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	6 01264 Mat. Adm. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 1	12 01009 Matemát. Financeira Semestral = 60h Pré-requisito: 6	17 07478 Análise de D. Financ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 4	22 07481 Adm. Financeira Semestral 4/72a = 60h; Pré-requisito: 12e17	28 07486 Aval. de Invest. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 22	33 07491 Gestão de Proj. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 28,31e32	38 07493 Mercado de Capitais Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 12
2 07472 Introd. a Econ. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	7 07475 Fund. de Macrocon. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 2	13 01073 Introdução a Est. Iconômica 4/72a = 60h Pré-requisito: 6	18 07478 Estatist. Econômica Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 13	23 07482 Logística de Suprim. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 19	29 07490 Administração Públ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	34 07492 Logística de Distr. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 23e32	39 07280 Relações Organizac. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 35
3 07473 Teorias da Admín. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	8 07476 Teorias Organiz. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 3	14 07264 Adm. Estrat. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:3	19 07479 Pesquisa Operacional Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 13e14	24 07483 Tecnologia da Infor. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 14	30 07487 Adm. Sist. Inf. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 24	35 07279 Relações de Trabalho Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:20	40 07494 Const. em Gestão Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:20,29,30,31e32
4 07474 Est. das Dem. Cont. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	9 07477 Desenho Organiz. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 3	15 07265 Comportamento Organ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	20 07267 Gestão de Pessoas Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 15	25 07484 Adm. de Mark. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 15	31 07489 Adm. de Mark. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 25	36 07427 TCC I Semestral 8/144a = 120h Pré-requisito:20,29,30,31e32	41 07428 TCC II Semestral 12/216a = 180h Pré-requisito: 36
5 07426 Emprend. Inov. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	10 09713 Elementos de Filos. Semestral 2/36a = 30h Sem Pré-requisito	16 09047 Psicol. Apl. a Adm. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	21 07480 Pesquisa em Admín. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	26 07485 Adm. da Prod. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 19	32 07488 Adm. da Prod. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 26	37 08240 Noç. Dir. Adm. I Semestral 4/72a = 60h	42 08241 Noç. Dir. Adm. II Semestral 4/72a = 60h
	11 10845 Soc. Aplic. Adm. Semestral 2/36a = 30h Sem Pré-requisito			27 07421 Gestão Ambiental Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito:14			

Requisitos	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	2.580h
Disciplinas Opativas (carga horária mínima para integralizar o curso)	120h
Atividades Complementares (carga horária mínima para integralizar o curso)	300h
Estágio Obrigatório	-
Total	3000

06497 LIBRAS I Semestral 4/72a = 60h	06498 Produção Textual Semestral 4/72a = 60h	07500 Tóp. Esp. Org. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 8
08410 Dir. Human. Semestral 2/36a = 30h	07251 Noç. Fin. Corpor. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 18	07501 Tóp. Esp. Ges. Pes. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 20
	07301 Econ. Gran. Cont. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 7	07502 Tóp. Esp. Mark. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 29
	07423 Sist. Sist. Emp. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:20,28,29,30,31e32	07503 Tóp. Esp. Prod. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 30
	07424 Prat. Est. Gest. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 14	07504 Tóp. Esp. Fin. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 31
	07425 Plan. de neg. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:20,28,29,30,31e32	07405 Tóp. Esp. Sist. Inf. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 28
	07495 Política Com. Ext. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 7	07406 Tóp. Esp. Log. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 34
	07496 Gestão da Qual. Tot. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 26	
	07497 C. de Dados Aplic. a Adm Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 24e30	
	07498 Gestão e Análise de Custos Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 17	
	07499 Rot. Dep. Pessoal. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito(s)	
	08385 Propriedade Intelec. Semestral 3/54a = 45h	
	09012 Introd. a Met. Cie. Semestral 3/54a = 45h	
	09265 Rel. Hum. no Trab. Semestral 2/36a = 30h	

Figura 1 – QSL do Curso de Administração-SAP, a partir de 2022-2.

## 6.1 Ementas das disciplinas

<b>Disciplina</b>	<b>MATEMÁTICA PARA ADMINISTRAÇÃO I</b>	<b>Código: 01251</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	1º Semestre	
Lotação:	IMEF	
Ementa:	Matrizes de determinantes. Sistemas de equações lineares. Geometria analítica do plano. Funções reais de uma variável real.	
Equivalência:	01148 - MATEMATICA P/C.SOCIAIS APLICADAS I	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SANDOVAL JUNIOR, L. <b>Álgebra Linear para Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2010.</li> <li>• TAN, S. T. <b>Matemática aplicada à administração e economia</b>. 9 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</li> <li>• ANTON, H; RORRES, C. <b>Álgebra linear com aplicações</b>. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDORIZZI, H. L. <b>Matemática para administração</b>. Rio de Janeiro: LTC, 2002.</li> <li>• STEINBRUCH, A; WINTERLE, P. <b>Álgebra linear</b>. 2 ed. São Paulo: Pearson, 1987.</li> <li>• ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. <b>Cálculo</b>, vol 1. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</li> <li>• THOMAS, G. B. <b>Cálculo</b>, vol. 1. 11 ed. São Paulo: Person, 2009.</li> <li>• FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. <b>Cálculo A: funções, limite, derivação, integração</b>. 6 ed. São Paulo: Pearson, 2007.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO</b>	<b>Código:07426</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	1º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não possui.	

Ementa:	Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos de administração aplicados a empresas emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: difusão tecnológica, fontes de inovação para a empresa. Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BESSANT, John; TIDD, Joe. <b>Inovação e empreendedorismo</b>. Bookman Editora, 2009.</li> <li>• CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. <b>Novas fronteiras em inovação aberta</b>. Editora Blucher, 2017.</li> <li>• Schumpeter, Joseph A. <b>Teoria do desenvolvimento econômico</b>. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. <b>Business model generation: inovação em modelos de negócios</b>. Alta Books, 2020.</li> <li>• Etzkowitz, Henry. <b>Hélice tríplice: Universidade-indústriagoverno, inovação em movimento</b>. Porto Alegre: Routledge: EdiPUC, 2009.</li> <li>• PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. <b>Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã</b>. Gulf Professional Publishing, 2005.</li> <li>• DRUCKER, Peter Ferdinand. <b>Inovação e espírito empreendedor</b>. Cengage Learning Editores, 2000.</li> <li>• MANZINI, Ezio. <b>Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais</b>. Editora E-papers, 2008.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>INTRODUÇÃO À ECONOMIA</b>	<b>Código: 07472</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	1º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07240 - INTRODUCAO A ECONOMIA	
Ementa:	A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. Oferta. Demanda. Governo. Externalidades. A produção: Custos de Produção. Custo Marginal. Receita Marginal. Estruturas de Mercado. Competição Perfeita e Monopolística; Oligopólio; Monopólio.	



	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.</li> <li>• PINDYCK, R, S. Microeconomia. 7ª Edição. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>• VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIMARAES, B. De. Introdução à economia. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010.</li> <li>• VASCONCELLOS, M. A. S. de; OLIVEIRA, R. G. de. Manual de Microeconomia. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2011.</li> <li>• BOYES, W. Introdução à economia. 1ª Edição. São Paulo: Ática, 2006.</li> <li>• VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 5ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2014.</li> <li>• CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>Código: 07473</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	1º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07259 - Teorias da Administração	
Ementa:	Administração como ciência. Da Administração como prática à Administração como teoria. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objetivo da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Burocracia. Enfoque clássico. Enfoque das Relações Humanas. Enfoque neoclássico/gerencialista. Enfoque comportamental. Processo decisório.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOTTA, Fernando C. Prestes; DE VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. Cengage Learning Edições Ltda., 2021.</li> <li>• SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</li> <li>• HUBERMAN, L. História da Riqueza do Homem. 22. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: LTC, 2017.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• BARNARD, Chester I. As funções do executivo. São Paulo: Atlas, 1971.</li> <li>• WOMACK, J.P. A máquina que mudou o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.</li> <li>• DE PAULA, Ana Paula Paes. Repensando os estudos organizacionais: para uma nova teoria do conhecimento. São Paulo: Editora FGV, 2016.</li> <li>• VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; CARVALHO, Cristina Amélia. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS</b>	<b>Código: 07474</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	04 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	3º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07173 - ESTRUT DAS DEMON CONTABEIS	
Ementa:	Introdução à Contabilidade. Lançamentos Contábeis. Roteiro para Encerramento do Exercício. Estrutura Básica das Demonstrações Contábeis, de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade e segundo a Legislação Federal Vigente. Notas Explicativas, Relatório de Administração e Parecer de Auditoria. Critérios para Avaliação dos Estoques e do Custo da Mercadoria Vendida (CMV).	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> <li>• IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>• SÁ, Antônio Lopes. Controladoria e Contabilidade aplicada à Administração. Curitiba: Juruá, 2012. RG001308142</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>• MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. RG001210660</li> <li>• GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>MATEMÁTICA PARA ADMINISTRAÇÃO II</b>	<b>Código: 01264</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Matemática para Administração I - 01251	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	

Caráter:	Obrigatória
Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	2º Semestre
Lotação:	IMEF
Equivalencia:	01148 - MATEMATICA P/C.SOCIAIS APLICADAS I
Ementa:	Noções de limite e continuidade. derivadas. Aplicações: máximos e mínimos. Funções receita e custo marginal. Diferencial. Integral indefinida. Integral definida. Funções de duas ou mais variáveis: derivadas parciais, totais. Derivadas de funções implícitas.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TAN, S. T. Matemática aplicada a administração e economia. 9 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</li> <li>GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.</li> <li>THOMAS, G. B. Cálculo, vol. 1. 11 ed. São Paulo: Pearson, 2009.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>THOMAS, G. B. Cálculo, vol. 2. 11 ed. São Paulo: Person, 2009.</li> <li>ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. Cálculo, vol 1. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</li> <li>FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A. 6 ed. São Paulo: Person, 2007.</li> <li>FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo B. 2 ed. São Paulo: Person, 2007.</li> <li>ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. Cálculo, vol 2. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>FUNDAMENTOS DE MACROECONOMIA</b>
	<b>Código: 07475</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	Introdução à Economia - 07472
Carga horária total:	60 horas
Créditos:	04
Caráter:	Obrigatória
Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	2º Semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	07077 - TEORIA ECONOMICA
Ementa:	Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. Mensuração da atividade econômica. Mensuração do custo de vida. Noções de análise macroeconômica. Crescimento e Desenvolvimento econômicos. Sistema Financeiro. Poupança e Investimento. Desemprego e Taxa Natural. Sistema Monetário. Oferta de Moeda. Inflação. Noções de macroeconomia aberta. Taxas de câmbio. Demanda Agregada e Oferta Agregada. Flutuações de curto prazo. Política Econômica.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, M. A. S. de; Manual de macroeconomia . 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.</li> <li>• VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIMARAES, B. De. Introdução à economia. 2ª Edição. São Paulo: Editora Elsevier, 2010.</li> <li>• MANKIW, N. G. Macroeconomia. 8ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015.</li> <li>• GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.</li> <li>• BOYES, W. Introdução à economia. 1ª Edição. São Paulo: Ática, 2006</li> <li>• CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.</li> <li>• BLANCHARD, O. Macroeconomia. 4ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES</b>	<b>Código: 07476</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Teorias da Administração - 07473	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	2º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07263 - Teoria das Organizações	
Ementa:	Correntes teóricas e a gestão das organizações. Paradigmas e metáforas. Teoria de Sistemas. Teoria da Contingência. Teorias ambientais. Teoria Institucional. Teorias críticas. Formas de gestão. Heterogestão. Administração participativa. Cogestão. Autogestão.	

	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOTTA, Fernando C. Prestes; DE VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. Cengage Learning Edições Ltda., 2021.</li> <li>• SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</li> <li>• PRESTES MOTTA, F. BRESSER-PEREIRA, L. C. Introdução a organização burocrática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WEBER, M. Ensaios de Sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</li> <li>• BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Ève. O novo espírito do capitalismo. WMF Martins Fontes, 2009.</li> <li>• TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.</li> <li>• SOUZA, Jessé. A elite do atraso: da escravidão a Bolsonaro. Rio de Janeiro: Estação Brasil, 2019.</li> <li>• CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>DESENHO ORGANIZACIONAL: recursos e processos</b>	<b>Código: 07477</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Teorias da Administração - 07473	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	2º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07266 - Estruturas Organizacionais	
Ementa:	Tipologias organizacionais; Fatores contextuais e tipos de estruturas organizacionais; Fundamentos do desenho organizacional; Comunicação Organizacional; Processos organizacionais e representação gráfica dos processos	

	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HALL, Richard. Organizações: estruturas, processos e resultados. 8ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.</li> <li>MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações. 2ed. São Paulo: Atlas, 2003.</li> <li>OLIVEIRA, Djalma de. O&amp;M: sistemas, organizações e métodos. 21ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KUABARA, Paula. Estruturas e processos de recursos humanos. Curitiba: Intersaberes, 2014.</li> <li>CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</li> <li>OLIVEIRA, Djalma de. Estrutura Organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade.</li> <li>TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações: empresas privadas, instituições e setor público: conceitos, estratégias, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus Editorial, 2015.</li> <li>SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ELEMENTOS DE FILOSOFIA</b>	<b>Código: 09713</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	2º Semestre	
Lotação:	IE	
Equivalência:	09196 - INTRODUCAO A FILOSOFIA	
Ementa:	A disciplina visa oferecer um contato com conceitos de Filosofia. O homem e o mundo. Os valores e a liberdade. Verdade. Momentos da História da filosofia..	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARANHA, Maria L. de Arruda &amp; MARTINS, Maria H. P. Filosofando: introdução à filosofia. 4 ed. São Paulo: Moderna, 2011.</li> <li>CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. 13 ed. São Paulo: Ática, 2005.</li> <li>GAARDER, Jostin. O mundo de Sofia. São Paulo: CIA das Letras, 2016.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aranha, Maria Lúcia de Arruda. Temas de Filosofia. São José dos Campos: Ed. moderna, 1998.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARANHA, Maria L. de Arruda. Temas da Filosofia. São José dos Campos: Ed. Moderna, 1998.</li> <li>• NIETZCHE, Friedrich. Além do bem e do mal: prelúdio a uma filosofia do futuro / Friedrich Nietzsche ; tradução, notas e posfácio Paulo César de Souza. São Paulo : Companhia das Letras, 2005.</li> <li>• MARCONDES, Danilo. Iniciação à História da Filosofia. Rio de Janeiro: JZE, 2000.</li> <li>• ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. tradução Torrieri Guimarães. 4 ed. São Paulo : Martin Claret, 2009.</li> <li>• FOUCAULT, Michel. Vigiar e Punir. nascimento da prisão / Michel Foucault; tradução de Raquel Ramalheite. - 42. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>Código: 09033</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	-----	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	2º Semestre	
Lotação:	ICHI	
Equivalência:	Não Possui.	
Ementa:	O que é sociologia, contexto histórico do surgimento da sociologia, o iluminismo e o positivismo; a sociologia como ciência - integração social, conflito e transformação e o método compreensivo; teorias sociológicas contemporâneas; instituições sociais; análises concretas sobre a sociedade.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SELL, C. E. Sociologia clássica: Max, Durkheim e Weber. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2009.</li> <li>• BOURDIEU, P. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.</li> <li>• ALMEIDA, M.; OLIVEIRA, S. Sociologia e Administração: relações sociais e organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WEBER, M. Ensaios de Sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1999.</li> <li>• FORACCHI, M.; MARTINS, J.S. Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1994.</li> <li>• CASTELLS, M. A sociedade em rede: economia, sociedade e cultura. Volume 1. São Paulo : Paz e Terra, 2000.</li> <li>• HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&amp;A, 2006.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BAUMAN, Z. Globalização: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>MATEMÁTICA FINANCEIRA</b>	<b>Código: 01009</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Matemática para Administração II - 01264	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	3º Semestre	
Lotação:	IMEF	
Equivalência:	01093 - ELEMENTOS DE MATEMATICA FINANCEIRA	
Ementa:	<p>Conceito de juros. Descontos. Equivalência de capitais. Rendas. Amortização de empréstimos. Depreciação. Engenharia econômica.</p> <p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HAZZAN, S.; POMPEO J. N. Matemática financeira. 7 ed. São Paulo: SARAIVA, 2014.</li> <li>• ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 14 ed. São Paulo: ATLAS, 2019.</li> <li>• NEWNAN, D. G.; LAVELLE, J. P. Fundamentos de engenharia econômica. São Paulo: LTC, 2000.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DAL ZOT, W.; CASTRO, M. L. Matemática Financeira: fundamentos e aplicações. Porto Alegre: Bookman, 2015</li> <li>• SOUZA, A.; CLEMENTE, A. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. 6 ed. São Paulo: ATLAS, 2008.</li> <li>• CASAROTTO, N.; KOPITKE, B. H. Análise de Investimentos: Manual para Solução de Problemas e Tomadas de Decisão. 12 ed. São Paulo: ATLAS, 2020.</li> <li>• CAMLOFFSKI, R. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: ATLAS, 2014.</li> <li>• GONSALVES, R. A. Matemática Financeira: guia para investidores no mercado financeiro e de capitais. São Paulo: ATLAS, 2015.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>INTRODUÇÃO A ESTATÍSTICA ECONÔMICA</b>	<b>Código: 01073</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Matemática para Administração II - 01264	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	



Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	3º
Lotação:	IMEF
Equivalência:	01027 - ESTATISTICA I
Ementa:	Estatística descritiva. Teoria da Probabilidade. Variáveis Aleatórias. Distribuição Discreta de Probabilidade. Distribuição Contínua de Probabilidade.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triola, Mario F. Introdução a estatística 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.</li> <li>• Pinto, Suzi Samá. Estatística vol. I 1 ed. Porto Alegre: Ed. Da FURG, 2013. RG001182924</li> <li>• Crespo, Antonio Arnot. Estatística fácil. 19. Ed. São Paulo: Saraiva, 2009. RG001272743</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bussab, Wilton de O. Estatística Básica. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</li> <li>• Stevenson, William J. Estatística aplicada a administração. São Paulo: Harbra, 2001.</li> <li>• Bruni, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>• Spiegel, Murray R. Estatística. São Paulo: Bookman, 2009.</li> <li>• Vieira, Sonia. O que é estatística. São Paulo: Brasiliense, 1987.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA</b>
<b>Código:</b>	<b>07264</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	Teorias da Administração - 07473
Carga horária total:	60 horas
Créditos:	04
Caráter:	Obrigatória
Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	3º Semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	Não possui.
Ementa:	Administração estratégica e competitividade. Processo de administração estratégica. Análise ambiental e construção de cenários. Estratégia corporativa. Estratégia no nível das unidades de negócios. Estratégias funcionais. Estratégia cooperativa.

	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.</li> <li>• HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2019.</li> <li>• OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 34. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BESANKO, David; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia, 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</li> <li>• COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</li> <li>• PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.</li> <li>• PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</b>	<b>Código: 07265</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Teoria das Organizações - 07476	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	3º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07166 - ANÁLISE ORGANIZACIONAL- AN.	
Ementa:	A organização e seus níveis de análise: individual, grupal, organizacional. Imaginário, simbolismo e identidade organizacional. Poder e política nas organizações: controle, a autoridade e liderança. Comprometimento organizacional. Conflitos organizacionais. Mudança organizacional. aprendizagem organizacional.	

	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, Filipe Sobral; tradução de Rita de Cássia Gomes. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>• VECCHIO, Roberto P. Comportamento Organizacional: conceitos básicos. 6Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</li> <li>• PASETTO, Neusa V.; MESADRI, Fernando E. Comportamento Organizacional: integrando conceitos da Administração e da Psicologia. Curitiba: Intersaberes, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOTTA, Fernando C. Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. Reimp. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>• SCHEIN, Edgar. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009.</li> <li>• LACOMBE, Francisco J. Comportamento Organizacional: fácil. São Paulo: Saraiva, 2012.</li> <li>• BERGAMINI, Cecília. Psicologia Aplicada À Administração De Empresas: Psicologia Do Comportamento Organizacional. 5ed. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• WOOD JR, Thomas. Mudança Organizacional. 5ed. São Paulo: Atlas, 2009.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>Código: 09047</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	3º Semestre	
Lotação:	ICHI	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	<p>Psicologia como ciência. O Comportamento Organizacional. Processos individuais na organização. Processos interpessoais nas organizações. Aplicações da Psicologia nos Processos organizacionais.</p>	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coutinho, Maria Chalfin. Psicologia Social do Trabalho. Petrópolis, Vozes , 2017.</li> <li>• Bauman, Zygmunt. Vida para consumo : a transformação das pessoas em mercadorias, Rio de Janeiro, Zahar, 2008.</li> <li>• Cattani, Antonio David, A sociedade justa e seus inimigos, Porto Alegre, Tomo Editorial, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foucault, Michel. Microfísica do Poder Rio de Janeiro, Graal, 2008.</li> <li>• Butler, Judith, Problemas de Gênero: feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro, Civilização brasileira, 2018</li> <li>• Freud, Sigmund, Obras Completas. Rio de Janeiro, Delta, 2019.</li> <li>• Foucault, Michel Arqueologia do Saber, Rio de Janeiro, Forense universitária, 2010.</li> <li>• Foucault, Michel, Arqueologia das ciências e a história dos sistemas de pensamento. Rio de Janeiro, Forense universitária, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ESTATÍSTICA ECONÔMICA</b>	<b>Código: 01030</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Introdução a Estatística Econômica - 01073	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	4º Semestre	
Lotação:	IMEF	
Equivalência:	01028 - ESTATÍSTICA II ou 201013 - ESTATÍSTICA II	
Ementa:	Teoria Elementar da Amostragem. Distribuição Amostral. Teoria da Estimção para Pequenas e Grandes Amostras. Teoria da Decisão Estatística em Pequenas e Grandes Amostras. Análise de Regressão Linear Simples. Análise de Correlação Simples. Análise de Séries Temporais - Tendência. Números Índices para Dados Econômicos e de Administração.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triola, Mario F. Introdução a estatística 12. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2017.</li> <li>• Pinto, Suzi Samá. Estatística vol. II Porto Alegre: Ed. Da FURG, 2013. RG001182924</li> <li>• Crespo, Antonio Arnot. Estatística fácil. 19. Ed. São Paulo: Saraiva, 2009. RG001272743</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bussab, Wilton de O. Estatística Básica. 9. ed. São Paulo : Saraiva, 2017.</li> <li>• Stevenson, William J. Estatística aplicada a administração São Paulo : Harbra, 2001.</li> <li>• Bruni, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 4. ed. São Paulo : Atlas, 2013.</li> <li>• Spiegel, Murray R. Estatística. São Paulo : Bookman, 2009.</li> <li>• Vieira, Sonia. Bioestatística: tópicos avançados. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> </ul>	

<b>Disciplina</b>	<b>GESTÃO DE PESSOAS</b>	<b>Código: 07267</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Comportamento Organizacional - 07265	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	4º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07159 - ADM.DE RECURSOS HUMANOS(AN)	
Ementa:	Planejamento de pessoas. Modelagem do trabalho. Captação de pessoas. Capacitação de pessoas. Qualidade de vida e saúde no trabalho. Remuneração de pessoas. Avaliação de pessoas. Indicadores da gestão de pessoas.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOHLANDER, G.; SNELL, S. Administração de recursos humanos</li> <li>• MARRAS, J.P. Administração da</li> <li>• Remuneração</li> <li>• VIEIRA, F. O. Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FARIA, José Henrique de. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais. São Paulo: Atlas, v. 1, 2007.</li> <li>• SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Editora Record, 2015.</li> <li>• LEME, R. Aplicação Prática de Gestão de Pessoas por Competências. São Paulo: Qualitymark, 2008.</li> <li>• DURANTE, D. G.; TEIXEIRA, E. B. Os limites e possibilidades de desenvolvimento humano nas Teorias Organizacionais. Desenvolvimento em Questão, v. 6, n. 11, p. 125-151, 2008.</li> <li>• ENRIQUEZ, Eugène. O homem do século XXI: sujeito autônomo ou indivíduo descartável. RAE-eletrônica, v. 5, n.1, Art. 10, jan./jun. 2006.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>Código: 07478</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Estrutura das Demonstrações Contábeis - 07474	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	

Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	4º Semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	07136 - ANÁLISE DAS DEMONSTR. FINANCEIRAS
Ementa:	Objetivos e Critérios da Análise de Balanços. Análise Vertical e Análise Horizontal. Ponto de Equilíbrio e Margem de Segurança Operacional. Alavancagem Operacional, Financeira e Total. Estudo dos Ativos e Passivos Não Circulantes. Estudo do Ativo Circulante e dos Fluxos de Fundos. Indicadores de Liquidez e Ciclo Operacional. Avaliação do Desempenho Econômico e Geração de Valor.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ATKINSON, Anthony A. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2011.</li> <li>• SÁ, Antônio Lopes. Controladoria e Contabilidade aplicada à Administração. Curitiba: Juruá, 2012. RG001308142</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>PESQUISA OPERACIONAL</b>
	<b>Código: 07479</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	Introdução a Estatística Econômica - 01073
Carga horária total:	60 horas
Créditos:	04
Caráter:	Obrigatória
Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	4º Semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	07151 - PESQUISA OPERACIONAL ou 07438 - Pesquisa Operacional

<b>Ementa:</b>	Histórico da Pesquisa Operacional. Otimização e Simulação. Estruturação de problemas. Construção de algoritmos lineares. Programação Linear: Resolução gráfica e algébrica de modelos de programação linear. Interpretação econômica. Dualidade. Algoritmo de transporte. Algoritmo da designação. Análise de sensibilidade.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANDRAD, E. L. de. Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e modelos para análise de decisões. Rio de Janeiro: LTC, 2018.</li> <li>• LONGARAY, A. A. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2014.</li> <li>• HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. Introdução à pesquisa operacional. Porto Alegre, RS: AMGH, 2013.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• LACHTERMARCHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões. São Paulo : Pearson, 2009. RG001250851</li> <li>• TAHA, H. A. Pesquisa operacional. São Paulo: Pearson, 2008. RG001198476.</li> <li>• BARBOSA, M. A.; ZANANDINI, R. A. D. Iniciação à Pesquisa Operacional no Ambiente de Gestão. Curitiba: Intersaberes, 2015.</li> <li>• SILVA, S. M. da; SILVA, E. M. da; SILVA, E. M. da. Matemática básica para cursos superiores. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</li> <li>• COLIN, E. C. Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas. São Paulo. Atlas; 2ª edição, 2018.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>Código: 07480</b>
<b>Duração:</b>	Semestral	
<b>Pré-requisito:</b>	Teoria das Organizações- 07476	
<b>Carga horária total:</b>	60 horas	
<b>Créditos:</b>	04	
<b>Caráter:</b>	Obrigatória	
<b>Sistema de avaliação:</b>	I	
<b>Semestre ofertado:</b>	4º Semestre	
<b>Lotação:</b>	ICEAC	
<b>Equivalência:</b>	07268 - Pesquisa em Administração	
<b>Ementa:</b>	Paradigmas que norteiam a pesquisa e a produção de conhecimento nas Ciências Sociais e Aplicadas. Etapas da elaboração de um projeto de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa em administração. Possibilidades de utilização da pesquisa no contexto da administração.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.</li> <li>• ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.</li> <li>• CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.</li> <li>• GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</li> <li>• KOLLER, Sílvia H.; COUTO, Maria Clara P. de Paula; HOHENDORFF, Jean Von (orgs). Manual de Produção Científica. Porto Alegre: Penso, 2014.</li> <li>• VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	<b>Código: 07421</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	07264 – Administração Estratégica	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	Conceitos de Meio Ambiente e Gestão Ambiental. Modelos de Gestão Ambiental. Normas internacionais de Gestão Ambiental e os requisitos da norma ISO 14001. Gestão estratégica para a Sustentabilidade. Responsabilidade socioambiental empresarial. A crise sócio-ecológica e os desafios para o administrador.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BARBIERI, José C. Gestão Ambiental Empresarial. conceitos, modelos e instrumentos. 4ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</li> <li>• CURI, Denise. (Org.). Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.</li> <li>• LOUREIRO, Frederico. Sustentabilidade e Educação: um olhar da ecologia política. São Paulo: Cortez, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BERTOLINO, Marco Túlio. Sistemas de Gestão Ambiental na Indústria Alimentícia. Porto Alegre: Artmed, 2012.</li> <li>• BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é - o que não é. Porto Alegre: Vozes, 2016.</li> <li>• GALEANO, Eduardo. Úselo y tírelo: el mundo visto desde una ecología latinoamericana. Buenos Aires: Booket, 2008.</li> <li>• PHILIPPI JUNIOR, Arlindo. Curso de gestão ambiental. Barueri: Manole, 2004.</li> <li>• SACHS, Ygnacy. Desenvolvimento Incluyente, Sustentável e Sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE CURTO PRAZO</b>	<b>Código: 07481</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Matemática Financeira - 01009 Análise das Demonstrações Financeiras - 07478	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07158 - ADMINISTRACAO FINANCEIRA	
Ementa:	Introdução à Administração Financeira. Planejamento Econômico-Financeiro. Dimensionamento do Capital de Giro. Análise Dinâmica do Capital de Giro. Gestão do Caixa. Gestão dos Estoques. Gestão das Contas a Receber. Fontes de Financiamento de Curto Prazo.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.</li> <li>• BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</li> <li>• BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS</b>	<b>Código: 07482</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Pesquisa Operacional - 07479	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07269 - Logística de Suprimentos	
Ementa:	Gestão da Cadeia de Suprimentos. Previsão e planejamento de suprimentos. Aquisição de suprimentos. Estocagem de suprimentos. Indicadores de desempenho logístico.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOWERSOX, D. J.; Closs, DAVID, J.; COOPER, M. B.; BOWERSOX, J. C. Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos. AMGH; 4ª edição, 2013.</li> <li>• CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística - Integração na Era da Indústria 4.0. Atlas; 2ª edição, 2019.</li> <li>• BALLOU, R. H.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.</li> <li>• CASTIGLIONI, J. A. de M. Custos de processos logísticos /</li> <li>• José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo : Érica, 2015. RG001357232</li> <li>• SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão : conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre : Bookman, 2010. RG001248510</li> <li>• SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</li> <li>• CORRÊA, H. L.; Administração De Cadeias De Suprimento E Logística: O Essencial. Atlas; 1ª edição, 2014.</li> <li>•</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>Código: 07483</b>
Duração:	Semestral	

Pré-requisito:	Administração Estratégica - 07264	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07270 - Tecnologia da Informação	
Ementa:	Tecnologia da informação para gestão. Hardware e Software. Banco de Dados. Tecnologia de redes de comunicação. Internet, intranet e extranet. Comércio eletrônico. Tecnologias emergentes.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VELLOSO, Fernando. Informática: conceitos básicos. Elsevier Brasil, 2014.</li> <li>• TANENBAUM, Andrew S. Redes de computadores. Elsevier, 2003.</li> <li>• DATE, Christopher J. Introdução a sistemas de bancos de dados. Elsevier Brasil, 2004.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRADO, Edmir; DE SOUZA, Cesar Alexandre. Fundamentos de sistemas de informação. Elsevier Brasil, 2014.</li> <li>• DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. Dominando a gestão da informação. Bookman, 2004.</li> <li>• DAVENPORT, Thomas H. Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. Futura, 2000.</li> <li>• MOORE, Jeffrey H.; WEATHERFORD, Larry R. Tomada de decisão em administração com planilhas. Bookman, 2005.</li> <li>• LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P.; MARQUES, Arlete Simille. Sistemas de informação gerenciais. Pearson Educación, 2004.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I</b>	<b>Código: 07484</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Pesquisa em Administração - 07264	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07271 - Administração de Marketing I	

Ementa:	Produção e Operações na Organização; Trajetória Histórica da Administração da Produção; Estratégia de Produção; Projeto de Produto; Processos em Produção e Operações e Arranjo Físico; Tecnologias de Processo; Capacidade Produtiva.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</li> <li>• KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education, 2018.</li> <li>• SOLOMON, Michael R. Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. Marketing contemporâneo. São Paulo: Cengage Learning, 2009.</li> <li>• CHURCHILL Jr., Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2005.</li> <li>• RICHERS, Raimar. Marketing: uma visão brasileira. São Paulo: Negócio Editora, 2000.</li> <li>• SAMARA, Beatriz S.; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</li> <li>• URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2011.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO I</b>	<b>Código: 07272</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Pesquisa Operacional - 07485	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	5º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07272 - Administração da Produção I	
Ementa:	Produção e Operações na Organização; Trajetória Histórica da Administração da Produção; Estratégia de Produção; Projeto de Produto; Processos em Produção e Operações e Arranjo Físico; Tecnologias de Processo; Capacidade Produtiva.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</li> <li>• KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. – São Paulo: Pearson Education, 2017.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.</li> <li>• FERNANDES, F. C. F; GODINHO FILHO, M. - Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial. São Paulo : Atlas, 2010. RG001250917.</li> <li>• MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</li> <li>• PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.</li> <li>• TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTO</b>	<b>Código: 07486</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	07481 - Administração Financeira de Curto Prazo	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07276 - Avaliação de Projetos de Investimento	
Ementa:	Evolução das Finanças. Valor do dinheiro no tempo. Risco e retorno de ativos. Diversificação de investimentos. Modelo de Precificação de Ativos Financeiros (CAPM). Avaliação de projetos de investimento. Técnicas de análise de investimentos. Fontes de financiamento de longo prazo. Estrutura de capital.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</li> <li>• BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> <li>• MAGALHÃES, Marcos F.; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir, agir. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</li> <li>• MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.</li> <li>• URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Marketing estratégico no Brasil: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO</b>	<b>Código: 07487</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Tecnologia da Informação - 07483	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	6º	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07273 - Administração de Sistemas de Informação	
Ementa:	Administração da informação. Aspectos econômicos da TI. Abordagens de desenvolvimento de sistemas. Terceirização de TI. Segurança da informação. Gestão de TI. Impacto da TI nas organizações. Planejamento estratégico de TI. Governança de TI.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação. AMGH, 2013.</li> <li>• ROSS, J.; WEILL, P., ROBERTSON, D. Arquitetura de TI como estratégia empresarial. MBooks, 2007.</li> <li>• AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Ângela Freitag. Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Bookman Editora, 2009.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W.; DA SILVA, Flávio Soares Corrêa. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2011</li> <li>• DE SORDI, José Osvaldo. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. Saraiva, 2015.</li> <li>• NEGROPONTE, Nicholas; ZELLMEISTER, Gabriel; PETIT, Cuca. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.</li> <li>• PARDUCCI, Renato Jardim; DE OLIVEIRA, Elisamara. TOGAF: Arquitetura de soluções de TI para empresas. Phorte Editora, 2019.</li> <li>• CARBONE, Jane. IT Architecture Toolkit. USA: Prentice Hall, 2004. 256p.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II</b>	<b>Código: 07488</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Administração da Produção I -	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07275 - Administração da Produção II	
Ementa:	Planejamento e Controle da Produção (PCP); Planejamento de Recursos da Empresa: MRP, MRP II e ERP; Produção Enxuta: Just-in-Time (JIT) e Kanban; Teoria das Restrições e Sistema de Administração de Gargalos (OPT); Desafios da Produção: produção mais limpa (P+L) e decisões operacionais e responsabilidade ambiental.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</li> <li>• SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R.</li> <li>• Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</li> <li>• KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. – São Paulo: Pearson Education, 2017.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.</li> <li>• GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão</li> </ul>	

	<p>técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FERNANDES, F. C. F; GODINHO FILHO, M. - Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial. São Paulo : Atlas, 2010. RG001250917.</li> <li>• PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.</li> <li>• TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II</b>	<b>Código: 07489</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Administração de Marketing I - 07484	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07274 - Administração de Marketing II	
Ementa:	Composto de marketing. Administração de produtos e serviços. Definição e estratégias de preços. Canais de marketing. Varejo e atacado. Composto de comunicação. Administração da força de vendas. Marketing de relacionamento..	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: passo a passo. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.</li> <li>• KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L.</li> <li>• Administração de Marketing. 15. ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2018.</li> <li>• WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel A.; LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; NICOLAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.</li> <li>• MAGALHÃES, Marcos F.; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir, agir. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</li> <li>• MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Marketing estratégico no Brasil: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.</li> <li>• ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>Código: 07490</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Teoria das Organizações - 07476	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07281 - Administração Pública	
Ementa:	Fundamentos e Atividades do Estado. Administração Pública no Brasil: constituição e reformas administrativas. Cidadania e sistemas de controle. Desafios e Perspectivas da Administração Pública Contemporânea.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MATIAS-PEREIRA, Jose. Curso de</li> <li>• Administração Pública: foco nas instituições e ações governamentais. 5ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>• PAULA, Ana Paula Paes de. Por uma nova Gestão Pública. Rio de Janeiro: FGV, 2008.</li> <li>• COSTIN, Claudia. Administração Pública. São Paulo: Atlas, 2010.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• TRAGTENBERG, Mauricio. Burocracia e Ideologia. 2ed. São Paulo: Unesp, 2010.</li> <li>• DENHARDT, Robert; CATLAW, Thomas. Teorias da Administração Pública. São Paulo: Cengage, 2016.</li> <li>• AVELAR, Lúcia; CINTRA, Antonio O. Sistema Político Brasileiro. 3Ed. São Paulo: UNESP, 2015.</li> <li>• WEBER, Max. Economia e Sociedade Vol1.;</li> <li>• OLIVEIRA, Fabricio. Economia e Política das Finanças Públicas no Brasil. São Paulo: Hucitec, 2009.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>RELAÇÕES DE TRABALHO</b>	<b>Código: 07279</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Gestão de Pessoas - 07267	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	

Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07159 - ADM.DE RECURSOS HUMANOS(AN)	
Ementa:	O trabalho e sua centralidade nas relações sociais. Trabalho e valor. Organização do trabalho: processo de trabalho, arranjos produtivos e estrutura do mercado de trabalho. Estado, sindicalismo e organização política nas relações de trabalho. Subjetividade e trabalho. Saúde e trabalho. Qualificação e trabalho	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria. Processo e relações do trabalho no Brasil.</li> <li>• FARIA, J. H.; Gestão Participativa: relações de poder e de trabalho nas organizações</li> <li>• VIEIRA, F. de O.; MENDES, Ana M.; MERLO, Alvaro R. Crespo. Dicionário crítico de gestão e psicodinâmica do trabalho. Curitiba: Juruá, 2013.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Editora Record, 2015.</li> <li>• TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.</li> <li>• ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2015.</li> <li>• GAULEJAC, Vincent de. Gestão como doença social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. Aparecida: Ideias e Letras, 2007.</li> <li>• PAES DE PAULA, ANA P. Tragtemberg revisitado: as inexoráveis harmonias administrativas e as burocracias flexíveis. Revista de Administração Pública, v. 36, n. 1, p. 127-144, jan./fev. 2002.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC I</b>	<b>Código: 07427</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Gestão de Pessoas – 07267; Avaliação de Investimentos – 07486; Administração de Sistemas de Informação – 07487; Administração da Produção II – 07488; Administração de Marketing II – 07489; Administração Pública – 07490.	
Carga horária total:	120 horas	
Créditos:	08	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	7º Semestre	

Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	Realização do Trabalho de Conclusão de Curso em assuntos relacionados à prática da vida das organizações na área de concentração de escolha do acadêmico (área de formação profissional).	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</li> <li>• MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.</li> <li>• ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.</li> <li>• CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.</li> <li>• GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</li> <li>• KOLLER, Sílvia H.; COUTO, Maria Clara P. de Paula; HOHENDORFF, Jean Von (orgs). Manual de Produção Científica. Porto Alegre: Penso, 2014.</li> <li>• VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>GESTÃO DE PROJETOS</b>	<b>Código: 07491</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Avaliação de Investimentos – 07486; Administração da Produção II – 07488; Administração de Marketing II – 07489.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07277 - Planejamento e Gestão de Projetos	
Ementa:	Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. Ciclo de vida e dos grupos de processos de gerenciamento de projetos. Relação entre estratégia e projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos ou eleição da tecnologia de produção. Estudos financeiros,	

	estimativas de investimentos e avaliação de resultados. Critérios de análise de projetos. PMBOK - PMI (Project Management Institute). O papel do gerente de projeto e suas principais competências. Escritório de projetos (PMO). Modelos de Maturidade X PMO. Estratégias de implantação. Métodos ágeis de gestão de projetos.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PMI, Project Management Institute.. Agile Practice Guide (Brazilian Portuguese). Estados Unidos: Project Management Institute. 2018</li> <li>• CARSTENS, Deborah Sater; RICHARDSON, Gary L. Project management tools and techniques: A practical guide. CRC Press, 2019.</li> <li>• PMI, Project Management Institute. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK) . Pennsylvania, EUA : Global Standard, 2008..</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FINOCCHIO JR, José. PM Canvas 2ED. Saraiva Educação S.A..2020</li> <li>• BARBOSA, Christina. Gerenciamento de custos em projetos. Editora FGV, 2015.</li> <li>• SOTILLE, Mauro Afonso. Gerenciamento do escopo em projetos. Editora FGV, 2015.</li> <li>• RAJ, Paulo Pavarini et al. Gerenciamento de Pessoas em Projetos. 2ª. Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.</li> <li>• SALLES JR, Carlos Alberto Corrêa et al. Gerenciamento de riscos em projetos. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editoria FGV, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO</b>	<b>Código: 07278</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Logística de Suprimentos – 07482; Administração da Produção II - 07488	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07278 - Logística de Distribuição	
Ementa:	Logística de distribuição: organização empresarial (cadeias, redes, clusters). Canais e modais de distribuição. Roteirização. Custos. Terceirização de serviços logísticos. Transportes e armazenagem: dimensionamento e operação (de frotas e armazéns).	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição - Estratégia, Avaliação e Operação. Editora: GEN Atlas; 5ª edição, 2021.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. InterSaberes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8559727821.</li> <li>CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006.</li> <li>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.</li> <li>CASTIGLIONI, J. A. de Mattos. Custos de processos logísticos / José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo : Érica, 2015.</li> <li>RG001357232</li> <li>SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão : conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre : Bookman, 2010. RG001248510</li> <li>SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>NOÇÕES DE DIREITO PARA ADMINISTRAÇÃO I</b>	<b>Código: 08240</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	FADIR	
Equivalência:	08153 - INSTITUICOES DE DIREITO	
Ementa:	Atividades e funções do Estado. Direito Administrativo. Administração Pública. Descentralização política. Pessoas administrativas. A atual estrutura administrativa brasileira. Licitações e contratos administrativos. A função pública e seu regime jurídico. Domínio público.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MARÇAL, Justen Filho. Curso de direito administrativo. 13 ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2018</li> <li>MELLO, Celso Antonio Bandeira de. Curso de direito Administrativo. 35 ed. São Paulo: Malheiros Editora/Juspodivm, 2021</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Direito Administrativo. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2021</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LENZA, Pedro. SPITZCOVSKY, Celso Direito Administrativo esquematizado. 4a ed. São Paulo : Saraiva: 2021</li> <li>• FILHO, José dos Santos Carvalho Filho. Manual de Direito Administrativo. São Paulo: Editora Atlas, 2021</li> <li>• MEIRELLES, Hely Lopes. BURLE FILHO, José Emmanuel. BURLE. Carla Rosado. GHIDETI, Luis Gustavo Casilio. Direito Administrativo. 44a ed. Malheiros ed. 2019</li> <li>• UNIOR. Direly da Cunha. Curso de Direito Administrativo 19 ed. Sao Paulo: Editora JusPODIVM, 2021</li> <li>• CAMPOS. Ana Claudia. Direito Administrativo Facilitado. Sao Paulo: Metodos, 2021</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>RELAÇÕES ORGANIZACIONAIS</b>	<b>Código: 07280</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Relações de Trabalho - 07279	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07166 - ANÁLISE ORGANIZACIONAL- AN.	
Ementa:	O fenômeno organizacional: estrutura, processo e relação. Competição, cooperação e sustentabilidade. Alianças organizacionais. Redes. Associativismo /cooperativismo. Economia solidária. Organização e território.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CROPPER, S. et al. Handbook de relações interorganizacionais da Oxford. Porto Alegre: Bookman, 2014.</li> <li>• SANTOS, Milton. Da Totalidade ao Lugar. São Paulo: Edusp, 2005.</li> <li>• SINGER, Paul. Ensaio sobre Economia Solidária. São Paulo: Almedina, 2018.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PEREIRA, Josilaine. Educação, Economia Solidária e Desenvolvimento Territorial: Uma Abordagem Interdisciplinar. Curitiba: Appris, 2020.</li> <li>• SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2021.</li> <li>• CASTELLS, Manuel. Sociedade em rede. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HENRIQUÉS, Flavio. Autogestão em Empresas Recuperadas por Trabalhadores: Brasil e Argentina. Florianópolis: Insular, 2014.</li> <li>• D' AGUIAR, Rosa. Celso Furtado e a Dimensão Cultural do Desenvolvimento. Rio de Janeiro: E-papers, 2013.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC II</b>	<b>Código: 07428</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	07427 - Trabalho de Conclusão de Curso I	
Carga horária total:	180 horas	
Créditos:	08	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	8 ° Semestre	
Ementa:	Realização do Trabalho de Conclusão de Curso em assuntos relacionados à prática da vida das organizações na área de concentração de escolha do acadêmico (área de formação profissional).	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não Possui.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</li> <li>• MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.</li> <li>• ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.</li> <li>• CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.</li> <li>• HAIR Jr., Joseph F.; CELSI, Mary W.; ORTINAU, David J.; BUSH, Robert P. Fundamentos de Pesquisa de Marketing 3. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.</li> <li>• VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li> <li>• YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>MERCADO DE CAPITAIS</b>	<b>Código: 07493</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Matemática Financeira - 01009	

Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07060 - MERCADO DE CAPITAIS	
Ementa:	Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 15ª. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</li> <li>• CAVALCANTE, F. Mercado de capitais: o que é, como funciona. São Paulo: Elsevier, 2009.</li> <li>• PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABE, M. Manual de Análise Técnica: Essência e estratégias avançadas. São Paulo: Novatec, 2009.</li> <li>• BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Fundamentos de Investimentos. 9ª ed. Porto Alegre: McGrawHill, 2014.</li> <li>• BOGLE, J.C. O investidor de bom senso. 1ª edição. Editora Sextante, 2020.</li> <li>• SIEGEL, J.J. Investindo em Ações no Longo Prazo: O Guia indispensável do investidor do mercado financeiro. 5ª ed. Editora Bookman, 2015.</li> <li>• GRAHAM, B. Investidor Inteligente: O guia prático de como ganhar dinheiro na bolsa. 1ª ed. Rio de Janeiro, Editora: HarperCollins, 2016.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>CONSULTORIA EM GESTÃO</b>	<b>Código: 07494</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	07267 - Gestão de Pessoas; 07486 - Avaliação de Investimentos; 07487 - Administração de Sistemas de Informação; 07488 - Administração da Produção II; 07489 - Administração de Marketing II; 07490 - Administração Pública.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	II	



Semestre ofertado:	8º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07422 - Consultoria Empresarial	
Ementa:	Processos de Consultoria desde o diagnóstico à proposição de soluções para diferentes tipos de organizações.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAGUNA, F.; KERBER, C. Um guia para o</li> <li>• Corpo de Conhecimento de Análise de Negócios (TM)(Guia BABOK®). International Institute of Business Analysis, 2011.</li> <li>• CBOK, Bpm. Guia para o Gerenciamento de Processos de Negócio–Corpo Comum de Conhecimento. Association of Business Process Management Professionals. ABPMP BPM CBOK, v. 3, 2013.</li> <li>• GOMES, Francisco Rodrigues. Difusão de Inovações, Estratégia e a Inovação. O Modelo DEI para os Executivos: Inovação, Estratégia, Difusão de Inovações, Modelo de Inovação, Caso Havaianas, Oceano Azul, Marketing. Editora E-papers. Rio de Janeiro/RJ/Brazil, 2007.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KAPLAN, Robert S. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Gulf Professional Publishing, 2000.</li> <li>• KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. Gulf Professional Publishing, 1997.</li> <li>• PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Gulf Professional Publishing, 2005.</li> <li>• BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books, 2020.</li> <li>• Agile Extension to the BABOK Guide, Version 2. Canadá, International Institute of Business Analysis, Agile Alliance, IIBA, 2017.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>NOÇÕES DE DIREITO PARA ADMINISTRAÇÃO II</b>	<b>Código: 08241</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Obrigatória	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º	
Lotação:	FADIR	
Equivalência:	08154 - NOC. DE DIREITO TRIBUTARIO e 08155 - LEGISLACAO COMERCIAL	

<b>Ementa:</b>	<p>Direito do Trabalho: conceito. Direito do trabalho: evolução legislativa. Relação jurídica do emprego: sujeitos. Contrato de trabalho: formação, vida e extinção. Regulamentação do trabalho (duração da jornada, proteção ao trabalho do menor, mulher e trabalhador nacional, repouso semanal e férias). Noções de Direito Coletivo do Trabalho.</p>
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de direito do trabalho - 12. ed. - São Paulo: Saraiva, 2020.</li> <li>• DELGADO, Maurício Godinho. Curso de Direito do Trabalho. 12. São Paulo. LTr, 2020.</li> <li>• GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. Curso de Direito do Trabalho. 16 ed. Sao Paulo: Saraiva, 2021</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARTINEZ, Luciano. Curso de direito do Trabalho. 21ed. São Paulo: Saraiva, 2021.</li> <li>• MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. 34 ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>• NASCIMENTO, Amauri Mascaro. NASCIMENTO, Sonia Mascaro, Iniciação ao Direito do Trabalho. São Paulo: LTR, 2019.</li> <li>• TRONCOSO. Leone, Eugenia. DARI. Krein José. OLIVEIRA. Teixeira, Marilane. Mundo do trabalho das mulheres: ampliar direitos e promover a igualdade. São Paulo: Ed. Universidade Estadual de Campinas: CESIT, 2017.</li> <li>• GENRO, T. F. Direito Individual do Trabalho. São Paulo: LTr, 1994.</li> </ul>

### OPTATIVAS

Disciplina	LIBRAS I	Código: 06497
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	ILA	
Equivalência:	06386 - Língua Brasileira de Sinais	
Ementa:	Conhecimentos gerais sobre a cultura surda. Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS. Sistema linguístico de natureza visual-motora, sua estrutura e gramática.	
	Bibliografia Básica:	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GESSER, Audrei. Líbras? Que língua é essa? Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.</li> <li>• COPOVILLA, Fernando Cesar. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira, 2ed. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2001.</li> <li>• COPOVILLA, Fernando Cesar. Novo DeitLibras : dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira : baseado em linguística e neurociências cognitivas. 2ed. Rev. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GENRO, T. F. Direito Individual do Trabalho. São Paulo: LTr, 1994.</li> <li>• HONORA, Marcia. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais : desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cultural, 2008.</li> <li>• GESSER, Audrei. O ouvinte e a surdez : sobre ensinar e aprender a libras. São Paulo: Parábola, 2012.</li> <li>• SACKS, Oliver. Vendo vozes : uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.</li> <li>• BRASIL. Educação especial : a educação dos surdos. Brasília: MEC, SEESP, 1997.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>DIREITOS HUMANOS</b>	<b>Código: 08410</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60h	
Créditos:	08	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	6º Semestre	
Lotação:	FADIR	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	<p>Reconhecimento jurídico e social dos Direitos Humanos. Cidadania, Direitos Humanos e Direitos Fundamentais. As gerações dos Direitos Humanos. As garantias jurídicas e jurisdicionais dos Direitos humanos fundamentais. Direitos Humanos e Meio Ambiente. Povos e territorialidade. Estatuto do índio. Estatuto da Igualdade Racial. Demarcação das terras indígenas e titularidade das terras quilombolas. Conceito de raça e etnicidade. Políticas de Ação afirmativa: cotas raciais nas universidades e no serviço público. Racismo. O Direito e as relações étnico-raciais.</p>	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPARATO. Fabio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos . São Paulo: Saraiva, 2017</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BITTAR, Eduardo C. B. Educação e metodologia para os direitos humanos / Coordenação de Eduardo C.B. Bittar. - São Paulo : Quartier Latin, 2008.</li> <li>• HUNT, LYNN. A intervenção dos direitos humanos: uma historia; tradução Rosaura Eichenberg. São Paulo: Companhia das Letras, 2009</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SARAIVA Bruno Cozza. VERAS Neto, Francisco Quintanilha. Temas atuais de direito ambiental, ecologia política e direitos humanos: coletânea de pesquisas de 2010 do Grupo Transdisciplinar de Pesquisa Jurídica para a Sustentabilidade (GTJUS) . Rio Grande: Ed. da Universidade Federal do Rio Grande, 2013.</li> <li>• STOLZ. Sheila, MARQUES. Carlos Alexandre M. MARQUES Clarice Pires (organizadores). - Estado, violência e cultura na sociedade contemporânea (Coleção Olhares e reflexões sobre direitos humanos e justiça social ; v. 1) Rio Grande : Ed. da Universidade Federal do Rio Grande, 2013.</li> <li>• RAMOS. Andre De Carvalho Ramos. Curso de Direitos Humanos. 8a. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.</li> <li>• PAIM. PAULO Estatuto da pessoa com deficiência: lei brasileira de inclusão nº 13.146, de 6 de julho de 2015 / Senado Federal; Paulo Paim, autor da lei. - Brasília: Senado Federal, 2015.</li> <li>• PIOVESAN. Flavia. Direitos humanos e justiça internacional: um estudo comparativo dos sistemas regionais europeu, interamericano e africano / 9ed.rev.ampl. atual - São Paulo: Saraiva, 20217.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>PRODUÇÃO TEXTUAL</b>	<b>Código: 06496</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ILA	
Equivalência:	06347 - Produção Textual (Anual)	
Ementa:	Análise e interpretação dos mecanismos intervenientes na leitura e produção do texto oral e escrito, do linguístico e do não linguístico.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Ler e escrever: estratégias de produção textual / Ingedore Grunfeld Villaca Koch, Vanda Maria Elias. (2º ed.) SP: Contexto, 2020. Biblioteca FURG: RG001285968</li> <li>• FARACO, Carlos Alberto. Prática de texto: para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2017. Biblioteca FURG: RG001341601</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOTTA-ROTH, Désirée. Produção textual na universidade / Desirée Motta-Roth, Graciela Rabuske Hendges. São Paulo: Parábola, 2016. Biblioteca FURG: RG001210816</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Linguagem e Argumentação. São Paulo: Cortez, 2015. Biblioteca/FURG: RG001264370</li> <li>SERAFINI, Maria Teresa. Como escrever textos. SP: Globo, 2015. Biblioteca FURG: RG000783453</li> <li>BAGNO, Marcos. Preconceito linguístico : o que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2017. Biblioteca FURG: RG001031785</li> <li>KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Ler e compreender : os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2016. Biblioteca FURG RG001151850</li> <li>ORLNDI, Eni P. Discurso e Leitura. SP: Cortez, 2012. Biblioteca FURG: FARACO, Carlos Alberto. Prática de texto : para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2017. Biblioteca FURG: RG001341601</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>NOÇÕES DE FINANÇAS CORPORATIVAS</b>	<b>Código: 07251</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Estatística Econômica - 01030	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	Administração Financeira; Risco e retorno de ativos e avaliação de carteiras; Alavancagem; Planejamento Financeiro; Avaliação de Empresas.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</li> <li>GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>• BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA I</b>   <b>Código: 07301</b>
<b>Duração:</b>	Semestral
<b>Pré-requisito:</b>	07475 - Fundamentos da Macroeconomia
<b>Carga horária total:</b>	60 horas
<b>Créditos:</b>	04
<b>Caráter:</b>	Optativa
<b>Sistema de avaliação:</b>	I
<b>Semestre ofertado:</b>	7º Semestre
<b>Lotação:</b>	ICEAC
<b>Equivalência:</b>	07104 - ECON.BRASILEIRA CONTEMPOR.
<b>Ementa:</b>	A crise da economia exportadora e a emergencia da industrialização. O processo de substituição de importações como fator dinâmico do crescimento. A revolução de 30. O Estado Novo. O II Governo de Vargas. O Plano de Metas e a nova fase da industrialização: 1956/62. A recessão e política econômica do período 1962/64. O PAEG e a reorganização do sistema econômico. O suto de crescimento 1968/73. A inflexão do crescimento e a desaceleração pós-74. A recessão 1981/83.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GIAMBIAGI, Fabio, BARROS DE CASTRO, Lavínia, VILLELA, André e HERMANN, Jennifer. Economia Brasileira Contemporânea. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.</li> <li>• BAER, Werner. Economia Brasileira. São Paulo: Nobre, 2009.</li> <li>• GREMAUD, Amaury Patrick, VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia Brasileira Contemporânea. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GIAMBIAGI, Fábio &amp; ALÉM, Ana Cláudia de. Finanças públicas: teoria e prática no Brasil. 4. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.</li> <li>• SALTO, Felipe e ALMEIDA, Mansueto. Finanças Públicas: Da contabilidade Criativa ao Resgate da Credibilidade. Rio de Janeiro: Record, 2016.</li> <li>• ABREU, P. M. A ordem do progresso: dois séculos de política econômica no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.</li> <li>• FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. 34. Ed. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 2007.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIMONSEN, Roberto e GUDIN, Eugênio. A controvérsia do planejamento na economia brasileira. 3.Ed. Brasília, IPEA, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>SIMULAÇÃO DE SISTEMAS EMPRESARIAIS</b>	<b>Código: 07423</b>
<b>Duração:</b>	Semestral	
<b>Pré-requisito:</b>	07267 - Gestão de Pessoas; 07486 - Avaliação de Investimentos; 07487 - Administração de Sistemas de Informação; 07488 - Administração da Produção II; 07489 - Administração de Marketing II; 07490 - Administração Pública.	
<b>Carga horária total:</b>	60h	
<b>Créditos:</b>	04	
<b>Caráter:</b>	Optativa	
<b>Sistema de avaliação:</b>	II	
<b>Semestre ofertado:</b>	7º Semestre	
<b>Lotação:</b>	ICEAC	
<b>Equivalência:</b>	Não possui.	
<b>Ementa:</b>	Análise de Decisão; Teoria de Filas; Introdução à Simulação; Aplicações de Simulações; Projeto de Simulações em empresas.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos. Elsevier Brasil, 2006.</li> <li>SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. Editora Manole, 2008.</li> <li>LIMA, AFONSO CARNEIRO et al. TOMADA DE DECISÃO NAS ORGANIZAÇÕES. Saraiva Educação SA, 2017.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: Roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Brasport, 2017.</li> <li>GUJARATI, DAMODAR. ECONOMETRIA: Princípios, teoria e aplicações práticas. Saraiva Educação SA, 2004.</li> <li>MARÔCO, João. Análise de equações estruturais: Fundamentos teóricos, software &amp; aplicações. ReportNumber, Lda, 2010.</li> <li>ESCOVEDO, Tatiana; KOSHIYAMA, Adriano. Introdução a Data Science: Algoritmos de Machine Learning e métodos de análise. Casa do Código, 2020.</li> <li>BRUCE, Andrew; BRUCE, Peter. Estatística Prática para Cientistas de Dados. Alta Books, 2019.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>PRÁTICA EXTENSIONISTA EM GESTÃO</b>	<b>Código: 07424</b>
<b>Duração:</b>	Semestral	
<b>Pré-requisito:</b>	Administração Estratégica - 07264	
<b>Carga horária total:</b>	30 horas	
<b>Créditos:</b>	04	
<b>Caráter:</b>	Optativa	

Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	7º Semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	Não possui.
Ementa:	O que é extensão universitária; áreas temáticas da extensão; modalidades de extensão; política de extensão da FURG; formação cidadã; planejamento de cursos de extensão: a formação das equipes, a escolha dos temas a serem desenvolvidos nos cursos, a definição do público-alvo e o desenvolvimento dos conteúdos; execução dos cursos; avaliação dos resultados.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GONÇALVES, Nadia, Quimelli, Giseli. Princípios da Extensão Universitária. Curitiba: CRV, 2020.</li> <li>• CALGARO NETO, Silvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba: Appris, 2016.</li> <li>• FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SACHS, Ygnacy. Desenvolvimento Incluyente, Sustentável e Sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.</li> <li>• SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</li> <li>• CLEGG, Stewart; HARDY, Cynthia; NORD, Walter. Handbook De Estudos Organizacionais - Volume 3: Ação e Análise Organizacionais. São Paulo: Atlas, 2004.</li> <li>• PEREIRA, Josilaine. Educação, Economia Solidária e Desenvolvimento Territorial: Uma Abordagem Interdisciplinar. Curitiba: Appris, 2020.</li> <li>• NASCIMENTO, Judson. Gestão situada de incubadoras sociais: o caso da Incubadora Afro Brasileira. Rio de Janeiro: Multifoco, 2016.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b>
	<b>Código: 07425</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	07267 - Gestão de Pessoas; 07486 - Avaliação de Investimentos; 07487 - Administração de Sistemas de Informação; 07488 - Administração da Produção II; 07489 - Administração de Marketing II; 07490 - Administração Pública.
Carga horária total:	60 horas
Créditos:	04
Caráter:	Optativa
Sistema de avaliação:	II
Semestre ofertado:	7º Semestre



Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	Não possui.	
Ementa:	Modelos de Plano de Negócios. Orientação e elaboração do Plano de Negócios: Plano administrativo; Plano de mercado; Plano técnico; Plano financeiro; Plano econômico.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JUNIOR, Isnard Marshall et al. Plano de negócios integrado: guia prático de elaboração. Editora FGV, 2015.</li> <li>AJZENTAL, ALBERTO; CECCONELLO, ANTONIO RENATO. A construção do plano de negócio. Saraiva Educação SA, 2017.</li> <li>PIZE, Adilson. Planejamento Estratégico e Alinhamento Estratégico de Projetos: um guia prático aplicando os modelos SPCanvas e PSACanvas. Brasport, 2017.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>THOMSEM, Mogens. O Plano de Negócios Dinâmico. Dinamarca, Thomsen Business Information, 2009.</li> <li>PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. Editora Blucher, 2017.</li> <li>KAPLAN, Robert S. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Gulf Professional Publishing, 2000.</li> <li>BARBOSA, Christina. Gerenciamento de custos em projetos. Editora FGV, 2015.</li> <li>SALLES JR, Carlos Alberto Corrêa et al. Gerenciamento de riscos em projetos. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editoria FGV, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR</b>	<b>Código: 07495</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	07475 - Fundamentos da Macroeconomia	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07116 - POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR	
Ementa:	Aspectos Gerais das Políticas de Comércio Exterior. Termos Comerciais Internacionais (INCOTERMS). Centro de Comércio Internacional (ITC). Acordo Geral sobre Tarifas e Aduanas - GATT. Sistema Geral de Preferências-SGP. Regime aduaneiro. Zonas Francas e Especiais. Políticas Nacionais de incentivo e apoio público às exportações	
	Bibliografia Básica:	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>VIEIRA, A. Teoria e prática cambial: exportação e importação. 6.ed. São Paulo: Editora Aduaneiras, 2016.</li> <li>VAZQUEZ, J.L. Comércio exterior brasileiro. São Paulo: Editora Atlas, 2015.</li> <li>BORTOTO, A.C....[et. al.]. Comércio exterior: teoria e gestão. São Paulo: Editora Atlas, 2012.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.</li> <li>MAIA, J.de M. Economia internacional e comércio exterior. São Paulo: Editora Atlas, 2014.</li> <li>SEGRE, G. Manual prático de comércio exterior. São Paulo: Editora Atlas, 2010.</li> <li>GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.</li> <li>CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL</b>	<b>Código: 07496</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07123 - GESTAO DA QUALIDADE TOTAL	
Ementa:	<p>Conceitos de qualidade. Planejamento da qualidade. Desenvolvimento do ser humano. Educação e treinamento. Rotina. Ferramentas da qualidade. Padronização. Garantia da qualidade. Melhoria. MASP. Formação do ambiente da qualidade. Programa. Programa do CCQ. Programa de TPM. Gestão da qualidade total. Sistema de avaliação.</p>	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PALADINI, E. P. Gestão da Qualidade: Teoria e Prática. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2019. RG001244140</li> <li>ANTONIO, N. S.; TEIXEIRA, A.; ROSA, A. Gestão da Qualidade - de Deming ao Modelo de Excelência da EFQM. 3ª ed. Edições Sílabo, 2019.</li> <li>CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística - Integração na Era da Indústria 4.0. Atlas; 2ª edição, 2019.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão</li> </ul>	

	<p>técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.</li> <li>• TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.</li> <li>• COLIN, E. C. Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas. São Paulo. Atlas; 2ª edição, 2018.</li> <li>• CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>CIÊNCIA DE DADOS APLICADA À ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>Código: 07497</b>
<b>Duração:</b>	Semestral	
<b>Pré-requisito:</b>	07483 - Tecnologia da Informação; 07487 - Administração de Sistemas de Informação	
<b>Carga horária total:</b>	60 horas	
<b>Créditos:</b>	04	
<b>Caráter:</b>	Optativa	
<b>Sistema de avaliação:</b>	II	
<b>Semestre ofertado:</b>	7º Semestre	
<b>Lotação:</b>	ICEAC	
<b>Equivalência:</b>	Não possui.	
<b>Ementa:</b>	<p>Fornecer os elementos introdutórios para o desenvolvimento de modelos preditivos, usando algoritmos de Machine Learning e redes neurais. Permitir que o aluno contribua para as organizações por meio da solução de problemas, identificação de oportunidades, encontrando padrões ocultos, prevendo tendências e otimizando processos de negócios para melhores resultados.</p>	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VELLOSO, Fernando. Informática: conceitos básicos. Elsevier Brasil, 2014.</li> <li>• TANENBAUM, Andrew S. Redes de computadores. Pearson educación, 2003.</li> <li>• DATE, Christopher J. Introdução a sistemas de bancos de dados. Elsevier Brasil, 2004.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRADO, Edmir; DE SOUZA, Cesar Alexandre. Fundamentos de sistemas de informação. Elsevier Brasil, 2014.</li> <li>• DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. Dominando a gestão da informação. Bookman, 2004.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MOORE, Jeffrey H.; WEATHERFORD, Larry R. Tomada de decisão em administração com planilhas. Bookman, 2005.</li> <li>• LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P.; MARQUES, Arlete Simille. Sistemas de informação gerenciais. Pearson Educación, 2004.</li> <li>• TURBAN, Efraim et al. Tecnologia da Informação para Gestão:- Transformando os Negócios na Economia Digital. Bookman, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>GESTÃO E ANÁLISE DE CUSTOS</b>	<b>Código: 07498</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Análise das Demonstrações Financeiras - 07478	
Carga horária total:	60 horas	
Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07114 - ELEMENTOS DE CUSTOS	
Ementa:	Terminologias de Custos. Métodos de Custeio: Absorção, Variável e Baseado em Atividades (ABC). Alocação Setorial dos Custos (Centros de Custos). Mapa de Localização dos Custos. Rateio dos Custos Indiretos. Métodos de Formação do Preço de Venda. Análise da Relação Custo, Volume e Lucro: Ponto de Equilíbrio, Margem de Segurança e Alavancagem Operacional. Custo Padrão.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos.</li> <li>• MEGLIORINI, Evandir. Custos: Análise e Gestão. 2ª. ed. São Paulo: Pearson, 2007.</li> <li>• BORNIA, Antonio Cezar. Análise Gerencial de Custos. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roberto. Fundamentos de Gestão Estratégica de Custos.</li> <li>• NAKAGAWA, Masayuki. Gestão Estratégica de custos: conceitos, sistemas e implementação. São Paulo: Atlas, 1993. RG000774037</li> <li>• CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos. Custos de processos logísticos. São Paulo: Érica, 2015. RG001357232</li> <li>• IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>ROTINAS DE DEPARTAMENTO PESSOAL</b>	<b>Código: 07499</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Gestão de Pessoas - 07267	
Carga horária total:	60 horas	

Créditos:	04	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07252 - ROTINAS DE DEPARTAMENTO PESSOAL	
Ementa:	Principais rotinas envolvidas no departamento pessoal: admissão, remuneração, férias, 13º salário, rescisão, previdência social e FGTS.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEME, R. Aplicação Prática de Gestão de Pessoas por Competências</li> <li>• BOHLANDER, G.; SNELL, S. Administração de recursos humanos</li> <li>• MARRAS, J.P. Administração da Remuneração.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FARIA, J. H.; LEAL, A. P. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais</li> <li>• VIEIRA, F. O. Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho</li> <li>• Ana. M. Mendes (Ed.), Psicodinâmica do trabalho: Teoria, método e pesquisas</li> <li>• CASTRO, C. DE M.; EBOLI, M. Universidade corporativa: gênese e questões críticas rumo à maturidade. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 53, n. 4, jul./ago. 2013, p. 408-414.</li> <li>• WOOD JR., T.; TONELLI, M. J.; COOKE, B. Colonização e neocolonização da gestão de Recursos Humanos no Brasil (1950-2010). Revista de Administração de Empresas, v. 51, n. 3, p. 232-243, 2011.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>PROPRIEDADE INTELECTUAL</b>	<b>Código: 08305</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:		
Carga horária total:	60h	
Créditos:	08	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º	
Lotação:	FADIR	
Equivalência:	08308 - Propriedade Intelectual	
Ementa:	Histórico da proteção jurídica da propriedade intelectual. Pressupostos constitucionais do direito da propriedade intelectual. Objetos da propriedade intelectual. O direito autoral e sua regulação no Brasil. O direito de marcas e patentes e sua regulação no Brasil. Proteção internacional da propriedade intelectual.	

	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BEZERRA, Matheus Ferreira. Manual De Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro, Ed. Lumen Juris, 2021.</li> <li>• BARBOSA, Denis Borges. Uma introdução à propriedade intelectual. Rio de Janeiro, Lumen Juris, 2003.</li> <li>• DOS SANTOS, Manoel J. Pereira. Direito Autoral. São Paulo, Saraiva, 2020.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIEIRA, Alexandre Pires. Direito Autoral na Sociedade Digital. São Paulo, Ed. Montecristo, 2018.</li> <li>• WACHOWICZ, Marcos. Propriedade Intelectual do Software e Revolução da Tecnologia da Informação. Curitiba, Juruá Editora, 2004.</li> <li>• ZANINI, Luciana Olivares. Odir Antonio Dellagostin. Patentes: um tutorial de propriedade intelectual para a Biotecnologia. Lisboa, Chiado Editora, 2015.</li> <li>• POLIDO, Fabrício Bertini Pasquot. Direito Internacional da Propriedade Intelectual: Fundamentos, Princípios e Desafios. Rio de Janeiro, Ed. Renovar, 2013</li> <li>• MORO, Maitê Cecília Fabbri. Marcas tridimensionais - 1ª edição de 2009: Sua proteção e os aparentes conflitos com a proteção outorga por outros Institutos da propriedade intelectual. São Paulo, Saraiva, 2013.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>INTROD. A METOD. CIENTIFICA</b>	<b>Código: 09012</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Não possui.	
Ch:	45 horas	
Créditos:	03	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	7º Semestre	
Lotação:	IE	
Equivalência:	09055 - MET.TEC.PESQ.PEDAGOGICA I ou 09246 - METODOLOGIA CIENTIFICA ou 303006 - INTROD METODOLOGIA CIENTIF.	
Ementa:	Ciências: Visão geral: tipos de conhecimento, o conhecimento científico – sua caracterização e conceito; classificação das ciências; problemas principais. O cientista. O método científico: tipos, fases, métodos gerais e especiais. Pesquisa científica: diferenciação da consulta, tipos fases, problemas. O trabalho científico: estrutura, redação, apresentação; realização de trabalho prático.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. Artmed: Proto Alegre, 2021.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MYNAIO, Maria Cecília de S. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 2016.</li> <li>• GIL, Antonio Carlos et al. Como elaborar projetos de pesquisa. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUES, Mario Osorio. Escrever é preciso: o princípio da pesquisa. Ijuí : Unijui, 2001.</li> <li>• FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico. Explicitação das Normas da ABNT, v. 13, 2006.</li> <li>• FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Penso Editora, 2012</li> <li>• SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 21 ed. São Paulo : Cortez, 2007.</li> <li>• LAKATOS, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2008.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO</b>	<b>Código: 09265</b>
<b>Duração:</b>	Semestral	
<b>Pré-requisito:</b>		
<b>Carga horária total:</b>	30 horas	
<b>Créditos:</b>	02	
<b>Caráter:</b>	Optativa	
<b>Sistema de avaliação:</b>	I	
<b>Semestre ofertado:</b>	7º Semestre	
<b>Lotação:</b>	ICHI	
<b>Equivalência:</b>	09126 - REL.HUM.ETICA PROFISSIONAL	
<b>Ementa:</b>	A personalidade humana - Grupos humanos e sua dinâmica - chefia e liderança: conceito e características. A comunicação. Problemas de relações e suas soluções.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANTUNES, R. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo : Cortez, 2008.</li> <li>• ANTUNES, R. Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo : Boitempo, 2009.</li> <li>• ALMEIDA, M.; OLIVEIRA, S. Sociologia e Administração: relações sociais e organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAPASSADE, G. Grupos, organizações e instituições. Petrópolis : Vozes, 2016.</li> <li>• TITTONI, J. Subjetividade e trabalho: a experiência no trabalho e sua expressão na vida do trabalhador fora da fábrica. Porto Alegre : Ortiz, 1994.</li> <li>• BERNARDO, M. Trabalho duro, discurso flexível: uma análise das contradições do toyotismo a partir da vivência de trabalhadores. São Paulo : Editora Expressão popular, 2009.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIAS, R. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2018.</li> <li>SENNET, R. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro : Record, 2010.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÕES</b>	<b>Código: 07500</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Teoria das Organizações - 07476	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07285 - Tópicos Especiais em Organizações	
Ementa:	Temas atuais na área de organizações.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>NAUROSKI, Everson; Maria Emília RODRIGUES. Pensamento Social na America Latina. São Paulo: Intersaberes, 2018.</li> <li>FERNANDES, Florestan. Capitalismo Dependente e Classes Sociais na America Latina. São Paulo: Global, 2009.</li> <li>ACOSTA, Alberto. O bem viver: uma oportunidade para imaginar outros mundos. São Paulo: Autonomia Literaria, 2016</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MARINI, Rui Mauro. Subdesenvolvimento e Revolução. Florianópolis: Insular, 2013</li> <li>GALEANO, Eduardo. As veias abertas na America Latina. Porto Alegre: L&amp;PM, 2010.</li> <li>SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2021.</li> <li>DUSSEL, Enrique. 4ed. Porto Alegre: Vozes, 2012.</li> <li>SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO DE PESSOAS</b>	<b>Código: 07501</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Gestão de Pessoas - 07267	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	



Equivalência:	07286 - Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas	
Ementa:	Temas atuais na área de gestão de pessoas.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2015.</li> <li>• VIEIRA, F. de O.; MENDES, Ana M.; MERLO, Alvaro R. Crespo. Dicionário crítico de gestão e psicodinâmica do trabalho. Curitiba: Juruá, 2013.</li> <li>• GAULEJAC, Vincent de. Gestão como doença social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. Aparecida: Ideias e Letras, 2007.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. São Paulo: Record, 2015.</li> <li>• FILGUEIRAS, Vitor. "É tudo novo", de novo: as narrativas sobre grandes mudanças no mundo do trabalho como ferramenta do capital. São Paulo: Boitempo, 2021</li> <li>• DURANTE, D. G.; TEIXEIRA, E. B. Os limites e possibilidades de desenvolvimento humano nas Teorias Organizacionais. Desenvolvimento em Questão, v. 6, n. 11, p. 125-151, 2008.</li> <li>• ENRIQUEZ, Eugène. O homem do século XXI: sujeito autônomo ou indivíduo descartável. RAE-eletrônica, v. 5, n.1, Art. 10, jan./jun. 2006.</li> <li>• SOUZA, Jessé. A elite do atraso: da escravidão a Bolsonaro. Rio de Janeiro: Estação Brasil, 2019, 272p.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING</b>	<b>Código: 07502</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Administração de Marketing II - 07489	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07287 - Tópicos Especiais em Marketing	
Ementa:	Temas atuais na área de marketing.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15. ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2018.</li> <li>• TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018.</li> <li>• WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel A.; LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.</li> </ul>	

	Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. Trade marketing: a conquista do consumidor no ponto de venda. São Paulo: Saraiva, 2010.</li> <li>• DEMO, Gisela. Marketing de relacionamento e comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</li> <li>• NASCIMENTO, Rodrigo. Marketing na era dos dados: o fim do achismo. São Paulo: Editora Évora, 2017.</li> <li>• TORRES, Cláudio. A bíblia do marketing digital. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2018.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM PRODUÇÃO</b>	<b>Código: 07503</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Administração da Produção II - 07488	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07288 - Tópicos Especiais em Produção	
Ementa:	Temas atuais na área de produção.	
	Bibliografia Básica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</li> <li>• SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</li> <li>• KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. – São Paulo: Pearson Education, 2017.</li> </ul> Bibliografia Complementar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.</li> <li>• GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.</li> <li>• CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.</li> <li>• TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS</b> <b>Código: 07504</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	Avaliação de Investimento - 07486
Carga horária total:	30 horas
Créditos:	02
Caráter:	Optativa
Sistema de avaliação:	I
Semestre ofertado:	8º semestre
Lotação:	ICEAC
Equivalência:	07289 - Tópicos Especiais em Finanças
Ementa:	Temas atuais na área financeira.
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</li> <li>• GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.</li> <li>• BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.</li> <li>• REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.</li> <li>• ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</li> </ul>
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO</b> <b>Código: 07505</b>
Duração:	Semestral
Pré-requisito:	Administração de Sistemas de Informação - 07487
Carga horária total:	30 horas
Créditos:	02
Caráter:	Optativa

Sistema de avaliação:	II	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07290 - Tópicos Especiais em Sistemas de Informação	
Ementa:	Temas atuais na área de sistemas de informação.	
	<p>Bibliografia Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ROGERS, David L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. Autêntica Business, 2017.</li> <li>• PARKER, Geoffrey G.; VAN ALSTYNE, Marshall W.; CHOUDARY, Sangeet Paul. Plataforma: a revolução da estratégia. Alta Books, 2019.</li> <li>• COLETTA, Claudio et al. (Ed.). Creating smart cities. Routledge, 2018</li> </ul> <p>Bibliografia Complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JÚNIOR, RK Rainer; CEGIELSKI, C. Introdução a Sistemas de Informação. Apoiando e transformando negócios na era da mobilidade. CAMPUS,, 2015.</li> <li>• NEGROPONTE, Nicholas; ZELLMESTER, Gabriel; PETIT, Cuca. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.</li> <li>• BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. AMGH Editora, 2013.</li> <li>• LIMA, Frederico O. A sociedade digital: o impacto da tecnologia na sociedade, na cultura, na educação e nas organizações. Qualitymark Editora Ltda, 2000.</li> <li>• PINHO, José Antonio G. de. Artefatos digitais para mobilização da sociedade civil: perspectivas para avanço da democracia. Edufba, 2016.</li> </ul>	
<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM LOGÍSTICA</b>	<b>Código: 07506</b>
Duração:	Semestral	
Pré-requisito:	Logística de Distribuição - 07492	
Carga horária total:	30 horas	
Créditos:	02	
Caráter:	Optativa	
Sistema de avaliação:	I	
Semestre ofertado:	8º semestre	
Lotação:	ICEAC	
Equivalência:	07291 - Tópicos Especiais em Logística	
Ementa:	Temas atuais na área de logística.	
	Bibliografia Básica:	

- NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição - Estratégia, Avaliação e Operação. Editora : GEN Atlas; 5ª edição, 2021.
- BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. InterSaberes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8559727821.
- CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.

Bibliografia Complementar:

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006.
- CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- CASTIGLIONI, J. A. de Mattos. Custos de processos logísticos / José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo: Érica, 2015. RG001357232.
- SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookman, 2010. RG001248510
- SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853

## 7. RECURSOS HUMANOS

---

No Curso de Administração ICEAC/FURG em SAP, atuam 7 (sete) docentes vinculados ao ICEAC/FURG, todos doutores em áreas da Administração. Além destes, o curso conta com a participação de professores lotados em diferentes unidades acadêmicas que atendem à estrutura curricular vigente, conforme quadro de professores – Quadro 5.

Quadro 5 – Professores por Unidade Acadêmica

<b>UNIDADE ACADÊMICA</b>	<b>NÚMERO DE PROFESSORES</b>
Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - ICEAC	Sete (07) professores
Instituto de Matemática, Estatística e Física – IMEF	Dois (02) professores
Instituto de Ciências Humanas e da Informação	Dois (02) professores
Instituto de Letras e Artes – ILA	Dois (02) professores
Instituto de Educação - IE	Um (01) professor
Faculdade de Direito - FaDir	Um (01) professor
<b>TOTAL</b>	<b>Quinze (15) professores</b>

O curso conta também com a estrutura profissional instalada no campus SAP, como da secretaria administrativa, biblioteca e PRAE, além da secretaria acadêmica, que atende à unidade acadêmica e das demais esferas da gestão instaladas em Rio Grande/RS.

## 8. INSTALAÇÕES FÍSICAS

---

O Campus da Universidade Federal do Rio Grande - FURG em Santo Antônio da Patrulha, denominado Campus FURG-SAP, é constituído atualmente por duas unidades: Unidade Cidade Alta e Unidade Bom Princípio.

As duas unidades distanciam-se cerca de 5 km. As atividades acadêmicas de ensino, pesquisa e extensão são desenvolvidas em ambos os locais, necessitando de um atendimento contínuo de transporte nos dois turnos do dia.

A Unidade Cidade Alta situa-se na rua Barão do Cai, número 125, no bairro Cidade Alta, CEP: 95500-000, ocupando o prédio da antiga escola Barão do Cai, acrescido de um prédio de dois pavimentos destinados a laboratórios e da construção de mais duas salas de aulas no segundo pavimento da edificação original. Neste complexo, funciona também o Polo Universitário Santo Antônio, onde a FURG atua desde 2004 com cursos à distância. A Unidade possui construções para acessibilidade como rampa de acesso e elevador, é constituída por salas de aulas, salas de permanência dos docentes e técnicos que atuam na unidade, Laboratórios, uma cantina, quadra esportiva, depósito para produtos químicos e estacionamento. Esta unidade conta ainda com o apoio dos espaços físicos do Polo Universitário Santo Antônio, localizado no mesmo complexo de edificações e onde funcionam laboratórios de informática, sala de artes e uma sala para teleconferências.

Em 2020 o curso passou a ser realizado prioritariamente na Unidade Bom Princípio, localizada em bairro de mesmo nome, na Rua Francisco Borges de Lima, 3005. O prédio conta com instalações de salas de aula, salas de permanência de professores, sala de coordenação (1213), laboratório de informática, ambiente de aprendizagem multidisciplinar e acessibilidade garantida por meio de elevador. Na unidade encontra-se também instalado o Prédio Administrativo - com Biblioteca, Sala da Direção, Vice-Direção, Sala de Reuniões, PRAE e Secretaria Administrativa - Fone 51-36627800, e-mail: [campus.sap@furg.br](mailto:campus.sap@furg.br). Ainda na Unidade Bom Princípio foi construída a CEU (Casa do Estudante Universitário), uma cantina para refeições e lanches, quadras esportivas, ampla área de convívio e área verde com árvores nativas e frutíferas.

## 8.1 INSTALAÇÕES GERAIS

No complexo da Cidade Alta estão disponíveis 4 salas de aulas (Figura 2), equipadas com aparelhos multimídia e condicionamento de ar. Duas delas encontram-se no pavimento térreo e as demais, construídas no segundo pavimento da edificação.



Figura 2 – Uma das salas de aulas da Unidade Cidade Alta.

A Unidade Bom Princípio localiza-se na área de 33 hectares doada pela Prefeitura Municipal no ano de 2010, junto ao bairro de mesmo nome. Lá está sendo construído o campus definitivo da Universidade Federal do Rio Grande - FURG na região.

O pavilhão do Centro Tecnológico conta com espaço destinado a salas de aulas da graduação e da pós-graduação, além de laboratórios de pesquisa na área da química, seu foco principal.

Em 2020 foram disponibilizadas as salas de aula e demais espaços da Unidade Bom Princípio. Em março do mesmo ano, pelo contexto da pandemia decorrente da COVID-19, as atividades presenciais foram interrompidas, sendo desenvolvido o processo para o ensino emergencial remoto, que esteve vigente entre junho de 2020



e março de 2022. Em abril de 2022 foram retomadas as atividades presenciais, sendo realizadas prioritariamente na Unidade Bom Princípio (Figura 3).



Figura 3 - Início do ciclo letivo de 2022-1 - Sala de aula na Unidade Bom Princípio da FURG-SAP

Todas as salas de aula possuem projetor multimídia, tela de projeção e ventiladores de teto. A capacidade das salas varia entre 30, 45 e 70 pessoas. Algumas disciplinas optativas do curso podem ser ofertadas na Unidade Cidade Alta (UCA), a qual possui três (3) salas de aula. Todas as salas de aula da UCA contam com condicionador de ar, microcomputador, projetor multimídia, tela de projeção e conjunto de caixas acústicas. A capacidade das salas varia entre 27 e 47 pessoas. Todas as salas de aula da UBP e da UCA possuem acesso à internet via cabo e Wi-Fi.

No mesmo prédio, em uma das alas do pavimento superior encontram-se as salas de permanência de professores e a sala de coordenação do curso (sala 1213), na qual são realizados atendimentos pré-agendados com os estudantes ou em horário fixo divulgado pela coordenação.

## 8.2 BIBLIOTECA

A biblioteca do Campus FURG-SAP integra o Sistema de Bibliotecas (SiB) da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, órgão ligado à Pró-Reitoria de Graduação, e tem como missão: "viabilizar o acesso e o uso da informação à comunidade acadêmica da FURG, contribuindo para o crescimento e a qualidade da educação, da pesquisa e da extensão nesta Universidade".

O SiB busca, através do acesso à informação que proporciona, servir de fonte de informação para a realização de projetos e ações de ensino, pesquisa, extensão, além de subsidiar o entretenimento e o lazer à comunidade acadêmica e externa, cumprindo caráter técnico, cultural e social, uma vez que visa atender às necessidades informacionais, tanto do público interno quanto externo à universidade.

O sistema conta com um acervo constituído por diversos tipos de materiais: livros, periódicos, CD-ROMs, DVDs, bases de dados, mapas, obras em braille, entre outros, que abrange as diversas áreas do conhecimento. O acervo de todo o sistema pode ser consultado, via internet, através da base de dados bibliográficos ARGO, no endereço eletrônico: <https://argo.furg.br/>.

Além das suas coleções de periódicos, o SiB disponibiliza terminais de acesso ao Portal da CAPES, o qual possibilita a consulta online ao texto completo de periódicos nacionais e estrangeiros e bases de dados referenciais.

O SiB é composto por uma Biblioteca Central, sua sede administrativa, e mais 7 bibliotecas setoriais, atendendo 5 Campi em quatro municípios. Os alunos da FURG têm acesso a qualquer uma destas bibliotecas.

Entre os serviços prestados pelo SiB, destacam-se:

- consulta local e on-line das obras na biblioteca;
- empréstimo domiciliar;
- empréstimo entre bibliotecas;
- renovações e auto-renovações pela internet;
- reservas de exemplares;
- serviço de referência;
- acesso ao Portal de Periódicos CAPES;
- treinamento de usuários (individual ou em grupo);

- visitas guiadas através de agendamento;
- comutação bibliográfica com outras instituições;
- alimentação e divulgação da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD);
- confecção de fichas catalográficas;
- auxílio na normalização de documentos (utilizando as Normas de Brasileiras de Documentação da ABNT).

A Biblioteca Setorial do Campus FURG-SAP teve sua criação em 2009, quando foi realizado o primeiro vestibular para os cursos presenciais de Engenharias Agroindustriais. Em seu início, a coordenação da biblioteca estava a cargo dos funcionários da prefeitura local. A partir de dezembro de 2009, passou a ser de responsabilidade do próprio SiB.

Em 2020 foi transferida para a Unidade Bom Princípio (Figura 4). Para o desempenho das suas atividades conta com setor de referência e de circulação, setor de processamento técnico, espaço para estudos com mesas redondas, uma sala para estudos em grupo, dois computadores disponíveis para pesquisa, guarda volumes e espaço para o acervo com estantes de metal.

A biblioteca atende aos cursos de graduação em andamento no campus: Engenharia Agroindustrial Agroquímica, Engenharia Agroindustrial Indústrias Alimentícias, Licenciatura em Ciências Exatas (Física, Matemática ou Química), Engenharia de Produção e Administração. No acervo do Sistema de Bibliotecas, há 1.120 títulos e 3.836 exemplares físicos na área de Administração, concentrados principalmente nas bibliotecas dos campi Rio Grande e Santa Vitória do Palmar. No caso dos livros físicos, há disponível o serviço de empréstimo entre bibliotecas, em que é possível solicitar o empréstimo de livros entre os campi. Também estão disponíveis, as assinaturas das bases de livros eletrônicos (e-books): Minha Biblioteca e Springer (disponíveis em: <https://servicos.furg.br/servicos/bibliotecas>) que podem ser acessados nos campi ou fora deles, por meio da identificação (matrícula/SIAPE).

No Sistema de Bibliotecas há um total de 4.418 títulos, em 68.158 exemplares de periódicos físicos, além de 2 assinaturas: Portal de Periódicos CAPES (<http://www.periodicos.capes.gov.br/>) e Revista dos Tribunais Online

(<https://servicos.furg.br/servicos/periodicosrt/>). Todos os livros são tombados e registrados junto ao patrimônio da FURG, catalogados e disponibilizados no Sistema de Bibliotecas, por meio do seu catálogo ARGO (disponível em: <https://argo.furg.br/>). Por meio do sistema é possível realizar consultas ao acervo, reserva de itens e renovação dos itens emprestados.



Figura 4 – Fotos da Biblioteca Setorial Campus FURG-SAP – Unidade Bom Princípio.

### 8.3 LABORATÓRIOS

Os alunos possuem acesso aos laboratórios de informática disponíveis na Unidade Cidade Alta (UCA) e na Unidade Bom Princípio (UBP). Na UCA o laboratório de informática conta com climatizador de ar, conjunto de caixas acústicas, 36 microcomputadores, 3 monitores coloridos de 22 polegadas, 3 monitores de vídeo coloridos de 20 polegadas, 3 monitores de vídeo coloridos de 18,5 polegadas, 17 monitores de vídeo LCD de 19 polegadas, projetor multimídia LCD e 26 teclados para microcomputador. Na UBP os alunos têm acesso ao Laboratório de Sistemas I que possui 25 microcomputadores, 25 monitores coloridos de 22 polegadas, projetor multimídia, tela de projeção e 25 teclados para microcomputador. Todos os laboratórios possuem acesso à internet via cabo e wi-fi. Além dos laboratórios de

informática, os estudantes têm acesso ao Espaço de Aprendizagem Colaborativa, no qual são organizadas atividades de estudo auxiliadas por monitores.

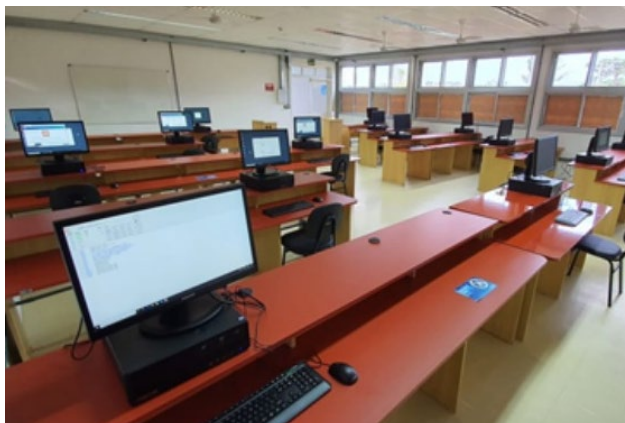


Figura 5 – Laboratório de Sistemas I – Unidade Bom Princípio.



Figura 6 – Espaço de Aprendizagem Colaborativa – Unidade Bom Princípio.

## 9. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO DO PPC

---

### 9.1 Práticas formais de avaliação

Ao início de cada semestre é realizada uma reunião de compartilhamento das propostas de planos de ensino pelo conjunto de professores do curso com oferta de disciplinas. No plano de ensino são indicados os temas de trabalho, metodologia, sistemas de avaliação e bibliografias. Sobre os sistemas de avaliação, adota-se o Regimento Geral da Universidade Federal do Rio Grande normatiza a avaliação do desempenho discente, nas seguintes condições:

Artigo 114 - A verificação de aprendizagem será feita mediante apreciação de provas e/ou tarefas realizadas no decorrer do período letivo, as quais deverão estar especificadas no plano de ensino referido no Art.73 e seu resultado expresso em pontos numa escala numérica de 0,0 a 10,0.

Artigo115-Será aprovado numa disciplina e fará jus aos créditos a ela consignados o aluno que satisfizer, simultaneamente, às seguintes condições:

a) alcançarem cada disciplina uma média de pontos final igual ou superior a 5,0;

b) tiver freqüência igual ou maior que 75% às atividades previstas como carga horária no plano de ensino da disciplina;

Artigo 116 - O resultado final numa disciplina será obtido a partir dos pontos atribuídos a provas e/ou tarefas previstas no seu plano de ensino determinado de acordo com as normas estabelecidas pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Parágrafo único - O processamento necessário à obtenção do resultado final será de incumbência do docente ministrante da disciplina e/ou turma, e na divulgação obedecerá ao prazo fixado no Art.113.

Artigo 117 - A avaliação do desempenho acadêmico será feita através do coeficiente de rendimento.

Parágrafo único – O coeficiente de rendimento será determinado através da média ponderada dos pontos obtidos nas disciplinas cursadas, tomando-se os créditos respectivos por peso.

Artigo 118 – É assegurado ao aluno o direito de vistas e a revisão de prova ou tarefa escrita.

Parágrafo único – O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, estabelecerá normas para os processos de revisão de provas ou tarefas.

Os mencionados artigos são complementados pela Deliberação nº038/90 do COEPE que “Dispõe sobre Sistema de Avaliação Discente e Progressão nos Cursos de Graduação da FURG”.



## 9.2 Processo de autoavaliação

A Universidade Federal do Rio Grande desenvolve, desde 1994, com periodicidade anual, diversos processos de avaliação intra-institucional. Num primeiro momento, naquele ano, iniciou-se o Projeto "Avaliação dos Cursos de Graduação da FURG".

Em 1996, deu-se início à avaliação institucional, como instrumento de gestão, no incremento da qualidade na FURG. As metas a serem atingidas, são: dar continuidade ao processo "Avaliação Institucional" na FURG, envolvendo todos os seus segmentos, discutir e avaliar a qualidade no dia-a-dia da instituição e implementar o processo de avaliação dos programas de extensão da Universidade Federal do Rio Grande.

Por meio da portaria nº969/2004, o Reitor da Universidade nomeou a primeira Comissão Própria de Avaliação. Esta comissão elaborou o "Estudo para Elaboração do Processo de Auto-Avaliação" da FURG que, além de conter o Projeto de Auto-Avaliação, submetido ao MEC/INEP, dentro do prazo determinado pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), sugere a criação da Secretaria de Avaliação Institucional(SAI).

Em 2005, foi criada a Secretaria de Avaliação Institucional (SAI) através de Ato Executivo 013/2005, de 18 de abril de 2005 com a finalidade de assessorar e instrumentalizar o Processo de Avaliação da FURG.

O Projeto de Auto-Avaliação da FURG, elaborado pela Comissão de Implantação da CPA, definiu como objetivos:

- Desencadear um processo de Avaliação Institucional na FURG, atendendo a Lei nº. 10.861, de 14/04/2004, que regulamenta o art.9º, inciso VI, VIII e IX, da Lei nº. 9.394, de 20/12/1996 e institui o Sistema Nacional da Avaliação da Educação Superior (SINAES); como atividade permanente de autoconhecimento das próprias potencialidades e dificuldades, através da aplicação do Modelo de Avaliação proposto pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

- Difundir a cultura da avaliação permanente, como meio de informações para pensar e planejar constantemente as atividades de ensino, pesquisa e extensão, e de gestão da Universidade.
- Buscar, através da avaliação institucional (auto-avaliação), instrumentalizar a gestão da Universidade, em suas diversas instâncias, com vistas à melhoria da eficiência e da eficácia administrativa.

Anualmente é desenhado o conjunto de metas para o curso pela coordenação em conjunto com o NDE, que compõe os relatórios gerenciais do conjunto de cursos da unidade acadêmica à qual o curso está vinculado (ICEAC). Nesse planejamento constam tanto metas conjuntas quanto metas específicas por curso, conforme seu estágio de implementação e características próprias.

A coordenação do curso, bem como o conjunto de professores estimulam a participação dos estudantes na pesquisa de Avaliação Docente pelo Discente (ADD), organizada pela Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), considerado um importante instrumento de acompanhamento e revisão de propostas pelo curso. A pesquisa é realizada ao final de cada semestre e os resultados são disponibilizados à comunidade acadêmica.



## 10. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

---

Ao matricularem-se, os estudantes têm acesso ao sistema acadêmico ([sistemas.furg.br](http://sistemas.furg.br)), por meio do qual podem acompanhar suas atividades curriculares, atualizar seus dados cadastrais, realizar solicitações como contrato de estágio, registro de atividades complementares, pedidos de aproveitamento de estudos, etc. Para contato com a Coordenação do Curso, é disponibilizado o e-mail: [coordenacaoadmsap@furg.br](mailto:coordenacaoadmsap@furg.br).

O curso dispõe de site institucional para divulgação de atividades, regulamentos e demais conteúdos pertinentes ao curso: [administracaosap.furg.br](http://administracaosap.furg.br) e o perfil Instagram: [@adm\\_furg\\_sap](https://www.instagram.com/adm_furg_sap).

Além destes, são indicados os outros espaços de comunicação institucional da FURG e do campus FURG/SAP para acompanhamento de atividades e oportunidades, como acesso a editais, vagas de estágios ou em projetos, cursos de formação complementar e outros eventos:

Site FURG: [furg.br](http://furg.br) e Instagram: [@furgoficial](https://www.instagram.com/furgoficial)

Site Campus FURG/SAP: [sap.furg.br](http://sap.furg.br) e Instagram FURG/SAP: [@furgsap](https://www.instagram.com/furgsap)

A **Revista Sinergia** é um importante veículo de comunicação de trabalhos de professores e alunos do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - ICEAC. Além de participar de eventos e publicar em periódicos científicos, os professores do curso atuam e divulgam seus trabalhos também por meio de grupos e laboratórios de pesquisa como:

Laboratório Interdisciplinas **MARéSS**: [maress.furg.br](http://maress.furg.br)

Organizações e o Desenvolvimento Econômico e Social – **ODES**: [odes.furg.br](http://odes.furg.br)

**Observatório** da Realidade Organizacional: [observasc.ufsc.br](http://observasc.ufsc.br)

O curso atua por meio de seus integrantes em comissões e núcleos internos de gestão e na relação com outras organizações locais/regionais, com as quais desenvolve atividades integradas

## **11. ANEXOS**

---

**ANEXO 1 – QUADRO DE DISCIPLINAS COM EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS INDICADAS**

**ANEXO 2 – RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022**

**ANEXO 3 – REGULAMENTO DE TCC**

**ANEXO 4 – REGULAMENTO DE ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO**

**ANEXO 5 – REGULAMENTO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

## ANEXO 01 –QUADRO DE DISCIPLINAS COM EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS INDICADAS

CÓDIGO	NOME	EMENTA	PERÍODO DE OFERTA NO QSL	CARGA HORÁRIA	BIBLIOGRAFIA BÁSICA	BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
01251	Matemática para Administração I	Matrizes, Determinantes, Sistemas de Equações Lineares. Geometria Analítica no Plano: estudo da reta. Funções reais de uma variável real.	1º Semestre	60h	SANDOVAL JUNIOR, L. Álgebra Linear para Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração. São Paulo: Cengage Learning, 2010.	GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.
					TAN, S. T. Matemática aplicada a administração e economia. 9 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.	STEINBRUCH, A; WINTERLE, P. Álgebra linear. 2 ed. São Paulo: Pearson, 1987.
					ANTON, H; RORRES, C. Álgebra linear com aplicações. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.	ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. Cálculo, vol 1. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
						THOMAS, G. B. Cálculo, vol. 1. 11 ed. São Paulo: Person, 2009. FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A: funções, limite, derivação, integração. 6 ed. São Paulo: Pearson, 2007.
07426	Empreendedorismo e Inovação	Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos de administração aplicados a empresas emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: difusão tecnológica, fontes de inovação para a empresa. Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação.	1º Semestre	60h	BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Bookman Editora, 2009.	OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books, 2020.
					CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. Novas fronteiras em inovação aberta. Editora Blucher, 2017.	Etzkowitz, Henry. Hélice tríplice: Universidade-indústriagoverno, inovação em movimento. Porto Alegre: Routledge: EdIPUC, 2009.
					Schumpeter, Joseph A. Teoria do desenvolvimento econômico. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.	PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Gulf Professional Publishing, 2005.
						DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. Cengage Learning Editores, 2000. MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: Comunidades criativas, organizações colaborativas e novas

						redes projetuais. Editora E-papers, 2008.
07472	Introdução a Economia	A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. Oferta. Demanda. Governo. Externalidades. A produção: Custos de Produção. Custo Marginal. Receita Marginal. Estruturas de Mercado. Competição Perfeita e Monopolística; Oligopólio; Monopólio.	1º Semestre	60h	MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	GUIMARAES, B. De. Introdução à economia . 2ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010.
					PINDYCK, R, S. Microeconomia. 7ª Edição. São Paulo: Pearson, 2010.	VASCONCELLOS, M. A. S. de; OLIVEIRA, R. G. de. Manual de Microeconomia. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2011.
					VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015	BOYES, W. Introdução à economia. 1ª Edição. São Paulo: Ática, 2006
						VASCONCELLOS, M. A. S. de; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 5ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2014.
						CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.
07473	Teorias da Administração	Administração como ciência. Da Administração como prática à Administração como teoria. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objetivo da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Burocracia. Enfoque clássico. Enfoque das Relações Humanas. Enfoque neoclássico/ gerencialista. Enfoque comportamental. Processo decisório.	1º Semestre	60h	MOTTA, Fernando C. Prestes; DE VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. Cengage Learning Edições Ltda., 2021.	BARNARD, Chester I. As funções do executivo. São Paulo: Atlas, 1971.
					SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.	WOMACK, J.P. A máquina que mudou o mundo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
					HUBERMAN, L. História da Riqueza do Homem. 22. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: LTC, 2017.	TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.
						DE PAULA, Ana Paula Paes. Repensando os estudos organizacionais: para uma nova teoria do conhecimento. São Paulo: Editora FGV, 2016.
						VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; CARVALHO, Cristina Amélia. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
07474	Estrutura das Demonstrações Contábeis	Introdução à Contabilidade. Lançamentos Contábeis. Roteiro para Encerramento do	1º Semestre	60h	MARION, José Carlos. Contabilidade Básica. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.	SÁ, Antônio Lopes. Controladoria e Contabilidade aplicada à

		Exercício. Estrutura Básica das Demonstrações Contábeis, de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade e segundo a Legislação Federal Vigente. Notas Explicativas, Relatório de Administração e Parecer de Auditoria. Critérios para Avaliação dos Estoques e do Custo da Mercadoria Vendida (CMV).				Administração. Curitiba: Juruá, 2012. RG001308142
					REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.	ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.
					IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.	ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.
						MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. RG001210660
						GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.
01264	Matemática para Administração II	Noções de limite e continuidade. derivadas. Aplicações: máximos e mínimos. Funções receita e custo marginal. Diferencial. Integral indefinida. Integral definida. Funções de duas ou mais variáveis: derivadas parciais, totais. Derivadas de funções implícitas.	2º Semestre	60h	TAN, S. T. Matemática aplicada a administração e economia. 9 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.	THOMAS, G. B. Cálculo, vol. 2. 11 ed. São Paulo: Person, 2009.
					GUIDORIZZI, H. L. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.	ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. Cálculo, vol 1. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
					THOMAS, G. B. Cálculo, vol. 1. 11 ed. São Paulo:	FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A. 6 ed. São Paulo: Person, 2007.
						FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo B. 2 ed. São Paulo: Person, 2007.
						ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. Cálculo, vol 2. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
07475	Fundamentos de Macroeconomia	Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. Mensuração da atividade econômica. Mensuração do custo de vida. Noções de análise macroeconômica. Crescimento e Desenvolvimento econômicos. Sistema Financeiro. Poupança e Investimento. Desemprego e Taxa Natural. Sistema Monetário. Oferta de Moeda. Inflação. Noções de macroeconomia aberta. Taxas de câmbio. Demanda Agregada e Oferta Agregada.	2º Semestre	60h	MANKIW, N. G. Introdução à economia. 6ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	GUIMARAES, B. De. Introdução à economia . 2ª Edição. São Paulo: Editora Elsevier, 2010.
					LOPES, L. M.; VASCONCELLOS, M. A. S. de; Manual de macroeconomia . 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.	MANKIW, N. G. Macroeconomia. 8ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
					VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015	GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.
						BOYES, W. Introdução à economia. 1ª Edição. São Paulo: Ática, 2006

		Flutuações de curto prazo. Política Econômica.				CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.
						BLANCHARD, O. Macroeconomia. 4ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
07476	Teoria das Organizações	Correntes teóricas e a gestão das organizações. Paradigmas e metáforas. Teoria de Sistemas. Teoria da Contingência. Teorias ambientais. Teoria Institucional. Teorias críticas. Formas de gestão. Heterogestão. Administração participativa. Cogestão. Auto-gestão	2º Semestre	60h	MOTTA, Fernando C. Prestes; DE VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia. Teoria geral da administração. Cengage Learning Edições Ltda., 2021.	WEBER, M. Ensaios de Sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
					SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.	BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Ève. O novo espírito do capitalismo. WMF Martins Fontes, 2009.
					PRESTES MOTTA, F. BRESSER-PEREIRA, L. C. Introdução a organização burocrática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.	TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.
						SOUZA, Jessé. A elite do atraso: da escravidão a Bolsonaro. Rio de Janeiro: Estação Brasil, 2019.
						CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
07477	Desenho Organizacional: recursos e processos	Tipologias organizacionais; Fatores contextuais e tipos de estruturas organizacionais; Fundamentos do desenho organizacional; Comunicação Organizacional; Processos organizacionais e representação gráfica dos processos.	2º Semestre	60h	HALL, Richard. Organizações: estruturas, processos e resultados. 8ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.	KUABARA, Paula. Estruturas e processos de recursos humanos. Curitiba: Intersaberes, 2014.
					MINTZBERG, Henry. Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações. 2ed. São Paulo: Atlas, 2003.	CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. O poder nas organizações. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
					OLIVEIRA, Djalma de. O&M: sistemas, organizações e métodos. 21ed. São Paulo: Atlas, 2013.	Oliveira, Djalma de. Estrutura Organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade.
						TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações: empresas privadas, instituições e setor público : conceitos, estratégias, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus Editorial, 2015.

						SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.
09713	Elementos de Filosofia	A disciplina visa oferecer um contato com conceitos de Filosofia. O homem e o mundo. Os valores e a liberdade. Verdade. Momentos da História da filosofia.	2º Semestre	30h	ARANHA, Maria L. de Arruda & MARTINS, Maria H. P. Filosofando: introdução à filosofia. 4 ed. São Paulo: Moderna, 2011.	ARANHA, Maria L. de Arruda. Temas da Filosofia. São José dos Campos: Ed. Moderna, 1998.
					CHAUÍ, Marilena. . Convite à Filosofia. 13 ed. São Paulo: Ática, 2005.	NIETZSCHE, Friedrich. Além do bem e do mal : prelúdio a uma filosofia do futuro / Friedrich Nietzsche ; tradução, notas e pós-fácio Paulo César de Souza. São Paulo : Companhia das Letras, 2005.
					GAARDER, Jostin. O mundo de Sofia. São Paulo: CIA das Letras, 2016.	MARCONDES, Danilo. Iniciação à História da Filosofia. Rio de Janeiro: JZE, 2000.
						ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. tradução Torrieri Guimarães. 4 ed. São Paulo : Martin Claret, 2009.
						FOUCAULT, Michel. Vigiar e Punir. nascimento da prisão / Michel Foucault ; tradução de Raquel Ramallete. - 42. ed. Petrópolis : Vozes, 2014.
10845	Sociologia Aplicada à Administração	O que é sociologia, contexto histórico do surgimento da sociologia, o iluminismo e o positivismo; a sociologia como ciência - integração social, conflito e transformação e o método compreensivo; teorias sociológicas contemporâneas; instituições sociais; análises concretas sobre a sociedade.	2º Semestre	30h	SELL, C. E. Sociologia clássica : Max, Durkheim e Weber. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2009.	WEBER, M. Ensaios de Sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
					BOURDIEU, P. O poder simbólico. Rio de Janeiro : Bertrand Brasil, 2011.	FORACCHI, M.; MARTINS, J.S. Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia. Rio de Janeiro: LTC, 1994.
					ALMEIDA, M.; OLIVEIRA, S. Sociologia e Administração: relações sociais e organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	CASTELLS, M. A sociedade em rede: economia, sociedade e cultura. Volume 1. São Paulo : Paz e Terra, 2000.
						HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro : DP&A, 2006.
		BAUMAN, Z. Globalização : as consequências humanas. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1999.				
01009	Matemática Financeira	Conceito de juros, descontos, equivalência de capitais, rendas, amortização de empréstimos, depreciação, engenharia econômica.	3º	60h	HAZZAN, S.; POMPEO J. N. Matemática financeira. 7 ed. São Paulo: SARAIVA, 2014.	DAL ZOT, W.; CASTRO, M. L. Matemática Financeira: fundamentos e aplicações. Porto Alegre: Bookman, 2015

					ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 14 ed. São Paulo: ATLAS, 2019.	SOUZA, A.; CLEMENTE, A. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. 6 ed. São Paulo: ATLAS, 2008.
					NEWNAN, D. G.; LAVELLE, J. P. Fundamentos de engenharia econômica. São Paulo: LTC, 2000.	CASAROTTO, N.; KOPITTKKE, B. H. Análise de Investimentos: Manual para Solução de Problemas e Tomadas de Decisão. 12 ed. São Paulo: ATLAS, 2020.
						CAMLOFFSKI, R. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: ATLAS, 2014.
						GONSALVES, R. A. Matemática Financeira: guia para investidores no mercado financeiro e de capitais. São Paulo: ATLAS, 2015.
01073	Introdução a Estatística Econômica	Estatística Descritiva. Teoria da Probabilidade. Variáveis Aleatórias. Distribuição Discreta de Probabilidade. Distribuição Contínua de Probabilidade.	3º	60h	Triola, Mario F. Introdução a estatística 12. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2017.	Bussab, Wilton de O. Estatística Básica. 9. ed. São Paulo : Saraiva, 2017.
					Pinto, Suzi Samá. Estatística vol. I 1 ed. Porto Alegre : Ed. Da FURG, 2013. RG001182924	Stevenson, William J. Estatística aplicada a administração São Paulo : Harbra, 2001.
					Crespo, Antonio Arnot. Estatística fácil. 19. Ed. São Paulo : Saraiva, 2009. RG001272743	Bruni, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 4. ed. São Paulo : Atlas, 2013.
						Spiegel, Murray R. Estatística. São Paulo : Bookman, 2009.
						Vieira, Sonia. O que é estatística. São Paulo : Brasiliense, 1987.
07264	Administração Estratégica	Administração estratégica e competitividade. Processo de administração estratégica. Análise ambiental e construção de cenários. Estratégia	3º	60h	BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.	BESANKO, David; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia, 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
					HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane;	
					HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2019.	COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
					OLIVEIRA, Djalma de Pinho R. de. Planejamento Estratégico: conceitos,	MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da



		corporativa. Estratégia no nível das unidades de negócios. Estratégias funcionais. Estratégia cooperativa.			metodologia e práticas. 34. ed. São Paulo: Atlas, 2018.	estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
						PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
						PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
07265	Comportamento Organizacional	A organização e seus níveis de análise: individual, grupal, organizacional. Imaginário, simbolismo e identidade organizacional. Poder e política nas organizações: controle, autoridade e liderança. Comprometimento organizacional. Conflitos organizacionais. Mudança organizacional. aprendizagem organizacional.	3º	60h	ROBBINS, Stephen Paul. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge, Filipe Sobral; tradução de Rita de Cássia Gomes. São Paulo: Pearson, 2010.	MOTTA, Fernando C. Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. Reimp. São Paulo: Atlas, 2012.
					VECCHIO, Roberto P. Comportamento Organizacional: conceitos básicos. 6Ed. São Paulo: Gengage Learning, 2012.	SCHEIN, Edgar. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009.
					PASETTO, Neusa V.; MESADRI, Fernando E. Comportamento Organizacional: integrando conceitos da Administração e da Psicologia. Curitiba: Intersaberes, 2012.	LACOMBE, Francisco J. Comportamento Organizacional: fácil. São Paulo: Saraiva, 2012.
						BERGAMINI, Cecília. Psicologia Aplicada À Administração De Empresas: Psicologia Do Comportamento Organizacional. 5ed. São Paulo: Atlas, 2015.
						WOOD JR, Thomas. Mudança Organizacional. 5ed. São Paulo: Atlas, 2009.
09047	Psicologia Aplicada a Administração	Psicologia como ciência. O Comportamento Organizacional. Processos individuais na organização. Processos interpessoais nas organizações. Aplicações da Psicologia nos Processos organizacionais.	3º	60h	Coutinho, Maria Chaffin. Psicologia Social do Trabalho. Petrópolis, Vozes, 2017.	Foucault, Michel. Microfísica do Poder Rio de Janeiro, Graal, 2008.
					Bauman, Zygmunt. Vida para consumo : a transformação das pessoas em mercadorias, Rio de Janeiro, Zahar, 2008.	Butler, Judith, Problemas de Gênero: feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro, Civilização brasileira, 2018
					Cattani, Antonio David, A sociedade justa e seus inimigos, Porto Alegre, Tomo Editorial, 2012.	Freud, Sigmund, Obras Completas. Rio de Janeiro, Delta, 2019.

						Foucault, Michel Arqueologia do Saber, Rio de Janeiro, Forense universitária, 2010.
						Foucault, Michel, Arqueologia das ciências e a história dos sistemas de pensamento. Rio de Janeiro, Forense universitária, 2010.
01030	Estatística Econômica	Teoria Elementar da Amostragem. Distribuição Amostral. Teoria da Estimção para Pequenas e Grandes Amostras. Teoria da Decisão Estatística em Pequenas e Grandes Amostras. Análise de Regressão Linear Simples. Análise de Correlação Simples. Análise de Séries Temporais - Tendência. Números Índices para Dados Econômicos e de Administração.	4º	60h	Triola, Mario F. Introdução a estatística 12. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2017.	Bussab, Wilton de O. Estatística Básica. 9. ed. São Paulo : Saraiva, 2017.
					Pinto, Suzi Samá. Estatística vol. II Porto Alegre : Ed. Da FURG, 2013. RG001182924	Stevenson, William J. Estatística aplicada a administração São Paulo : Harbra, 2001.
					Crespo, Antonio Arnot. Estatística fácil. 19. Ed. São Paulo : Saraiva, 2009. RG001272743	Bruni, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 4. ed. São Paulo : Atlas, 2013.
						Spiegel, Murray R. Estatística. São Paulo : Bookman, 2009.
						Vieira, Sonia. Bioestatística : tópicos avançados. 4. Ed. São Paulo : Atlas, 2018.
07267	Gestão de Pessoas	Planejamento de pessoas. Modelagem do trabalho. Captação de pessoas. Capacitação de pessoas. Qualidade de vida e saúde no trabalho. Remuneração de pessoas. Avaliação de pessoas. Indicadores da gestão de pessoas.	4º	60h	BOHLANDER, G.; SNELL, S. Administração de recursos humanos	ENRIQUEZ, Eugène. O homem do século XXI: sujeito autônomo ou indivíduo descartável. RAE-eletrônica, v. 5, n.1, Art. 10, jan./jun. 2006.
					MARRAS, J.P. Administração da Remuneração	SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Editora Record, 2015.
					VIEIRA, F. O. Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho	LEME, R. Aplicação Prática de Gestão de Pessoas por Competências. São Paulo: Qualitymark, 2008.
						FARIA, José Henrique de. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais. São Paulo: Atlas, v. 1, 2007.
						DURANTE, D. G.; TEIXEIRA, E. B. Os limites e possibilidades de desenvolvimento humano nas Teorias Organizacionais. Desenvolvimento em Questão, v. 6, n. 11, p. 125-151, 2008.

07478	Análise de Demonstrações Financeiras	Objetivos e Critérios da Análise de Balanços. Análise Vertical e Análise Horizontal. Ponto de Equilíbrio e Margem de Segurança Operacional. Alavancagem Operacional, Financeira e Total. Estudo dos Ativos e Passivos Não Circulantes. Estudo do Ativo Circulante e dos Fluxos de Fundos. Indicadores de Liquidez e Ciclo Operacional. Avaliação do Desempenho Econômico e Geração de Valor.	4º	60h	ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.	ATKINSON, Anthony A. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2011.
					GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.	SÁ, Antônio Lopes. Controladoria e Contabilidade aplicada à Administração. Curitiba: Juruá, 2012. RG001308142
					REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.	ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
						ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
					ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.	
07479	Pesquisa Operacional	Histórico da Pesquisa Operacional. Otimização e Simulação. Estruturação de problemas. Construção de algoritmos lineares. Programação Linear: Resolução gráfica e algébrica de modelos de programação linear. Interpretação econômica. Dualidade. Algoritmo de transporte. Algoritmo da designação. Análise de sensibilidade	4º	60h	ANDRAD, E. L. de. Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e modelos para análise de decisões. Rio de Janeiro: LTC, 2018.	LACHTERMARCHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões. São Paulo : Pearson, 2009. RG001250851
					LONGARAY, A. A. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2014.	TAHA, H. A. Pesquisa operacional. São Paulo: Pearson, 2008. RG001198476.
					HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. Introdução à pesquisa operacional. Porto Alegre, RS: AMGH, 2013.	BARBOSA, M. A.; ZANANDINI, R. A. D. Iniciação à Pesquisa Operacional no Ambiente de Gestão. Curitiba: Intersaberes, 2015.
						SILVA, S. M. da; SILVA, E. M. da; SILVA, E. M. da. Matemática básica para cursos superiores. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
					COLIN, E. C. Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas. São Paulo. Atlas; 2ª edição, 2018.	
07480	Pesquisa em Administração	Paradigmas que norteiam a pesquisa e a produção de conhecimento nas Ciências Sociais e Aplicadas. Etapas da elaboração de um projeto de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa em administração. Possibilidades de utilização da	4º	60h	GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.
					MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia	CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos

		pesquisa no contexto da administração.			Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.	qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.
					ROESCH, Sylvania Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.	GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
						KOLLER, Sílvia H.; COUTO, Maria Clara P. de Paula ; HOHENDORFF, Jean Von (orgs). Manual de Produção Científica. Porto Alegre: Penso, 2014.
						VERGARA, Sylvania C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
07421	Gestão Ambiental	Conceitos de Meio Ambiente e Gestão Ambiental. Modelos de Gestão Ambiental. Normas internacionais de Gestão Ambiental e os requisitos da norma ISO 14001. Gestão estratégica para a Sustentabilidade. Responsabilidade socioambiental empresarial. A crise socioecológica e os desafios para o administrador.	5º	30h	BARBIERI, José C. Gestão Ambiental Empresarial. conceitos, modelos e instrumentos. 4ed. São Paulo: Saraiva, 2012.	BERTOLINO, Marco Túlio. Sistemas de Gestão Ambiental na Indústria Alimentícia. Porto Alegre: Artmed, 2012.
					CURI, Denise. (Org.). Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.	BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é - o que não é. Porto Alegre: Vozes, 2016.
					LOUREIRO, Frederico. Sustentabilidade e Educação: um olhar da ecologia política. São Paulo: Cortez, 2012.	GALEANO, Eduardo. Úselo y tírelo: el mundo visto desde una ecología latinoamericana. Buenos Aires: Booket, 2008.
						PHILIPPI JUNIOR, Arlindo. Curso de gestão ambiental. Barueri: Manole, 2004.
						SACHS, Ygnacy. Desenvolvimento Incluyente, Sustentável e Sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
07481	Administração Financeira de Curto Prazo	Introdução à Administração Financeira. Planejamento Econômico-Financeiro. Dimensionamento do Capital de Giro. Análise Dinâmica do Capital de Giro. Gestão do Caixa. Gestão dos Estoques. Gestão das Contas a Receber. Fontes de Financiamento de Curto Prazo.	5º	60h	ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.
					GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.	BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
					ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto.	BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.

					Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.	
						ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.
						REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
07482	Logística de Suprimentos	Gestão da Cadeia de Suprimentos. Previsão e planejamento de suprimentos. Aquisição de suprimentos. Estocagem de suprimentos. Indicadores de desempenho logístico.	5º	60h	BOWERSOX, D. J.; Closs, DAVID, J.; COOPER, M. B.; BOWERSOX, J. C. Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos. AMGH; 4ª edição, 2013.	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.
					CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística - Integração na Era da Indústria 4.0. Atlas; 2ª edição, 2019.	CASTIGLIONI, J. A. de M. Custos de processos logísticos / José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo : Érica, 2015. RG001357232
					BALLOU, R. H.. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006.	SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão : conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre : Bookman, 2010. RG001248510
						SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853
						CORRÊA, H. L.; Administração De Cadeias De Suprimento E Logística: O Essencial. Atlas; 1ª edição, 2014.
07483	Tecnologia da Informação	Tecnologia da informação para gestão. Hardware e Software. Banco de Dados. Tecnologia de redes de comunicação. Internet, intranet e extranet. Comércio eletrônico. Tecnologias emergentes.	5º	30h	VELLOSO, Fernando. Informática: conceitos básicos. Elsevier Brasil, 2014.	PRADO, Edmir; DE SOUZA, Cesar Alexandre. Fundamentos de sistemas de informação. Elsevier Brasil, 2014.
					TANENBAUM, Andrew S. Redes de computadores. Elsevier, 2003.	DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. Dominando a gestão da informação. Bookman, 2004.
					DATE, Christopher J. Introdução a sistemas de bancos de dados. Elsevier Brasil, 2004.	DAVENPORT, Thomas H. Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. Futura, 2000.

						MOORE, Jeffrey H.; WEATHERFORD, Larry R. Tomada de decisão em administração com planilhas. Bookman, 2005.
						LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P.; MARQUES, Arlete Simille. Sistemas de informação gerenciais. Pearson Educación, 2004.
07484	Administração de Marketing I	Consolidação do marketing como área do conhecimento. Conceitos de marketing. Administração de marketing. O macroambiente e o microambiente de marketing. Estratégia de marketing. O sistema de informação de marketing e o processo de pesquisa de marketing. Mercado consumidor e organizacional. Mensuração da demanda atual e previsão da demanda futura. Segmentação e posicionamento de mercado.	5º	60h	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.	BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. Marketing contemporâneo. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
					KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education, 2018.	CHURCHILL Jr., Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2005.
					SOLOMON, Michael R. Comportamento do Consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.	RICHERS, Raimar. Marketing: uma visão brasileira. São Paulo: Negócio Editora, 2000.
						SAMARA, Beatriz S.; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
						URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2011.
07485	Administração da Produção I	Produção e Operações na Organização; Trajetória Histórica da Administração da Produção; Estratégia de Produção; Projeto de Produto; Processos em Produção e Operações e Arranjo Físico; Tecnologias de Processo; Capacidade Produtiva.	5º	60h	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.	GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.
					SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853	FERNANDES, F. C. F; GODINHO FILHO, M. - Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial. São Paulo : Atlas, 2010. RG001250917.
					KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. –	MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

					São Paulo: Pearson Education, 2017.	
						PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.
						TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.
07486	Avaliação de Investimentos	Evolução das Finanças. Valor do dinheiro no tempo. Risco e retorno de ativos. Diversificação de investimentos. Modelo de Precificação de Ativos Financeiros (CAPM). Avaliação de projetos de investimento. Técnicas de análise de investimentos. Fontes de financiamento de longo prazo. Estrutura de capital.	6º	60h	BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.	HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
					BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.	MAGALHÃES, Marcos F.; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir, agir. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
					GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.	MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
						URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Marketing estratégico no Brasil: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.
						ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
07487	Administração de Sistemas de Informação	Administração da informação. Aspectos econômicos da TI. Abordagens de desenvolvimento de sistemas. Terceirização de TI. Segurança da informação. Gestão de TI. Impacto da TI nas organizações. Planejamento estratégico de TI. Governança de TI.	6º	60h	O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação. AMGH, 2013.	STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W.; DA SILVA, Flávio Soares Corrêa. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2011
					ROSS, J.; WEILL, P., ROBERTSON, D. Arquitetura de TI como estratégia empresarial. MBooks, 2007.	DE SORDI, José Osvaldo. Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. Saraiva, 2015.

					<p>AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Ângela Freitag. Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Bookman Editora, 2009.</p>	<p>NEGROPONTE, Nicholas; ZELLMEISTER, Gabriel; PETIT, Cuca. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.</p>
						<p>PARDUCCI, Renato Jardim; DE OLIVEIRA, Elisamara. TOGAF: Arquitetura de soluções de TI para empresas. Phorte Editora, 2019.</p>
						<p>CARBONE, Jane. IT Architecture Toolkit. USA: Prentice Hall, 2004. 256p</p>
7488	Administração da Produção II	<p>Planejamento e Controle da Produção (PCP); Planejamento de Recursos da Empresa: MRP, MRP II e ERP; Produção Enxuta: Just-in-Time (JIT) e Kanban; Teoria das Restrições e Sistema de Administração de Gargalos (OPT); Desafios da Produção: produção mais limpa (P+L), decisões operacionais e responsabilidade ambiental.</p>	6º	60h	<p>MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p>	<p>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.</p>
					<p>SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853</p>	<p>GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.</p>
					<p>KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. – São Paulo: Pearson Education, 2017.</p>	<p>FERNANDES, F. C. F; GODINHO FILHO, M. - Planejamento e controle da produção: dos fundamentos ao essencial. São Paulo : Atlas, 2010. RG001250917.</p>
						<p>PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.</p>



						TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.
07489	Administração de Marketing II	Composto de marketing. Administração de produtos e serviços. Definição e estratégias de preços. Canais de marketing. Varejo e atacado. Composto de comunicação. Administração da força de vendas. Marketing de relacionamento.	6º	60h	AMBRÓSIO, Vicente. Plano de marketing: passo a passo. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15. ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2018. WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel A.; LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.	HOOLEY, Graham J.; PIERCY, Nigel F.; NICOULAUD, Brigitte. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. MAGALHÃES, Marcos F.; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir, agir. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
						URDAN, Flávio T.; URDAN, André T. Marketing estratégico no Brasil: teoria e aplicações. São Paulo: Atlas, 2010.
						ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
07490	Administração Pública	Fundamentos e Atividades do Estado. Administração Pública no Brasil: constituição e reformas administrativas. Cidadania e sistemas de controle. Desafios e Perspectivas da Administração Pública Contemporânea.	6º	60h	MATIAS-PEREIRA, Jose. Curso de Administração Pública: foco nas instituições e ações governamentais. 5ed. São Paulo: Atlas, 2018. PAULA, Ana Paula Paes de. Por uma nova Gestão Pública. Rio de Janeiro: FGV, 2008. COSTIN, Claudia. Administração Pública. São Paulo: Atlas, 2010.	TRAGTENBERG, Mauricio. Burocracia e Ideologia. 2ed. São Paulo: Unesp, 2010. DENHARDT, Robert; CATLAW, Thomas. Teorias da Administração Pública. São Paulo: Cengage, 2016. AVELAR, Lúcia; CINTRA, Antonio O. Sistema Político Brasileiro. 3Ed. São Paulo: UNESP, 2015.
						WEBER, Max. Economia e Sociedade Vol1.;
						OLIVEIRA, Fabricio. Economia e Política das Finanças Públicas no Brasil. São Paulo: Hucitec, 2009.
07279	Relações de Trabalho	O trabalho e sua centralidade nas relações sociais.	7º	60h	FLEURY, Maria Tereza Leme; FISCHER, Rosa Maria. Processo e relações do trabalho no Brasil.	SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Editora Record, 2015.

		Do taylorismo à produção flexível. Relações de trabalho e gestão de pessoas. Estado, Sindicalismo e organização política nas relações de trabalho. Subjetividade e trabalho. Assédio moral e sexual. Qualificação e competências. Capital humano, empregabilidade e demais teorias sobre a qualificação para o trabalho.			FARIA, J. H.; Gestão Participativa: relações de poder e de trabalho nas organizações	TRAGTENBERG, Maurício. Administração, Poder E Ideologia. São Paulo: Unesp, 2005.
					VIEIRA, F. de O.; MENDES, Ana M.; MERLO, Alvaro R. Crespo. Dicionário crítico de gestão e psicodinâmica do trabalho. Curitiba: Juruá, 2013.	ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2015.
						GAULEJAC, Vincent de. Gestão como doença social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. Aparecida: Ideias e Letras, 2007.
						PAES DE PAULA, ANA P. Tragtemberg revisitado: as inexoráveis harmonias administrativas e as burocracias flexíveis. Revista de Administração Pública, v. 36, n. 1, p. 127-144, jan./fev. 2002.
07427	Trabalho de Conclusão de Curso I	Realização do Trabalho de Conclusão de Curso em assuntos relacionados à prática da vida nas Organizações, na área de concentração de escolha do acadêmico (área de formação profissional).	7º	120h	GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.
					MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.	CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.
					ROESCH, Sylvania Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.	GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
						KOLLER, Sílvia H.; COUTO, Maria Clara P. de Paula ; HOHENDORFF, Jean Von (orgs). Manual de Produção Científica. Porto Alegre: Penso, 2014.
						VERGARA, Sylvania C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
07491	Gestão de Projetos	Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos	7º	60h	PMI, Project Management Institute.. Agile Practice Guide (Brazilian Portuguese). Estados Unidos: Project Management Institute. 2018	Finocchio Jr, José. PM Canvas 2ED. Saraiva Educação S.A..2020

		básicos dos projetos. Ciclo de vida e dos grupos de processos de gerenciamento de projetos. Relação entre estratégia e projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos ou eleição da tecnologia de produção. Estudos financeiros, estimativas de investimentos e avaliação de resultados. Critérios de análise de projetos. PMBOK - PMI (Project Management Institute). O papel do gerente de projeto e suas principais competências. Escritório de projetos (PMO). Modelos de Maturidade X PMO. Estratégias de implantação. Métodos ágeis de gestão de projetos.			CARSTENS, Deborah Sater; RICHARDSON, Gary L. Project management tools and techniques: A practical guide. CRC Press, 2019. PMI, Project Management Institute. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (guia PMBOK) . Pennsylvania, EUA : Global Standard, 2008.	BARBOSA, Christina. Gerenciamento de custos em projetos. Editora FGV, 2015. SOTILLE, Mauro Afonso. Gerenciamento do escopo em projetos. Editora FGV, 2015.
						RAJ, Paulo Pavarini et al. Gerenciamento de Pessoas em Projetos. 2ª. Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.
						SALLES JR, Carlos Alberto Corrêa et al. Gerenciamento de riscos em projetos. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editoria FGV, 2010.
07492	Logística de Distribuição	Logística de distribuição: organização (cadeias, redes, clusters). Canais e modais de distribuição. Roteirização. Custos. Terceirização de serviços logísticos. Transportes e armazenagem: dimensionamento e operação (de frotas e armazéns).	7º	60h	NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição - Estratégia, Avaliação e Operação. Editora : GEN Atlas; 5ª edição, 2021. BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. InterSaberes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8559727821. CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006. CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012. CASTIGLIONI, J. A. de Mattos. Custos de processos logísticos / José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo : Érica, 2015. RG001357232 SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão : conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre : Bookman, 2010. RG001248510 SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College -

						3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853
08240	Noções de Direito para Administração I	Atividades e funções do Estado. Direito Administrativo. Administração Pública. Descentralização política. Pessoas administrativas. A atual estrutura administrativa brasileira. Licitações e contratos administrativos. A função pública e seu regime jurídico. Domínio público.	7º	60h	MARÇAL, Justen Filho. Curso de direito administrativo. 13 ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2018 MELLO, Celso Antonio Bandeira de. Curso de direito Administrativo. 35 ed. São Paulo: Malheiros Editora/Juspodivm, 2021 DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Direito Administrativo. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2021	LENZA, Pedro. SPITZCOVSKY, Celso Direito Administrativo esquematizado. 4a ed. São Paulo : Saraiva: 2021 FILHO, José dos Santos Carvalho Filho. Manual de Direito Administrativo. São Paulo: Editora Atlas, 2021 MEIRELLES, Hely Lopes. BURLE FILHO, José Emmanuel. BURLE. Carla Rosado. GHIDETI, Luis Gustavo Casilio. Direito Administrativo. 44a ed. Malheiros ed. 2019
						UNIOR. Direly da Cunha. Curso de Direito Administrativo . 19 ed. Sao Paulo: Editora JusPODIVM, 2021 CAMPOS. Ana Claudia . Direito Administrativo Facilitado. Sao Paulo: Metodos, 2021
07280	Relações Organizacionais	O fenômeno organizacional: estrutura, processo e relação. Competição, cooperação e sustentabilidade. Alianças organizacionais. Redes. Associativismo /cooperativismo. Economia solidária. Organização e território.	8º	60h	CROPPER, S. et al. Handbook de relações interorganizacionais da Oxford. Porto Alegre: Bookman, 2014. SANTOS, Milton. Da Totalidade ao Lugar. São Paulo: Edusp, 2005. SINGER, Paul. Ensaio sobre Economia Solidária. São Paulo: Almedina, 2018.	PEREIRA, Josilaine. Educação, Economia Solidária e Desenvolvimento Territorial: Uma Abordagem Interdisciplinar. Curitiba: Appris, 2020. SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2021. CASTELLS, Manuel. Sociedade em rede. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013. HENRIQUÉS, Flavio. Autogestão em Empresas Recuperadas por Trabalhadores: Brasil e Argentina. Florianópolis: Insular, 2014.
						D' AGUIAR, Rosa. Celso Furtado e a Dimensão Cultural do Desenvolvimento. Rio de Janeiro: E-papers, 2013.
07428	Trabalho de Conclusão de Curso II	Realização do Trabalho de Conclusão de Curso em assuntos relacionados à prática da vida	8º	180h	GIL, Antonio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.	COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela. Métodos de Pesquisa em Administração. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

		nas Organizações, na área de concentração de escolha do acadêmico (área de formação profissional).			MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2020.	CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2021.
					ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e Estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.	HAIR Jr., Joseph F.; CELSI, Mary W.; ORTINAU, David J.; BUSH, Robert P. Fundamentos de Pesquisa de Marketing 3. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
						VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
						YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
07493	Mercado de Capitais	Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.	8º	60h	ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 15ª. ed. São Paulo: Atlas, 2021.	ABE, M. Manual de Análise Técnica: Essência e estratégias avançadas. São Paulo: Novatec, 2009.
					CAVALCANTE, F. Mercado de capitais: o que é, como funciona. São Paulo: Elsevier, 2009.	BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Fundamentos de Investimentos. 9ª ed. Porto Alegre: McGrawHill, 2014.
					PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.	BOGLE, J.C. O investidor de bom senso. 1ª edição. Editora Sextante, 2020.
						SIEGEL, J.J. Investindo em Ações no Longo Prazo: O Guia indispensável do investidor do mercado financeiro. 5ª ed. Editora Bookman, 2015.
						GRAHAM, B. Investidor Inteligente: O guia prático de como ganhar dinheiro na bolsa. 1ª ed. Rio de Janeiro, Editora: HarperCollins, 2016.
07494	Consultoria em Gestão	Processos de Consultoria desde o diagnóstico à proposição de soluções para diferentes tipos de organizações.	8º	60h	LAGUNA, F.; KERBER, C. Um guia para o Corpo de Conhecimento de Análise de Negócios (TM)(Guia BABOK®). International Institute of Business Analysis, 2011.	KAPLAN, Robert S. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Gulf Professional Publishing, 2000.
					CBOK, Bpm. Guia para o Gerenciamento de Processos de Negócio–Corpo Comum de Conhecimento. Association of Business Process Management	KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. Gulf Professional Publishing, 1997.

					<p>Professionals. ABPMP BPM CBOOK, v. 3, 2013.</p> <p>GOMES, Francisco Rodrigues. Difusão de Inovações, Estratégia e a Inovação. O Modelo DEI para os Executivos: Inovação, Estratégia, Difusão de Inovações, Modelo de Inovação, Caso Havaianas, Oceano Azul, Marketing. Editora E-papers. Rio de Janeiro/RJ/Brazil, 2007.</p>	
						<p>PRAHALAD, Coimbatore Krishnarao. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Gulf Professional Publishing, 2005.</p> <p>BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Alta Books, 2020.</p> <p>Agile Extension to the BABOK Guide, Version 2. Canadá, International Institute of Business Analysis, Agile Alliance, IIBA, 2017.</p>
08241	Noções de Direito para Administração II	<p>Direito do Trabalho: conceito. Direito do trabalho: evolução legislativa. Relação jurídica do emprego: sujeitos. Contrato de trabalho: formação, vida e extinção. Regulamentação do trabalho (duração da jornada, proteção ao trabalho do menor, mulher e trabalhador nacional, repouso semanal e férias). Noções de Direito Coletivo do Trabalho.</p>	8º	60h	<p>LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de direito do trabalho - 12. ed. - São Paulo: Saraiva, 2020.</p> <p>DELGADO, Maurício Godinho. Curso de Direito do Trabalho. 12. São Paulo. LTr, 2020.</p> <p>GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. Curso de Direito do Trabalho. 16 ed. Sao Paulo: Saraiva, 2021</p>	<p>MARTINEZ, Luciano. Curso de direito do Trabalho. 21ed. São Paulo: Saraiva, 2021.</p> <p>MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. 34 ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>NASCIMENTO, Amauri Mascaro. NASCIMENTO, Sonia Mascaro. Iniciação ao Direito do Trabalho. São Paulo: LTR, 2019.</p> <p>TRONCOSO. Leone, Eugenia. DARI. Krein José . OLIVEIRA. Teixeira, Marilane. Mundo do trabalho das mulheres: ampliar direitos e promover a igualdade. São Paulo: Ed. Universidade Estadual de Campinas : CESIT, 2017.</p> <p>GENRO, T. F. Direito Individual do Trabalho. São Paulo: LTr, 1994.</p>

## OPTATIVAS

06497	Libras I	Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais - Libras. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover a comunicação entre seus usuários. Introdução as Estudos Surdos.	6º	60h	GESSER, Audrei. Líbras? Que língua é essa? Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.	HONORA, Marcia. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais : desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cultural, 2008.
					COPOVILLA, Fernando Cesar. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira, 2ed. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2001.	GESSER, Audrei. O ouvinte e a surdez : sobre ensinar e aprender a libras. São Paulo: Parábola, 2012.
					COPOVILLA, Fernando Cesar. Novo DeitLibras : dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira : baseado em linguística e neurociências cognitivas. 2ed. Rev. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.	SACKS, Oliver. Vendo vozes : uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.
						BRASIL. Educação especial : a educação dos surdos. Brasília: MEC, SEESP, 1997.
					QUADROS, Ronice Müller de. O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa. Brasília: MEC, SEESP, 2004.	
08410	Direitos Humanos	Reconhecimento jurídico e social dos Direitos Humanos. Cidadania, Direitos Humanos e Direitos Fundamentais. As gerações dos Direitos Humanos. As garantias jurídicas e jurisdicionais dos Direitos humanos fundamentais. Direitos Humanos e Meio Ambiente. Povos e territorialidade. Estatuto do índio. Estatuto da Igualdade Racial. Demarcação das terras indígenas e titularidade das terras quilombolas. Conceito de raça e etnicidade. Políticas de Ação afirmativa: cotas raciais nas universidades e no serviço	6º	30h	COMPARATO. Fabio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos . São Paulo: Saraiva, 2017	SARAIVA Bruno Cozza. VERAS Neto, Francisco Quintanilha. Temas atuais de direito ambiental, ecologia política e direitos humanos : coletânea de pesquisas de 2010 do Grupo Transdisciplinar de Pesquisa Jurídica para a Sustentabilidade (GTJUS) . Rio Grande : Ed. da Universidade Federal do Rio Grande, 2013.
					BITTAR, Eduardo C. B. Educação e metodologia para os direitos humanos / Coordenação de Eduardo C.B. Bittar. - São Paulo : Quartier Latin, 2008.	STOLZ. Sheila, MARQUES. Carlos Alexandre M. .MARQUES Clarice Pires (organizadores). - Estado, violência e cultura na sociedade contemporânea (Coleção Olhares e reflexões sobre direitos humanos e justiça social ; v. 1)Rio Grande : Ed. da Universidade Federal do Rio Grande, 2013.

		público. Racismo. O Direito e as relações étnico-raciais.			HUNT, LYNN. A intervenção dos direitos humanos: uma historia; tradução Rosaura Eichenberg. São Paulo: Companhia das Letras, 2009	RAMOS. Andre De Carvalho Ramos. Curso de Direitos Humanos. 8a. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.
						PAIM. PAULO Estatuto da pessoa com deficiência : lei brasileira de inclusão nº 13.146, de 6 de julho de 2015 / Senado Federal ; Paulo Paim, autor da lei. - Brasília : Senado Federal, 2015.
						PIOVESAN. Flavia. Direitos humanos e justiça internacional : um estudo comparativo dos sistemas regionais europeu, interamericano e africano / 9ed.rev.ampl.atual. - São Paulo : Saraiva, 20217.
06496	Produção Textual	Análise e interpretação dos mecanismos intervenientes na leitura e produção do texto oral e escrito, do linguístico e do não linguístico.	7º	60h	KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Ler e escrever : estratégias de produção textual / Ingedore Grunfeld Villaca Koch, Vanda Maria Elias. (2º ed.) SP: Contexto, 2020. Biblioteca FURG: RG001285968	KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Linguagem e Argumentação. São Paulo: Cortez, 2015. Biblioteca/FURG: RG001264370
					FARACO, Carlos Alberto. Prática de texto : para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2017. Biblioteca FURG: RG001341601	SERAFINI, Maria Teresa. Como escrever textos. SP: Globo, 2015. Biblioteca FURG: RG000783453
					MOTTA-ROTH, Désirée. Produção textual na universidade / Desirée Motta-Roth, Graciela Rabuske Hendges. São Paulo: Parábola, 2016. Biblioteca FURG: RG001210816	BAGNO, Marcos. Preconceito linguístico : o que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2017. Biblioteca FURG: RG001031785
						KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Ler e compreender : os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2016. Biblioteca FURG RG001151850
						ORLNDI, Eni P. Discurso e Leitura. SP: Cortez, 2012. Biblioteca FURG: FARACO, Carlos Alberto. Prática de texto : para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2017. Biblioteca FURG: RG001341601



07251	Noções de Finanças Corporativas	Administração Financeira; Risco e retorno de ativos e avaliação de carteiras; Alavancagem; Planejamento Financeiro; Avaliação de Empresas.	7º	60h	BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HOLFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.	ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
					GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.	ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.
					ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.	ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
						BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.
07301	Economia Brasileira Contemporânea I	A crise da economia exportadora e a emergência da industrialização. O processo de substituição de importações como fator dinâmico do crescimento. A revolução de 30. O Estado Novo. O II Governo de Vargas. O Plano de Metas e a nova fase da industrialização: 1956/62. A recessão e política econômica do período 1962/64. O PAEG e a reorganização do sistema econômico. O suto de crescimento 1968/73. A inflexão do crescimento e a desaceleração pós-74. A recessão 1981/83.	7º	60h	GIAMBIAGI, Fabio, BARROS DE CASTRO, Lavínia, VILLELA, André e HERMANN, Jennifer. Economia Brasileira Contemporânea. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.	GIAMBIAGI, Fábio & ALÉM, Ana Cláudia de. Finanças públicas: teoria e prática no Brasil. 4. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.
					BAER, Werner. Economia Brasileira. São Paulo: Nobre, 2009.	SALTO, Felipe e ALMEIDA, Mansueto. Finanças Públicas: Da contabilidade Criativa ao Resgate da Credibilidade. Rio de Janeiro: Record, 2016.
					GREMAUD, Amaury Patrick, VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia Brasileira Contemporânea. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2013.	ABREU, P. M. A ordem do progresso: dois séculos de política econômica no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
						FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. 34. Ed. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 2007.
					SIMONSEN, Roberto e GUDIN, Eugênio. A controvérsia do planejamento na economia brasileira. 3.Ed. Brasília, IPEA, 2010.	
					FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos. Elsevier Brasil, 2006.	CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: Roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Brasport, 2017.

07423	Simulação de Sistemas Empresariais	Análise de Decisão; Teoria de Filas; Introdução à Simulação; Aplicações de Simulações; Projeto de Simulações em Empresas.	7º	60h	SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. Editora Manole, 2008.	GUJARATI, DAMODAR. ECONOMETRIA: Princípios, teoria e aplicações práticas. Saraiva Educação SA, 2004.
					LIMA, AFONSO CARNEIRO et al. TOMADA DE DECISÃO NAS ORGANIZAÇÕES. Saraiva Educação SA, 2017.	MARÔCO, João. Análise de equações estruturais: Fundamentos teóricos, software & aplicações. ReportNumber, Lda, 2010.
						ESCOVEDO, Tatiana; KOSHIYAMA, Adriano. Introdução a Data Science: Algoritmos de Machine Learning e métodos de análise. Casa do Código, 2020.
						BRUCE, Andrew; BRUCE, Peter. Estatística Prática para Cientistas de Dados. Alta Books, 2019.
07424	Prática Extensionista em Gestão	O que é extensão universitária; áreas temáticas da extensão; modalidades de extensão; política de extensão da FURG; formação cidadã; planejamento de cursos de extensão: a formação das equipes, a escolha dos temas a serem desenvolvidos nos cursos, a definição do público alvo e o desenvolvimento dos conteúdos; execução dos cursos; avaliação dos resultados.	7º	30h	GONÇALVES, Nadia, Quimelli, Giseli. Princípios da Extensão Universitária. Curitiba: CRV, 2020.	SACHS, Ygnacy. Desenvolvimento Incluyente, Sustentável e Sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
					CALGARO NETO, Silvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba: Appris, 2016.	SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.
					FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação? Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2021.	CLEGG, Stewart; HARDY, Cynthia; NORD, Walter. Handbook De Estudos Organizacionais - Volume 3: Ação e Análise Organizacionais. São Paulo: Atlas, 2004.
						PEREIRA, Josilaine. Educação, Economia Solidária e Desenvolvimento Territorial: Uma Abordagem Interdisciplinar. Curitiba: Appris, 2020.
		NASCIMENTO, Judson. Gestão situada de incubadoras sociais: o caso da Incubadora Afro Brasileira. Rio de Janeiro: Multifoco, 2016.				
07425	Plano de Negócios	Modelos de Plano de Negócios. Orientação e elaboração do Plano de Negócios: Plano administrativo; Plano de Mercado; Plano Técnico;	7º	60h	JUNIOR, Isnard Marshall et al. Plano de negócios integrado: guia prático de elaboração. Editora FGV, 2015.	THOMSEM, Mogens. O Plano de Negócios Dinâmico. Dinamarca, Thomsen Business Information, 2009.
					AJZENTAL, ALBERTO; CECCONELLO, ANTONIO RENATO. A construção do plano de	PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. Editora Blucher, 2017.

		Plano Financeiro; Plano Econômico.			negócio. Saraiva Educação SA, 2017.	
					PIZE, Adilson. Planejamento Estratégico e Alinhamento Estratégico de Projetos: um guia prático aplicando os modelos SPCanvas e PSACanvas. Brasport, 2017.	KAPLAN, Robert S. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Gulf Professional Publishing, 2000.
						BARBOSA, Christina. Gerenciamento de custos em projetos. Editora FGV, 2015.
						SALLES JR, Carlos Alberto Corrêa et al. Gerenciamento de riscos em projetos. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editoria FGV, 2010.
07495	Política de Comércio Exterior	Aspectos Gerais das Políticas de Comércio Exterior. Termos Comerciais Internacionais (INCOTERMS). Centro de Comércio Internacional (ITC). Acordo Geral sobre Tarifas e Aduanas - GATT. Sistema Geral de Preferências-SGP. Regime aduaneiro. Zonas Francas e Especiais. Políticas Nacionais de incentivo e apoio público às exportações.	7º	60	VIEIRA, A. Teoria e prática cambial: exportação e importação. 6.ed. São Paulo: Editora Aduaneiras, 2016.	VASCONCELLOS, M. A. S. de; Economia Micro e Macro. 6ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2015.
					VAZQUEZ, J.L. Comércio exterior brasileiro. São Paulo: Editora Atlas, 2015.	MAIA, J.de M. Economia internacional e comércio exterior. São Paulo: Editora Atlas, 2014.
					BORTOTO, A.C....[et. al.]. Comércio exterior: teoria e gestão. São Paulo: Editora Atlas, 2012.	SEGRE, G. Manual prático de comércio exterior. São Paulo: Editora Atlas, 2010.
						GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea. 7ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.
						CARVALHO, M. A. De. Economia internacional. 4ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2007.
07496	Gestão da Qualidade Total	Conceitos de qualidade. Planejamento da qualidade. Desenvolvimento do ser humano. Educação e treinamento. Rotina. Ferramentas da qualidade. Padronização. Garantia da qualidade. Melhoria. MASP. Formação do ambiente da qualidade. Programa. Programa do CCQ. Programa de TPM. Gestão da qualidade total. Sistema de avaliação.	7º	60	PALADINI, E. P. Gestão da Qualidade: Teoria e Prática. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2019. RG001244140	SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853
					ANTONIO, N. S.; TEIXEIRA, A.; ROSA, A. Gestão da Qualidade - de Deming ao Modelo de Excelência da EFQM. 3ª ed. Edições Sílabo, 2019.	CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.
					CORRÊA, H. L. Administração de Cadeias de Suprimentos e Logística	TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática.

					- Integração na Era da Indústria 4.0. Atlas; 2ª edição, 2019.	- São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.
						COLIN, E. C. Pesquisa Operacional: 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas. São Paulo. Atlas; 2ª edição, 2018.
						CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.
07497	Ciência de Dados Aplicada à Administração	Fornecer os elementos introdutórios para o desenvolvimento de modelos preditivos, usando algoritmos de Machine Learning e redes neurais. Permitir que o aluno contribua para as organizações por meio da solução de problemas, identificação de oportunidades, encontrando padrões ocultos, prevendo tendências e otimizando processos de negócios para melhores resultados.	7º	60	VELLOSO, Fernando. Informática: conceitos básicos. Elsevier Brasil, 2014.	PRADO, Edmir; DE SOUZA, Cesar Alexandre. Fundamentos de sistemas de informação. Elsevier Brasil, 2014.
					TANENBAUM, Andrew S. Redes de computadores. Pearson educação, 2003.	DAVENPORT, Thomas H.; MARCHAND, Donald A.; DICKSON, Tim. Dominando a gestão da informação. Bookman, 2004.
					DATE, Christopher J. Introdução a sistemas de bancos de dados. Elsevier Brasil, 2004.	MOORE, Jeffrey H.; WEATHERFORD, Larry R. Tomada de decisão em administração com planilhas. Bookman, 2005.
						LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P.; MARQUES, Arlete Simille. Sistemas de informação gerencial. Pearson Educação, 2004.
						TURBAN, Efraim et al. Tecnologia da Informação para Gestão:- Transformando os Negócios na Economia Digital. Bookman, 2010.
07498	Gestão e Análise de Custos	Terminologias de Custos. Métodos de Custeio: Absorção, Variável e Baseado em Atividades (ABC). Alocação Setorial dos Custos (Centros de Custos). Mapa de Localização dos Custos. Rateio dos Custos Indiretos. Métodos de Formação do Preço de Venda. Análise da Relação Custo, Volume e Lucro: Ponto de Equilíbrio, Margem de Segurança e Alavancagem Operacional. Custo Padrão.	7º	60	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos.	Roberto. Fundamentos de Gestão Estratégica de Custos.
					MEGLIORINI, Evandir. Custos: Análise e Gestão. 2ª. ed. São Paulo: Pearson, 2007.	NAKAGAWA, Masayuki. Gestão Estratégica de custos: conceitos, sistemas e implementação. São Paulo: Atlas, 1993. RG000774037
					BORNIA, Antonio Cezar. Análise Gerencial de Custos. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos. Custos de processos logísticos. São Paulo: Érica, 2015. RG001357232
						IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

					REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.	
07499	Rotinas de Departamento Pessoal	Principais rotinas envolvidas no departamento pessoal: admissão, remuneração, férias, 13º salário, rescisão, previdência social e FGTS.	7º	60	LEME, R. Aplicação Prática de Gestão de Pessoas por Competências	FARIA, J. H.; LEAL, A. P. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais
					BOHLANDER, G.; SNELL, S. Administração de recursos humanos	VIEIRA, F. O. Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho
					MARRAS, J.P. Administração da Remuneração	Ana. M. Mendes (Ed.), Psicodinâmica do trabalho: Teoria, método e pesquisas
						CASTRO, C. DE M.; EBOLI, M. Universidade corporativa: gênese e questões críticas rumo à maturidade. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 53, n. 4, jul./ago. 2013, p. 408-414.
					WOOD JR., T.; TONELLI, M. J.; COOKE, B. Colonização e neocolonização da gestão de Recursos Humanos no Brasil (1950-2010). Revista de Administração de Empresas, v. 51, n. 3, p. 232-243, 2011.	
08385	Propriedade Intelectual	Histórico da proteção jurídica da propriedade intelectual. Pressupostos constitucionais do direito da propriedade intelectual. Objetos da propriedade intelectual. O direito autoral e sua regulação no Brasil. O direito de marcas e patentes e sua regulação no Brasil. Proteção internacional da propriedade intelectual.	7º	45	BEZERRA, Matheus Ferreira. Manual De Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro, Ed. Lumen Juris, 2021.	VIEIRA, Alexandre Pires. Direito Autoral na Sociedade Digital. São Paulo, Ed. Montecristo, 2018.
					BARBOSA, Denis Borges. Uma introdução à propriedade intelectual. Rio de Janeiro, Lumen Juris, 2003.	WACHOWICZ, Marcos. Propriedade Intelectual do Software e Revolução da Tecnologia da Informação. Curitiba, Juruá Editora, 2004.
					DOS SANTOS, Manoel J. Pereira. Direito Autoral. São Paulo, Saraiva, 2020.	ZANINI, Luciana Olivares. Odir Antonio Dellagostin. Patentes: um tutorial de propriedade intelectual para a Biotecnologia. Lisboa, Chiado Editora, 2015.

						<p>POLIDO, Fabrício Bertini Pasquot. Direito Internacional da Propriedade Intelectual: Fundamentos, Princípios e Desafios. Rio de Janeiro, Ed. Renovar, 2013</p> <p>MORO, Maitê Cecília Fabbri. Marcas tridimensionais - 1ª edição de 2009: Sua proteção e os aparentes conflitos com a proteção outorga por outros Institutos da propriedade intelectual. São Paulo, Saraiva, 2013.</p>
09012	Introdução a Metodologia Científica	Ciências: Visão geral: tipos de conhecimento, o conhecimento científico sua caracterização e conceito; classificação das ciências; problemas principais. O cientista. O método científico: tipos, fases, métodos gerais e especiais. Pesquisa científica: diferenciação da consulta, tipos fases, problemas. O trabalho científico: estrutura, redação, apresentação; realização de trabalho prático.	7º	45h	<p>CRESWELL, John W.; CRESWELL, J. David. Projeto de pesquisa-: Métodos qualitativo, quantitativo e misto. Artmed: Proto Alegre, 2021.</p> <p>MYNAIO, Maria Cecília de S. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis : Vozes, 2016.</p> <p>GIL, Antonio Carlos et al. Como elaborar projetos de pesquisa. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p>	<p>MARQUES, Mario Osorio. Escrever é preciso : o princípio da pesquisa. Ijuí : Unijui, 2001.</p> <p>FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico. Explicitação das Normas da ABNT, v. 13, 2006.</p> <p>FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Penso Editora, 2012</p> <p>SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 21 ed. São Paulo : Cortez, 2007.</p> <p>LAKATOS, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2008.</p>
09265	Relações Humanas no Trabalho	A personalidade humana - Grupos humanos e sua dinâmica - chefia e liderança: conceito e	7º	30h	<p>ANTUNES, R. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo : Cortez, 2008.</p> <p>ANTUNES, R. Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e</p>	<p>LAPASSADE, G. Grupos, organizações e instituições. Petrópolis : Vozes, 2016.</p> <p>TITTONI, J. Subjetividade e trabalho: a experiência no trabalho e sua</p>

		características. A comunicação. Problemas de relações e suas soluções.			<p>a negação do trabalho. São Paulo : Boitempo, 2009.</p> <p>ALMEIDA, M.; OLIVEIRA, S. Sociologia e Administração: relações sociais e organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p>	<p>expressão na vida do trabalhador fora da fábrica. Porto Alegre : Ortiz, 1994.</p> <p>BERNARDO, M. Trabalho duro, discurso flexível: uma análise das contradições do toyotismo a partir da vivência de trabalhadores. São Paulo : Editora Expressão popular, 2009.</p>
						<p>DIAS, R. Sociologia das Organizações. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>SENNET, R. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro : Record, 2010.</p>
07500	Tópicos Especiais em Organizações	Temas atuais na área de Organizações.	8º	30h	<p>NAUROSKI, Everson; Maria Emília RODRIGUES. Pensamento Social na America Latina. São Paulo: Intersaberes, 2018.</p> <p>FERNANDES, Florestan. Capitalismo Dependente e Classes Sociais na America Latina. São Paulo: Global, 2009.</p> <p>ACOSTA, Alberto. O bem viver: uma oportunidade para imaginar outros mundos. São Paulo: Autonomia Literaria, 2016</p>	<p>MARINI, Rui Mauro. Subdesenvolvimento e Revolução. Florianópolis: Insular, 2013</p> <p>GALEANO, Eduardo. As veias abertas na America Latina. Porto Alegre: L&amp;PM, 2010.</p> <p>SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2021.</p> <p>DUSSEL, Enrique. 4ed. Porto Alegre: Vozes, 2012.</p> <p>SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. Pearson Prentice Hall, 2008.</p>
07501	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas	Temas atuais na área de Gestão de Pessoas.	8º	30h	<p>ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2015.</p> <p>VIEIRA, F. de O.; MENDES, Ana M.; MERLO, Alvaro R. Crespo. Dicionário crítico de gestão e psicodinâmica do trabalho. Curitiba: Juruá, 2013.</p> <p>GAULEJAC, Vincent de. Gestão como doença social: ideologia, poder gerencialista e fragmentação social. Aparecida: Ideias e Letras, 2007.</p>	<p>SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. São Paulo: Record, 2015.</p> <p>FILGUEIRAS, Vítor. "É tudo novo", de novo: as narrativas sobre grandes mudanças no mundo do trabalho como ferramenta do capital. São Paulo: Boitempo, 2021</p> <p>DURANTE, D. G.; TEIXEIRA, E. B. Os limites e possibilidades de desenvolvimento humano nas Teorias Organizacionais. Desenvolvimento em Questão, v. 6, n. 11, p. 125-151, 2008.</p>

						ENRIQUEZ, Eugène. O homem do século XXI: sujeito autônomo ou indivíduo descartável. RAE-eletrônica, v. 5, n.1, Art. 10, jan./jun. 2006.
						SOUZA, Jessé. A elite do atraso: da escravidão a Bolsonaro. Rio de Janeiro: Estação Brasil, 2019, 272p.
07502	Tópicos Especiais em Marketing	Tendências teóricas e práticas no marketing contemporâneo.	8º	30h	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 15. ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2018.	ALVAREZ, Francisco Javier S. Mendizabal. Trade marketing: a conquista do consumidor no ponto de venda. São Paulo: Saraiva, 2010.
					TURCHI, Sandra R. Estratégia de marketing digital e e-commerce. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2018.	DEMO, Gisela. Marketing de relacionamento e comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2015.
					WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel A.; LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 8. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.	GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021.
						NASCIMENTO, Rodrigo. Marketing na era dos dados: o fim do achismo. São Paulo: Editora Évora, 2017.
						TORRES, Cláudio. A bíblia do marketing digital. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2018.
07503	Tópicos Especiais em Produção	Temas atuais na área de Produção	8º	30h	MOREIRA, D. A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.
					SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853	GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. Tradução de José Carlos Barbosa dos Santos; revisão técnica Petrônio Garcia Martins. São Paulo: Thomson, 2002. RG000970654.
					KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, M. K.; RITSMAN, L. P. Administração de produção e operações. Tradução Sônia Midori Yamamoto – 11ª ed. – São Paulo: Pearson Education, 2017.	CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.
						PAIVA, E. L.; CARVALHO, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro



						Porto Alegre: Bookman, 2004. RG001428585.
						TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. - São Paulo: Atlas, 2009. RG001144881.
07504	Tópicos Especiais em Finanças	Temas atuais na área de Finanças	8º	30h	BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. Fundamentos de Finanças Empresariais. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.	ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey; LAMB, Roberto. Administração Financeira. 10ª ed. Brasil: Amgh, 2015.
					GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.	BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2013.
					ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	REIS, Arnaldo. Demonstrações Contábeis - Estrutura e análise. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
						ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços: Um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas, 2015.
						ASSAF NETO, Alexandre, TIBÚRCIO, César Augusto. Administração do Capital de Giro. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
07505	Tópicos Especiais em Sistemas de Informação	Temas atuais em Administração de Sistemas de Informação.	8º	30h	ROGERS, David L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. Autêntica Business, 2017.	JÚNIOR, RK Rainer; CEGIELSKI, C. Introdução a Sistemas de Informação. Apoiando e transformando negócios na era da mobilidade. CAMPUS,, 2015.
					PARKER, Geoffrey G.; VAN ALSTYNE, Marshall W.; CHOUDARY, Sangeet Paul. Plataforma: a revolução da estratégia. Alta Books, 2019.	NEGROPONTE, Nicholas; ZELLMEISTER, Gabriel; PETIT, Cuca. A vida digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
					COLETTA, Claudio et al. (Ed.). Creating smart cities. Routledge, 2018	BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRIGTH, Steven C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. AMGH Editora, 2013.
						LIMA, Frederico O. A sociedade digital: o impacto da tecnologia na sociedade, na cultura, na educação e nas organizações. Qualitymark Editora Ltda, 2000.

						PINHO, José Antonio G. de. Artefatos digitais para mobilização da sociedade civil: perspectivas para avanço da democracia. Edufba, 2016.
07506	Tópicos Especiais em Logística	Temas atuais em Logística	8º	30h	NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição - Estratégia, Avaliação e Operação. Editora : GEN Atlas; 5ª edição, 2021.	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos - logística empresarial / tradução Raul Rubenich. - Porto Alegre: Bookman, 2006.
					BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. InterSaberes; 1ª edição, 2018. ISBN: 978-8559727821.	CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica - 3ª ed. São Paulo : Atlas, 2012.
					CAMPOS, A. de; GARCIA, V. D. Logística reversa integrada: Sistemas de responsabilidade pós-consumo aplicados ao ciclo de vida dos produtos. Editora Érica; 1ª edição, 2017.	CASTIGLIONI, J. A. de Mattos. Custos de processos logísticos / José Antônio de Mattos Castiglioni, Francisco Carlos do Nascimento. São Paulo : Érica, 2015. RG001357232
						SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos projeto e gestão : conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre : Bookman, 2010. RG001248510
					SLACK, N.; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Administração da produção. Tradução Maria Teresa Corrêa de Oliveira; revisão técnica Henrique L. Corrêa; Rollins College - 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. RG001143426 e RG001123853	

**ANEXO 2 – RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022**

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG  
SECRETARIA EXECUTIVA DOS CONSELHOS  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E ADMINISTRAÇÃO

RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022.

**Dispõe sobre alteração curricular no curso de  
Administração do campus de Santo Antônio da  
Patrulha.**

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE- FURG, na qualidade de Presidente do CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E ADMINISTRAÇÃO, considerando a Ata de nº 120 deste Conselho, de reunião realizada em 25 de março de 2022, e o Processo nº 23116.000245/2022-59,

**RESOLVE:**

Art.1º Aprovar a alteração curricular no curso de Administração do campus de Santo Antônio da Patrulha, conforme anexo I.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor a partir de 1 de abril de 2022.

Danilo Giroldo  
PRESIDENTE DO COEPEA

**ANEXO I – ALTERAÇÃO CURRICULAR NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DO CAMPUS DE SANTO ANTONIO DA PATRULHA**  
(RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 27, DE 25 DE MARÇO DE 2022)

**1 - Justificativa da proposta:**

Em apreciação ao processo de criação do curso e ao Projeto Pedagógico Vigente e às demandas relacionadas ao processo de avaliação para reconhecimento do curso, o Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de Administração - SAP identificou como necessário o ajuste curricular, por meio da proposta de alteração das disciplinas ofertadas, quanto a aspectos como: indicação de ajustes pré-requisitos; alteração de sistema de avaliação para as disciplinas das áreas de tecnologia da Informação, consultoria e plano de negócios; exclusão das disciplinas optativas de Gestão da Informação e de Organização e Métodos por sobreposição a conteúdos abordados em disciplinas obrigatórias e com vistas à atualização curricular. A fim de possibilitar melhor operacionalização das ofertas do curso no campus de Santo Antônio da Patrulha, como, por exemplo, inserções de bibliografias distintas das utilizadas no curso de Administração do campus Carreiros, o NDE solicita a criação de novas disciplinas em substituição às que vêm sendo ofertadas com os mesmos códigos nos dois campi. Tais propostas não alteram a carga horária a ser integralizada no curso e mantêm alinhamento com o Plano de Desenvolvimento Institucional da FURG e com o Projeto Pedagógico do Curso de Administração - SAP.

**2. Data da entrada em vigor da alteração:** 2022/2

**3. ALTERAÇÃO CURRICULAR**

**3.1 Criação e inclusão de novas(s) disciplina(s) descritas com as características a seguir:**

**Disciplina:** *Introdução à Economia*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *1º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** *-*

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *nenhum*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. Oferta. Demanda. Governo. Externalidades. A produção: Custos de Produção. Custo Marginal. Receita Marginal. Estruturas de Mercado. Competição Perfeita e Monopolística; Oligopólio; Monopólio.

**Equivalência:** *07240 - Introdução a Economia*

**Disciplina:** *Teorias da Administração*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *1º Semestre*

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** nenhum

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Administração como ciência. Da Administração como prática à Administração como teoria. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objetivo da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Burocracia. Enfoque clássico. Enfoque das Relações Humanas. Enfoque neoclássico/gerencialista. Enfoque comportamental. Processo decisório.

**Equivalência:** 07259 - Teorias da Administração

**Disciplina:** Estrutura das Demonstrações Contábeis

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 1º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** nenhum

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Introdução à Contabilidade. Lançamentos Contábeis. Roteiro para Encerramento do Exercício. Estrutura Básica das Demonstrações Contábeis, de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade e segundo a Legislação Federal Vigente. Notas Explicativas, Relatório de Administração e Parecer de Auditoria. Critérios para Avaliação dos Estoques e do Custo da Mercadoria Vendida (CMV).

**Equivalência:** 07173 - Estruturas das Demonstrações Contábeis

**Disciplina:** Fundamentos de Macroeconomia

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 2º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) Introdução à Economia

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. Mensuração da atividade econômica. Mensuração do custo de vida. Noções de análise macroeconômica. Crescimento e Desenvolvimento econômicos. Sistema Financeiro. Poupança e Investimento. Desemprego e Taxa Natural. Sistema Monetário. Oferta de Moeda. Inflação. Noções de macroeconomia aberta. Taxas de câmbio. Demanda Agregada e Oferta Agregada. Flutuações de curto prazo. Política Econômica.

**Equivalência:** 07077 - *Teoria Econômica.*

**Disciplina:** *Teoria das Organizações*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *2º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** (Código a Definir) *Teorias da Administração*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Correntes teóricas e a gestão das organizações. Paradigmas e metáforas. Teoria de Sistemas. Teoria da Contingência. Teorias ambientais. Teoria Institucional. Teorias críticas. Formas de gestão. Heterogestão. Administração participativa. Co-gestão. Auto-gestão.*

**Equivalência:** 07263 - *Teoria das Organizações*

**Disciplina:** *Desenho Organizacional: recursos e processos*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *2º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** (Código a Definir) *Teorias da Administração*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Tipologias organizacionais; Fatores contextuais e tipos de estruturas organizacionais; Fundamentos do desenho organizacional; Comunicação Organizacional; Processos organizacionais e representação gráfica dos processos.*

**Equivalência:** 07266 - *Estruturas Organizacionais*

**Disciplina:** *Análise de Demonstrações Financeiras*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *4º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** (Código a Definir) *Estrutura das Demonstrações Contábeis*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Objetivos e Critérios da Análise de Balanços. Análise Vertical e Análise Horizontal. Ponto de Equilíbrio e Margem de Segurança Operacional. Alavancagem Operacional, Financeira e Total. Estudo dos Ativos e Passivos Não Circulantes. Estudo do Ativo Circulante e dos Fluxos de Fundos.*

*Indicadores de Liquidez e Ciclo Operacional. Avaliação do Desempenho Econômico e Geração de Valor*

**Equivalência:** 07136 - *Análise das Demonstrações Financeiras*

**Disciplina:** *Pesquisa Operacional*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *4º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** *-*

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *01073 - Introdução à Estatística Econômica*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Histórico da Pesquisa Operacional. Otimização e Simulação. Estruturação de problemas. Construção de algoritmos lineares. Programação Linear: Resolução gráfica e algébrica de modelos de programação linear. Interpretação econômica. Dualidade. Algoritmo de transporte. Algoritmo da designação. Análise de sensibilidade.*

**Equivalência:** *07151 - Pesquisa Operacional; 07438 - Pesquisa Operacional.*

**Disciplina:** *Pesquisa em Administração*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *4º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** *-*

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *(Código a Definir) Teoria das Organizações*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Paradigmas que norteiam a pesquisa e a produção de conhecimento nas Ciências Sociais e Aplicadas. Etapas da elaboração de um projeto de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa em administração. Possibilidades de utilização da pesquisa no contexto da administração.*

**Equivalência:** *07268 - Pesquisa em Administração*

**Disciplina:** *Administração Financeira de Curto Prazo*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *5º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** *-*

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *01009 - Matemática Financeira;*

*(Código a Definir) - Análise de Demonstrações Financeiras;*

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Introdução à Administração Financeira. Planejamento Econômico-Financeiro. Dimensionamento do Capital de Giro. Análise Dinâmica do Capital de Giro. Gestão do Caixa. Gestão dos Estoques. Gestão das Contas a Receber. Fontes de Financiamento de Curto Prazo.*

**Equivalência:** 07158 - Administração Financeira

**Disciplina:** *Logística de Suprimentos*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *5º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *(Código a Definir) - Pesquisa Operacional*

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Gestão da Cadeia de Suprimentos. Previsão e planejamento de suprimentos. Aquisição de suprimentos. Estocagem de suprimentos. Indicadores de desempenho logístico.*

**Equivalência:** 07269 - Logística de Suprimentos.

**Disciplina:** *Tecnologia da Informação*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *5º Semestre*

**Carga horária total:** *30 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *2*

**Sistema de avaliação:** *Sistema II*

**Pré-requisito:** *(Código a Definir) - Administração Estratégica*

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Tecnologia da informação para gestão. Hardware e Software. Banco de Dados. Tecnologia de redes de comunicação. Internet, intranet e extranet. Comércio eletrônico. Tecnologias emergentes.*

**Equivalência:** 07270 - Tecnologia da Informação.

**Disciplina:** *Administração de Marketing I*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *5º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** 07264 - Administração Estratégica



**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Consolidação do marketing como área do conhecimento. Conceitos de marketing. Administração de marketing. O macroambiente e o microambiente de marketing. Estratégia de marketing. O sistema de informação de marketing e o processo de pesquisa de marketing. Mercado consumidor e organizacional. Mensuração da demanda atual e previsão da demanda futura. Segmentação e posicionamento de mercado.*

**Equivalência:** 07271 - Administração de Marketing I.

**Disciplina:** *Administração da Produção I*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *5º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *(Código a Definir) Pesquisa Operacional*

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Produção e Operações na Organização; Trajetória Histórica da Administração da Produção; Estratégia de Produção; Projeto de Produto; Processos em Produção e Operações e Arranjo Físico; Tecnologias de Processo; Capacidade Produtiva.*

**Equivalência:** 07272 - Administração da Produção I.

**Disciplina:** *Avaliação de Investimentos*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *6º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** *(Código a Definir) - Administração Financeira de Curto Prazo*

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** *Evolução das Finanças. Valor do dinheiro no tempo. Risco e retorno de ativos. Diversificação de investimentos. Modelo de Precificação de Ativos Financeiros (CAPM). Avaliação de projetos de investimento. Técnicas de análise de investimentos. Fontes de financiamento de longo prazo. Estrutura de capital.*

**Equivalência:** 07276 - Avaliação de Projetos de Investimento.

**Disciplina:** *Administração de Sistemas de Informação*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Obrigatória*

**Localização no QSL:** *6º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema II

**Pré-requisito:** (Código a Definir) Tecnologia da Informação

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Administração da informação. Aspectos econômicos da TI. Abordagens de desenvolvimento de sistemas. Terceirização de TI. Segurança da informação. Gestão de TI. Impacto da TI nas organizações. Planejamento estratégico de TI. Governança de TI.

**Equivalência:** 07273 - Administração de Sistemas de Informação.

**Disciplina:** Administração da Produção II

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 6º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Administração da Produção I

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Planejamento e Controle da Produção (PCP); Planejamento de Recursos da Empresa: MRP, MRP II e ERP; Produção Enxuta: Just-in-Time (JIT) e Kanban; Teoria das Restrições e Sistema de Administração de Gargalos (OPT); Desafios da Produção: produção mais limpa (P+L), decisões operacionais e responsabilidade ambiental.

**Equivalência:** 07275 - Administração da Produção II.

**Disciplina:** Administração de Marketing II

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 6º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Administração de Marketing I

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Composto de marketing. Administração de produtos e serviços. Definição e estratégias de preços. Canais de marketing. Varejo e atacado. Composto de comunicação. Administração da força de vendas. Marketing de relacionamento.

**Equivalência:** 07274 - Administração de Marketing II

**Disciplina:** Administração Pública

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 6º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Teoria das Organizações

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Fundamentos e Atividades do Estado. Administração Pública no Brasil: constituição e reformas administrativas. Cidadania e sistemas de controle. Desafios e Perspectivas da Administração Pública Contemporânea.

**Equivalência:** 07281 - Administração Pública

**Disciplina:** Gestão de Projetos

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 7º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema II

**Pré-requisitos:** (Código a Definir) Avaliação de Investimentos; (Código a Definir) Administração de Marketing II; (Código a Definir) Administração da Produção II.

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. Ciclo de vida e dos grupos de processos de gerenciamento de projetos. Relação entre estratégia e projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos ou eleição da tecnologia de produção. Estudos financeiros, estimativas de investimentos e avaliação de resultados. Critérios de análise de projetos. PMBOK - PMI (Project Management Institute). O papel do gerente de projeto e suas principais competências. Escritório de projetos (PMO). Modelos de Maturidade X PMO. Estratégias de implantação. Métodos ágeis de gestão de projetos.

**Equivalência:** 07277 - Planejamento e Gestão de Projetos.

**Disciplina:** Logística de Distribuição

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Obrigatória

**Localização no QSL:** 7º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) Logística de Suprimentos; (Código a Definir) Administração da Produção II.

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Logística de distribuição: organização (cadeias, redes, clusters). Canais e modais de distribuição. Roteirização. Custos. Terceirização de serviços logísticos. Transportes e armazenagem: dimensionamento e operação (de frotas e armazéns).

**Equivalência:** 07278 - Logística de Distribuição

**Disciplina:** *Mercado de Capitais*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Obrigatória*  
**Localização no QSL:** *8º Semestre*  
**Carga horária total:** *60 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *4*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema I*  
**Pré-requisito:** *01009 - Matemática Financeira.*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *Introdução. Instituições reguladoras do mercado. Instituições intermediadoras do mercado. Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.*  
**Equivalência:** *07060 - Mercado de Capitais*

**Disciplina:** *Consultoria em Gestão*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Obrigatória*  
**Localização no QSL:** *8º Semestre*  
**Carga horária total:** *60 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *4*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema II*  
**Pré-requisito:** *07267 - Gestão de Pessoas; (Código a Definir) - Administração de Sistemas de Informação; (Código a Definir) - Avaliação de Investimentos; (Código a Definir) - Administração de Marketing II; (Código a Definir) - Administração da Produção II; (Código a Definir) - Administração Pública.*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *Processos de Consultoria desde o diagnóstico à proposição de soluções para diferentes tipos de organizações.*  
**Equivalência:** *07422 - Consultoria Empresarial.*

**Disciplina:** *Política de Comércio Exterior*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Optativa*  
**Localização no QSL:** *7º Semestre*  
**Carga horária total:** *60 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *4*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema I*  
**Pré-requisito:** *(Código a Definir) - Fundamentos de Macroeconomia*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *Aspectos Gerais das Políticas de Comércio Exterior. Termos Comerciais Internacionais (INCOTERMS). Centro de Comércio Internacional (ITC). Acordo Geral sobre Tarifas e Aduanas -*

*GATT. Sistema Geral de Preferências-SGP. Regime aduaneiro. Zonas Francas e Especiais. Políticas Nacionais de incentivo e apoio público às exportações.*

**Equivalência:** 07116 - Política de Comércio Exterior.

**Disciplina:** *Gestão da Qualidade Total*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Optativa*

**Localização no QSL:** *7º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *4*

**Sistema de avaliação:** *Sistema I*

**Pré-requisito:** -

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Conceitos de qualidade. Planejamento da qualidade. Desenvolvimento do ser humano. Educação e treinamento. Rotina. Ferramentas da qualidade. Padronização. Garantia da qualidade. Melhoria. MASP. Formação do ambiente da qualidade. Programa. Programa do CCQ. Programa de TPM. Gestão da qualidade total. Sistema de avaliação.*

**Equivalência:** 07123 - Gestão da Qualidade Total

**Disciplina:** *Ciência de Dados Aplicada à Administração*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Optativa*

**Localização no QSL:** *7º Semestre*

**Carga horária total:** *30 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** *2*

**Sistema de avaliação:** *Sistema II*

**Pré-requisito:**

*(Código a Definir) - Administração de Sistemas de Informação*

*(Código a Definir) - Tecnologia da Informação*

**Impeditiva:** *não se aplica*

**Ementa:** *Fornecer os elementos introdutórios para o desenvolvimento de modelos preditivos, usando algoritmos de Machine Learning e redes neurais. Permitir que o aluno contribua para as organizações por meio da solução de problemas, identificação de oportunidades, encontrando padrões ocultos, prevendo tendências e otimizando processos de negócios para melhores resultados.*

**Equivalência:** -

**Disciplina:** *Gestão e Análise de Custos*

**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*

**Duração:** *Semestral*

**Caráter:** *Optativa*

**Localização no QSL:** *7º Semestre*

**Carga horária total:** *60 horas*

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Análise das Demonstrações Financeiras

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Terminologias de Custos. Métodos de Custeio: Absorção, Variável e Baseado em Atividades (ABC). Alocação Setorial dos Custos (Centros de Custos). Mapa de Localização dos Custos. Rateio dos Custos Indiretos. Métodos de Formação do Preço de Venda. Análise da Relação Custo, Volume e Lucro: Ponto de Equilíbrio, Margem de Segurança e Alavancagem Operacional. Custo Padrão. .

**Equivalência:** 07114 - Elementos de Custos

**Disciplina:** Rotinas de Departamento Pessoal

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Optativa

**Localização no QSL:** 7º Semestre

**Carga horária total:** 60 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 4

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** 07267 - Gestão de Pessoas

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** Principais rotinas envolvidas no departamento pessoal: admissão, remuneração, férias, 13º salário, rescisão, previdência social e FGTS.

**Equivalência:** 07252 - Rotinas de Departamento Pessoal

**Disciplina:** Tópicos Especiais em Organizações

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Optativa

**Localização no QSL:** 8º Semestre

**Carga horária total:** 30 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 2

**Sistema de avaliação:** Sistema I

**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Teoria das Organizações

**Impeditiva:** não se aplica

**Ementa:** .Temas atuais na área de Organizações

**Equivalência:** 07285 - Tópicos especiais em Organizações

**Disciplina:** Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis

**Duração:** Semestral

**Caráter:** Optativa

**Localização no QSL:** 8º Semestre

**Carga horária total:** 30 horas

**Carga horária EaD:** -

**Créditos:** 2

**Sistema de avaliação:** Sistema I



**Pré-requisito:** 07267 - *Gestão de Pessoas*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *.Temas atuais na área de Gestão de Pessoas.*  
**Equivalência:** 07286 - *Tópicos especiais em Gestão de Pessoas*

**Disciplina:** *Tópicos Especiais em Marketing*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Optativa*  
**Localização no QSL:** *8º Semestre*  
**Carga horária total:** *30 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *2*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema I*  
**Pré-requisito:** (Código a Definir) - *Administração de Marketing II*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *.Tendências teóricas e práticas no marketing contemporâneo.*  
**Equivalência:** 07287 - *Tópicos especiais em Marketing*

**Disciplina:** *Tópicos Especiais em Produção*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Optativa*  
**Localização no QSL:** *8º Semestre*  
**Carga horária total:** *30 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *2*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema I*  
**Pré-requisito:** (Código a Definir) - *Administração da Produção II*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *Temas atuais na área de Produção.*  
**Equivalência:** 07288 - *Tópicos Especiais em Produção.*

**Disciplina:** *Tópicos Especiais em Finanças*  
**Lotação:** *Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis*  
**Duração:** *Semestral*  
**Caráter:** *Optativa*  
**Localização no QSL:** *8º Semestre*  
**Carga horária total:** *30 horas*  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** *2*  
**Sistema de avaliação:** *Sistema I*  
**Pré-requisito:** (Código a Definir) - *Avaliação de Investimentos*  
**Impeditiva:** *não se aplica*  
**Ementa:** *Temas atuais em finanças.*  
**Equivalência:** 07289 - *Tópicos Especiais em Finanças.*

**Disciplina:** *Tópicos Especiais em Sistemas de Informação*

**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis  
**Duração:** Semestral  
**Caráter:** Optativa  
**Localização no QSL:** 8º Semestre  
**Carga horária total:** 30 horas  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** 2  
**Sistema de avaliação:** Sistema II  
**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Administração de Sistemas de Informação.  
**Impeditiva:** não se aplica  
**Ementa:** Temas atuais em administração de sistemas de informação.  
**Equivalência:** 07290 - Tópicos Especiais em Sistemas de Informação.

**Disciplina:** Tópicos Especiais em Logística  
**Lotação:** Instituto Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis  
**Duração:** Semestral  
**Caráter:** Optativa  
**Localização no QSL:** 8º Semestre  
**Carga horária total:** 30 horas  
**Carga horária EaD:** -  
**Créditos:** 2  
**Sistema de avaliação:** Sistema I  
**Pré-requisito:** (Código a Definir) - Logística de Distribuição  
**Impeditiva:** não se aplica  
**Ementa:** Temas atuais na área de Logística.  
**Equivalência:** 07291 - Tópicos Especiais em Logística

### 3.2 Disciplinas excluídas do curso

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>
07173	Estrutura das Demonstrações Contábeis
07240	Introdução a Economia
07259	Teorias da Administração
07077	Teoria Econômica
07263	Teoria das Organizações
07266	Estruturas Organizacionais
07136	Análise das Demonstrações Financeiras
07151	Pesquisa Operacional
07268	Pesquisa em Administração
07158	Administração Financeira
07269	Logística de Suprimentos
07270	Tecnologia da Informação
07271	Administração de Marketing I
07272	Administração da Produção I
07276	Avaliação de Projetos de Investimento
07281	Administração Pública
07273	Administração de Sistemas de Informação



07274	Administração de Marketing II
07275	Administração da Produção II
07277	Planejamento e Gestão de Projetos
07278	Logística de Distribuição
07060	Mercado de Capitais
07422	Consultoria Empresarial
07182	Gestão da Informação
07143	Organização e Métodos
07116	Política de Comércio Exterior
07123	Gestão da Qualidade Total
07114	Elementos de Custos
07252	Rotinas de Departamento Pessoal
07285	Tópicos Especiais em Organizações
07286	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas
07287	Tópicos Especiais em Marketing
07288	Tópicos Especiais em Produção
07289	Tópicos Especiais em Finanças
07290	Tópicos Especiais em Sistemas de Informação
07291	Tópicos Especiais em Logística

### 3.2.1 Plano de extinção das disciplinas:

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Semestre/Ano</b>
07173	Estrutura das Demonstrações Contábeis	01/2022
07173	Introdução a Economia	01/2022
07259	Teorias da Administração	01/2022
07077	Teoria Econômica	02/2021
07263	Teoria das Organizações	02/2021
07266	Estruturas Organizacionais	02/2021
07136	Análise das Demonstrações Financeiras	02/2021
07151	Pesquisa Operacional	02/2021
07269	Pesquisa em Administração	02/2021
07158	Administração Financeira	01/2022
07269	Logística de Suprimentos	01/2022
07270	Tecnologia da Informação	01/2022
07271	Administração de Marketing I	01/2022
07272	Administração da Produção I	01/2022
07276	Avaliação de Projetos de Investimento	01/2022
07281	Administração Pública	02/2021
07273	Administração de Sistemas de Informação	02/2021
07274	Administração de Marketing II	02/2021
07275	Administração da Produção II	02/2021
07277	Planejamento e Gestão de Projetos	01/2022
07278	Logística de Distribuição	01/2022
07060	Mercado de Capitais	02/2021

07422	Consultoria Empresarial	02/2021
07182	Gestão da Informação	01/2022
07143	Organização e Métodos	01/2022
07116	Política de Comércio Exterior	01/2022
07123	Gestão da Qualidade Total	01/2022
07114	Elementos de Custos	01/2022
07252	Rotinas de Departamento Pessoal	01/2022
07285	Tópicos Especiais em Organizações	01/2022
07286	Tópicos Especiais em Gestão de Pessoas	01/2022
07287	Tópicos Especiais em Marketing	01/2022
07288	Tópicos Especiais em Produção	01/2022
07289	Tópicos Especiais em Finanças	01/2022
07290	Tópicos Especiais em Sistemas de Informação	01/2022
07291	Tópicos Especiais em Logística	01/2022

### 3.3 Alteração de sistema de avaliação de disciplina (Sistema I ou Sistema II)

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Sistema de avaliação atual</b>	<b>Novo sistema de avaliação</b>
07423	Simulação de Sistemas Empresariais	Sistema I	Sistema II
07425	Plano de Negócios	Sistema I	Sistema II

### 3.4 Alteração de Pré-Requisitos de Disciplinas:

<b>Disciplina (nome e código)</b>	<b>Pré-Requisito atual (nome e código)</b>	<b>Novo Pré-Requisito (nome e código)</b>
07421 - Gestão Ambiental	07263 - Teoria das Organizações	07264 - Adm. Estratégica
07264 - Adm. Estratégica	07263 - Teoria das Organizações	(código a definir) - Teorias das Administração
07265 - Comportamento Organizacional	07263 - Teoria das Organizações	(código a definir) - Teoria das Organizações
07427 - Trabalho de Conclusão I	07267 - Gestão de Pessoas 07273 - Administração de Sistemas de Informação	07267 - Gestão de Pessoas (código a definir) - Administração de Sistemas de Informação2

	<p>07274 - Administração de Marketing II</p> <p>07275 - Administração da Produção II</p> <p>07276 - Avaliação de Projetos de Investimento</p> <p>07281 - Administração Pública</p>	<p>(código a definir) - Administração de Marketing II</p> <p>(código a definir) - Administração da Produção II</p> <p>(código a definir) - Avaliação de Investimentos</p> <p>(código a definir) - Administração Pública</p>
07428 - Trabalho de Conclusão de Curso II	<p>07267 - Gestão de Pessoas</p> <p>07273 - Administração de Sistemas de Informação</p> <p>07274 - Administração de Marketing II</p> <p>07275 - Administração da Produção II</p> <p>07276 - Avaliação de Projetos de Investimentos</p> <p>07281 - Administração Pública</p>	07427 - Trabalho de Conclusão de Curso I
07423 - Simulação de Sistemas Empresariais	<p>07267 - Gestão de Pessoas</p> <p>07273 - Administração de Sistemas de Informação</p> <p>07274 - Administração de Marketing II</p> <p>07275 - Administração da Produção II</p> <p>07276 - Avaliação de Projetos de Investimento</p> <p>07281 - Administração Pública</p>	<p>07267 - Gestão de Pessoas</p> <p>(código a definir) - Administração de Sistemas de Informação</p> <p>(código a definir) - Administração de Marketing II</p> <p>(código a definir) - Administração da Produção II</p> <p>(código a definir) - Avaliação de Investimentos</p> <p>(código a definir) - Administração Pública</p>
07425 - Plano de Negócios	<p>07267 - Gestão de Pessoas</p> <p>07273 - Administração de Sistemas de Informação</p>	<p>07267 - Gestão de Pessoas</p> <p>(código a definir) - Administração de Sistemas de Informação</p>

	07274 - Administração de Marketing II 07275 - Administração da Produção II 07276 - Avaliação de Projetos de Investimento 07281 - Administração Pública	(código a definir) - Administração de Marketing II (código a definir) - Administração da Produção II (código a definir) - Avaliação de Investimentos (código a definir) - Administração Pública
07301 - Economia Brasileira Contemporânea I	07077 - Teoria Econômica	(Código a Definir) - Fundamentos de Macroeconomia.

#### 4. ESTABELECIMENTO DO PLANO DE EXTINÇÃO

A alteração curricular irá afetar todos os alunos do curso a partir de 2022/2.

#### 5. QUADRO RESUMO DE CARGA HORÁRIA

Não houve alteração na carga horária dos componentes curriculares exigidos para a integralização do curso, mantendo-se o total de 3.000 horas distribuídas entre os requisitos indicados no Quadro 1, a seguir:

Quadro 1 – Carga horária a ser integralizada

<b>Requisitos</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Nova Carga Horária</b>
Disciplinas Obrigatórias	2.580h	2.580h
Disciplinas Optativas (carga horária mínima para integralizar o curso)	120h	120h
Atividades Complementares (carga horária mínima para integralizar o curso)	300h	300h
Estágio Obrigatório	-	-
<b>Total</b>	<b>3.000h</b>	<b>3.000h</b>

## 6. ANEXO

### 6.1. Quadro de seqüência lógica incluindo resumo da carga horária total, obrigatória e optativa.

Curso: Administração - Santo Antônio da Patrulha

Quadro de Seqüência Lógica (QSL)

Período 1 CHT = 360 a	Período 2 CHT = 360 a	Período 3 CHT = 360 a	Período 4 CHT = 360 a	Período 5 CHT = 360 a	Período 6 CHT = 360 a	Período 7 CHT = 432 a	Período 8 CHT = 504 a
1 01251 Mat. Adm. I Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	6 01264 Mat. Adm. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 1	12 01009 Matemat. Financeira Semestral = 60h Pré-requisito: 6	17 (Cód. a definir) Análise de D. Financ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 4	22 (Cód. a definir) Adm. Financeira Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 12e17	26 (Cód. a definir) Aval. de Invest. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 22	33 (código a definir) Gestão de Proj. Semestral 4/72a = 60h Pré-req: 22,31e32	38 (Cód. a definir) Mercado de Capitais Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 12
2 (Cód. a definir) Introd. a Econ. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	7 (Cód. a definir) Fund. de Microecon. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 2	13 01073 Introdução a Est. econômica Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 6	18 ) Estatist. Econômica Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 13	23 (Cód. a definir) Logística de Suprim. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 19	29 (Cód. a definir) Administração Públ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	34 (Cód. a definir) Logística de Distr. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 23e32	39 07280 Relações Organizac. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 35
3 (Cód. a definir) Teorias da Adm. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	8 (Cód. a definir) Teorias Organiz. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 3	14 07264 Adm. Estrat. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:3	19 (Cód. a definir) Pesquisa Operacional Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 12e14	24 (Cód. a definir) Tecnologia da Infor. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 14	30 (Cód. a definir) Adm. Sist. Inf. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 24	35 07279 Relações de Trabalho Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito:20	40 (Cód. a definir) Contab. em Gestão Semestral 4/72a = 60h Pré-req:20,29,30,31e32
4 (Cód. a definir) Est. dos Dem. Cont. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	9 (Cód. a definir) Desenho Organiz. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 3	15 07265 Comportamento Organ. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	20 07267 Gestão de Pessoas Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 15	25 (Cód. a definir) Adm. de Mark. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 15	31 (Cód. a definir) Adm. de Mark. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 25	36 07427 TCC I Semestral 8/144a = 120h Pré-req: 28,29,30,31e32	41 07428 TCC II Semestral 12/216a = 180h Pré-requisito: 36
5 07426 Empreend. Inov. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	10 09713 Elementos de Filos. Semestral 2/36a = 30h Sem Pré-requisito	16 09047 Psicol. Apl. a Adm. Semestral 4/72a = 60h Sem Pré-requisito	21 (Cód. a definir) Pesquisa em Adm. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 8	26 (Cód. a definir) Adm. da Prod. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 19	32 (Cód. a definir) Adm. da Prod. II Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 26	37 08240 Noc. Dir. Adm. I Semestral 4/72a = 60h	42 08241 Noc. Dir. Adm. II Semestral 4/72a = 60h
	11 10845 Soc. Aplic. Adm. Semestral 2/36a = 30h Sem Pré-requisito			27 07421 Gestão Ambiental Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito:14			

Requisitos	Carga Horária					
Disciplinas Obrigatórias	2.580h	06497 LIBRAS I Semestral 4/72a = 60h	06496 Produção Textual Semestral 4/72a = 60h	(Código a definir) Top. Esp. Org. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 8	(Código a definir) Top. Esp. Fin. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 31	07423 Sim. Sist. Emp. Semestral 4/72a = 60h Pr-req:20,28,29,30,31e32
Disciplinas Optativas (carga horária mínima para integralizar o curso)	120h	08410 Dir. Human. Semestral 2/36a = 30h	(Código a definir) Gestão e Análise de Custos Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 17	(Código a definir) Top. Esp. Ges. Pes. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 25	(Código a definir) Top. Esp. Sist. Inf. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 28	07424 Prat. Ext. Gest. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 14
Atividades Complementares (carga horária mínima para integralizar o curso)	300h	(Código a definir) Política Civ. Ext. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 7	07251 Noc. Fin. Corpor. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 18	(Código a definir) Top. Esp. Mark. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 23	(Código a definir) Top. Esp. Log. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 34	07425 Plan. de neg. Semestral 4/72a = 60h Pr-req:20,28,29,30,31e32
Estágio Obrigatório	-	(Código a definir) Gestão da Qual. Tot. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 28	(Código a definir) Rot. Dep. Passoud. Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito(s)	(Código a definir) Top. Esp. Prod. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 30	Econ. Bras. Cont. I Semestral 4/72a = 60h Pré-requisito: 7	08385 Propriedade Intelec. Semestral 3/54a = 45h
Total	3000	(Cód. a definir) C. de Didat. Aplic. a Adm. Semestral 2/36a = 30h Pré-requisito: 24e05	09285 Rol. Hum. no Trab. Semestral 2/36a = 30h	09012 Introd. à Met. Cie. Semestral 3/54a = 45h		



## ANEXO 3 – REGULAMENTO DE TCC

---



**Universidade Federal do Rio Grande - FURG**  
**Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis – ICEAC**  
**Curso de Graduação em Administração - Campus Santo Antônio da Patrulha**  
**(Administração - SAP)**

### **REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - Campus Santo Antônio da Patrulha**

(Disciplinas de TCC I e TCC II)

## 1. APRESENTAÇÃO

Dentre as atribuições da Universidade e, em particular, dos Cursos de Graduação em Administração, estão a formação e o desenvolvimento de uma atitude crítica e analítica dos problemas e oportunidades que envolvem as organizações e a sociedade. O Trabalho de Conclusão de Curso em Administração (TCC) compreende diferentes etapas, desde a observação até a realização de atividades teóricas e/ou práticas, com a finalidade de prover recomendações a problemas de ordem teórica e/ou prática da realidade organizacional e social.

O TCC é um componente curricular obrigatório para a Graduação no Curso de Administração da Universidade Federal do Rio Grande (FURG), do campus de Santo Antônio da Patrulha e objetiva, fundamentalmente, contribuir para a formação profissional do Administrador, conforme estabelecem os Art. 2º e 3º da Resolução Nº 5, de 14 de outubro de 2021, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação:

Art. 2º O perfil do egresso do Curso de Graduação em Administração deve expressar um conjunto coerente e integrado de conteúdos (saber), competências (saber fazer), habilidades (saber fazer bem) e atitudes (querer fazer), que inclua as capacidades fundamentais descritas nestas Diretrizes e que seja coerente com o ambiente profissional para o qual o egresso será preparado, seja ele local, regional, nacional ou global. Parágrafo Único. O conjunto de conteúdos, competências e habilidades que constituem o perfil do egresso deve apresentar um equilíbrio adequado de competências humanas, analíticas e quantitativas.

Art. 3º O Curso de Graduação em Administração deve proporcionar aos seus egressos, ao longo da formação, além dos conhecimentos, ao menos as seguintes competências gerais:

I - integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador - Para além de apenas deter conhecimentos fundamentais, o egresso deve ser capaz de integrá-los para criar ou aprimorar de forma inovadora os modelos de negócios, de operacionais e organizacionais, para que sejam sustentáveis nas dimensões sociais, ambientais, econômicas e culturais. Entre os conhecimentos fundamentais incluem-se os de Economia, Finanças, Contabilidade, Marketing, Operações e Cadeia de Suprimentos, Comportamento Humano e Organizacional, Ciências Sociais e Humanas e outros que sirvam às especificidades do curso;

II - abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica - Compreender o ambiente, modelar os processos com base em cenários, analisando a interrelação entre as partes e os impactos ao longo do tempo. Analisar problemas e oportunidades sob diferentes dimensões (humana, social, política, ambiental, legal, ética, econômico-financeira);

III - analisar e resolver problemas - Formular problemas e/ou oportunidades, utilizando empatia com os usuários das soluções, elaborar hipóteses, analisar evidências disponíveis, diagnosticar causas prováveis e elaborar recomendações de soluções e suas métricas de sucesso passíveis de testes;

IV - aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades - Julgar a qualidade da informação, diferenciando informações confiáveis de não confiáveis, e de que forma ela pode ser usada como balizadora na tomada de decisão. Identificar, sumarizar, analisar e interpretar informações qualitativas e/ou quantitativas necessárias para o atingimento de um objetivo inicial. Julgar a relevância de cada informação disponível, diferenciando meras associações de relações causais. Comunicar suas conclusões a partir da construção e análise de



gráficos e de medidas descritivas. Identificar os contextos em que técnicas de inferência estatística possam ser utilizadas e, por meio delas, julgar até que ponto os resultados obtidos em uma amostra podem ser extrapolados para uma população;

V - ter prontidão tecnológica e pensamento computacional - Compreender o potencial das tecnologias e aplicá-las na resolução de problemas e aproveitamento de oportunidades. Formular problemas e suas soluções, de forma que as soluções possam ser efetivamente realizadas por um agente de processamento de informações, envolvendo as etapas de decomposição dos problemas, identificação de padrões, abstração e elaboração de sequência de passos para a resolução;

VI - gerenciar recursos - Estabelecer objetivos e metas, planejar e priorizar ações, controlar o desempenho, alocar responsabilidades, mobilizar as pessoas para o resultado;

VII - ter relacionamento interpessoal - Usar de empatia e outros elementos que favoreçam a construção de relacionamentos colaborativos, que facilitem o trabalho em time e a efetiva gestão de conflitos;

VIII - comunicar-se de forma eficaz - Compartilhar ideias e conceitos de forma efetiva e apropriada à audiência e à situação, usando argumentação suportada por evidências e dados, deixando claro quando suportada apenas por indícios, com a preocupação ética de não usar dados para levar a interpretações equivocadas;

IX - aprender de forma autônoma - Ser capaz de adquirir novos conhecimentos, desenvolver habilidades e aplicá-las em contextos novos, sem a mediação de professores, tornando-se autônomo no desenvolvimento de novas competências ao longo de sua vida profissional.

§ 1º Além das competências gerais, devem ser agregadas as competências específicas em acordo com a especificidade do curso.

§ 2º As competências descritas no caput, assim como as competências específicas, devem ser compreendidas como tendo seu desenvolvimento ao longo do curso, não pela simples exposição a uma disciplina ou componente curricular, requerendo que o estudante pratique a capacidade em ambientes similares ao da futura realidade de atuação e receba feedback construtivo em relação ao seu desempenho.

§ 3º Os conhecimentos fundamentais de que trata o item I. do caput, não devem ser necessariamente tratados como disciplinas do Curso, podendo ser trabalhados de forma diferente, como atividades, serviços, práticas supervisionadas, áreas de estudos, propostas e justificadas no - Projeto Pedagógico do Curso (PPC).

O TCC representa, portanto, um elo entre os conhecimentos teóricos obtidos ao longo do Curso e sua aplicação ao universo organizacional e social. É um período do Curso com especial ênfase ao reconhecimento e ao diagnóstico de problemas e de oportunidades, aliados à análise, à implementação e ao controle de ações pertinentes ao exercício profissional do administrador.

Neste sentido, este regulamento apresenta as diretrizes para o TCC, que no curso de Administração - SAP compreende as disciplinas de TCC I (Projeto de Trabalho de Conclusão do Curso) e de TCC II (Trabalho de Conclusão do Curso)

## 2. BASE LEGAL

O TCC tem sua base legal nas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) do Curso de Administração, instituídas pela Resolução nº 05 de 15 de outubro de 2021, a qual contempla artigos, projetos e monografias como instrumentos de avaliação. No Curso de Administração da Universidade Federal do Rio Grande - Campus Santo Antônio da Patrulha (SAP), o TCC é - conforme supramencionado, componente curricular obrigatório e encontra-se respaldado neste Projeto Pedagógico do Curso de Administração - SAP .

## 3. CARACTERIZAÇÃO

O TCC consiste em trabalho individual e caracteriza-se pelo desempenho de atividades relacionadas à administração de organizações e/ou a prática de pesquisa em administração, onde possam ser aplicados os conhecimentos das disciplinas profissionalizantes que compõem o currículo do Curso de Graduação em Administração - SAP.

## 4. ÁREAS DO TCC

O TCC pode ser realizado em qualquer um dos grandes eixos temáticos do Curso, mencionados nas Diretrizes Curriculares Nacionais como áreas de conhecimentos fundamentais para a formação do Administrador: Economia, "Finanças, Contabilidade, Marketing, Operações e Cadeia de Suprimentos, Comportamento Humano e Organizacional, Ciências Sociais e Humanas e outros que sirvam às especificidades do curso".

## 5. TIPOS DE TCC

O TCC do Curso de Administração - SAP da Universidade Federal do Rio Grande assume dois tipos distintos:

- trabalhos de pesquisa: trabalhos teóricos ou teórico-empíricos no contexto da administração com utilização de métodos científicos; ou
- trabalhos técnico-científicos: trabalhos com a finalidade de resolver um problema gerencial.

## 6. PROCESSO DE MATRÍCULA

Ao término do primeiro bimestre do semestre letivo que antecede a disciplina de TCC I, a Coordenação de Curso comunicará aos alunos quais docentes estarão disponíveis para orientação. Também será indicado o número máximo de alunos orientandos por semestre letivo para cada professor-orientador bem como sua (s) área (s) de orientação e, se for o caso, seus temas de interesse. Recomenda-se que os alunos entrem em contato com potenciais professores-orientadores para se informarem sobre possibilidade de orientação e temas de interesse tão logo a lista seja divulgada, a fim de que tenha ao início da disciplina de TCC I assinada a Proposta de TCC (Anexo I).

Os alunos potencialmente habilitados, ou seja, aqueles em condições de concluírem as disciplinas pré-requisito da disciplina de TCC I durante o semestre, deverão encaminhar, em data definida pela Coordenação de Curso e comunicada aos alunos, a "Proposta de TCC" (Anexo I). Na "Proposta de TCC" constará, a área do TCC (em consonância com o disposto no artigo 4 deste regulamento), o tema proposto para o TCC bem como a indicação de dois potenciais professores-orientadores, por ordem de preferência. A orientação do TCC será realizada por docente do Curso de Administração.

Cada professor-orientador analisará as propostas recebidas e definirá seus orientandos, respeitando sua relação com o tema e disponibilidade para orientação. Casos excepcionais serão resolvidos pelo Núcleo Docente Estruturante do Curso. Em data oportuna, a Coordenação do Curso comunicará aos alunos no site do Campus Santo Antônio da Patrulha ([sap.furg.br](http://sap.furg.br)) e no site do Curso (<http://www.administracao.sap.furg.br/>) os respectivos professores-orientadores e a turma na qual os alunos deverão fazer matrícula na disciplina de TCC I.

O TCC II enquanto continuidade do TCC I deverá ser orientado pelo mesmo professor-orientador, salvo excepcionalidades que serão resolvidas pelo Núcleo Docente Estruturante do Curso. Dessa forma, o aluno deverá matricular-se na turma do respectivo professor-orientador.

## **6.. ESTRUTURA, CARGA HORÁRIA E DESENVOLVIMENTO DAS DISCIPLINAS TCC I E TCC II**

As disciplinas de TCC I e TCC II estruturam-se e desenvolvem-se em:

- TCC I: disciplina de 8 créditos, carga horária de 144 horas/aula, avaliada pelo Sistema II, tendo como pré-requisito a aprovação nas disciplinas Gestão de Pessoas, Administração de Sistemas de Informação, Administração de Marketing II, Administração da Produção II, Administração Pública e Avaliação de Investimentos.

No TCC I, do tipo trabalho de pesquisa, são desenvolvidos tema, problema de pesquisa, objetivos geral e específicos, referencial teórico, método e referências bibliográficas. No TCC I, do tipo trabalho técnico, são desenvolvidos a situação problema observada na organização, referencial teórico, método e referências bibliográficas. O produto final do TCC I é o "Projeto de TCC" que deverá ser entregue, apresentado e defendido em banca composta pelo professor-orientador e por pelo menos mais dois membros a serem indicados pelo professor orientador, conforme apresentado na sequência deste regulamento.

- TCC II disciplina de 12 créditos, carga horária de 216 horas/aula, avaliada pelo Sistema II, tendo como pré-requisito o TCC I.

No TCC II será implementado o "Projeto de TCC", com o desenvolvimento do trabalho. Além dos itens desenvolvidos no TCC I, deverá contemplar os itens de análise e considerações finais. O produto final do TCC II é o "Trabalho de Conclusão de Curso" que deverá ser entregue, apresentado e defendido em banca composta pelo professor-orientador e por pelo menos mais dois membros a serem indicados pelo professor orientador. Os membros da banca de TCC II deverão ser os mesmos da banca do TCC I; alterações na banca de TCC II só poderão ocorrer em virtude de excepcionalidades que serão resolvidas pela Coordenação do Curso ou pelo Núcleo Docente Estruturante do Curso.

## 8. OBRIGAÇÕES DO PROFESSOR-ORIENTADOR E DO ORIENTANDO

O aluno receberá orientação individual, podendo ser realizada presencialmente em local e horário previamente agendado com o professor-orientador, ou a critério do professor-orientador, por meios eletrônicos (telefone, e-mail, moodle, skype, etc.). A quantidade e duração das orientações será determinada pelo professor-orientador. Recomenda-se um mínimo de 4 (quatro) orientações presenciais para cada semestre. As orientações devem ser registradas pelo professor-orientador em ficha de acompanhamento (Anexo II).

Entre as obrigações do professor-orientador destacam-se:

- Realizar encontros periódicos de orientação durante todas as etapas necessárias para a consecução do "Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso" e do "Trabalho de Conclusão de Curso".
- Prover recomendações ao orientando quanto aos objetivos, referencial teórico, método (s) e redação do "Projeto de TCC".
- Prover recomendações ao orientando, após a banca de Projeto de TCC, de aspectos a serem modificados antes da realização do TCC.
- Definir os membros da banca do Projeto de TCC e do TCC.
- Presidir a banca do Projeto de TCC e do TCC.
- Elaborar ata referente a apresentação e defesa do Projeto de TCC e do TCC.
- Realizar recomendações quanto a versão final do TCC a ser entregue após a apresentação e defesa em banca.
- Realizar lançamento das notas das disciplinas de TCC I e TCC II no Sistema FURG dentro dos prazos estabelecidos pelo calendário acadêmico da Universidade.

Entre as obrigações do orientando destacam-se:

- Realizar matrícula na turma do professor-orientador.
- Comparecer aos encontros periódicos de orientação previamente agendados com o orientador.
- Seguir as recomendações do professor-orientador.
- Realizar a entrega do Projeto de TCC e do TCC nos prazos estabelecidos pela Comissão de Curso.
- Realizar a apresentação e a defesa do Projeto de TCC e do TCC em data estabelecida pela Coordenação de Curso.
- Realizar as devidas alterações sugeridas pelo orientador no Projeto de TCC, antes do início do TCC.
- Realizar as alterações necessárias para entrega final do TCC após a apresentação e defesa em banca.
- Encaminhar ao orientador (em formato eletrônico) a versão final do TCC.



## 9. NORMAS DE ELABORAÇÃO DO PROJETO DE TCC E DO TCC

Em consonância com as normas da Universidade, o TCC I e o TCC II deverão ser elaborados seguindo as normas vigentes da ABNT referentes a trabalhos acadêmicos que se encontram disponíveis no site da Biblioteca da Universidade (<https://biblioteca.furg.br/abnt>)).

Para o Projeto de TCC (TCC I) recomenda-se que o trabalho não ultrapasse 15 páginas (incluindo referências bibliográficas, anexos e apêndices). Para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC II) recomenda-se que o trabalho não ultrapasse 25 páginas impressas (incluindo referências bibliográficas, anexos e apêndices). Esta é uma recomendação e não uma obrigatoriedade, o número de páginas deverá ser o suficiente para a implementação do trabalho.

Ressalta-se que trabalhos que tenham plágio<sup>1</sup> identificado, independente da quantidade expressa no texto, serão automaticamente reprovados

## 10. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação das disciplinas TCC I e TCC II é realizada pelo Sistema II, que implica em uma única nota ao final de cada disciplina. A nota final das disciplinas TCC I e de TCC II serão a média aritmética simples das notas atribuídas pelos membros da banca, em cada situação. Na disciplina de TCC I a nota final será a média entre as notas atribuídas pelos membros da banca ao projeto. A avaliação do trabalho na disciplina de TCC II se constituirá da apresentação do trabalho pelo aluno, seguida de arguição e atribuição de nota pelos participantes da banca de defesa. A banca deverá levar em conta uma apreciação geral do trabalho do aluno, considerando entre outros pontos: I. introdução ao tema; II. alinhamento entre título, introdução e objetivos; III. análise e resultados; IV. referencial teórico e metodologia; V. formatação e apresentação quanto à ortografia e normas ABNT vigentes; VI. Postura na defesa e, VI. Domínio do conteúdo do trabalho, conforme pesos distribuídos na ata de avaliação (Anexo III).

A nota de cada avaliador será o somatório das notas atribuídas pelos mesmos a cada item de avaliação, sendo o resultado final a média aritmética entre as notas dos membros da banca. As notas de cada membro constarão na ata de avaliação.

A aprovação nessas disciplinas se dará mediante a obtenção de, no mínimo, nota 5,0. Ao aluno será vedada, sob qualquer alegação, a reapresentação do TCC à banca de avaliação no mesmo semestre.

### 10.1 Entrega do 'Projeto de TCC' e do 'TCC'

O Projeto de TCC (TCC I) e o Trabalho de Conclusão do Curso (TCC II), serão encaminhadas em meio digital ao e-mail da Coordenação do Curso de Administração - SAP ([coordenacaoadmsap@furg.br](mailto:coordenacaoadmsap@furg.br)) em data previamente definida e comunicada aos alunos.). O prazo mínimo entre a entrega do Projeto de TCC (TCC I) ou do

---

<sup>1</sup>Crime de Violação de Direitos Autorais, Art. 184 do Código Penal.

Trabalho de Conclusão do Curso (TCC II) e a respectiva apresentação e defesa em banca não poderá ser inferior a dez dias.

Ressalta-se que a entrega do Projeto de TCC e do TCC fora dos prazos estabelecidos acarreta reprovação automática na respectiva disciplina (TCC I ou TCC II).

### **10.2 Apresentação e defesa do Projeto de TCC e do TCC**

Em data previamente agendada e comunicada aos alunos ocorrerá a apresentação e defesa do Projeto de TCC e do TCC em sessão pública presencial. Participarão como membros da banca examinadora do Projeto de TCC e do TCC o professor orientador (presidente da banca) e pelo menos mais dois avaliadores convidados. Pelo menos um dos membros da banca deverá ser professor vinculado ao Curso de Administração -SAP. Para o segundo membro convidado, define-se que a condição mínima necessária para participar na banca examinadora do Projeto de TCC e do TCC é o vínculo como docente em instituição de ensino superior e ou pesquisa. A participação de um dos avaliadores convidados poderá ocorrer por meio virtual. O tempo recomendado para o aluno apresentar o Projeto de TCC (TCC I) é de dez minutos, enquanto para o TCC II o tempo de apresentação não poderá ser superior a vinte minutos, passando após à banca, para fazer a arguição do aluno. Posteriormente à apresentação e defesa, os membros da banca em sessão fechada atribuirão individualmente nota ao Projeto de TCC (TCC I) ou ao TCC II, conforme o caso. O presidente da banca (professor-orientador) calculará a média final e, em sessão aberta, comunicará a aprovação ou reprovação do aluno. A nota final do Projeto de TCC ou do TCC será disponibilizada pelo Professor Orientador no sistema FURG, dentro do prazo definido pelo Calendário Acadêmico da Universidade. Em caso de aprovação, o aluno terá um prazo de até sete dias para entregar ao orientador versão final do TCC (em formato eletrônico), desde que este prazo não ultrapasse o prazo definido pelo Calendário Acadêmico da Universidade. O orientador poderá solicitar que a versão final do TCC do orientando fique disponível para consulta. Com o aceite do orientando, o professor-orientador poderá encaminhar a versão final do TCC (TCC II) para o repositório digital. Este aceite constará na ata de avaliação final, com a assinatura do aluno (Anexo III).

### **11. CASOS EXCEPCIONAIS**

Casos excepcionais não cobertos por este regulamento, serão resolvidos pelo Núcleo Docente Estruturante do Curso.



CURSO DE BACHARELADO EM  
**ADMINISTRAÇÃO**



CAMPUS  
SANTO ANTÔNIO  
DA PATRULHA

## Anexo I

### Proposta de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Nome do Aluno: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_ Área do TCC: \_\_\_\_\_

Breve descrição do tema de interesse (até 5 linhas):

---

---

---

---

---

Indicação de potenciais orientadores, por ordem de preferência:

Professor(a) Orientador(a) 1: \_\_\_\_\_

Professor(a) Orientador(a) 2: \_\_\_\_\_

Estou ciente de que minha solicitação é livre e será atendida de acordo com a disponibilidade dos professores orientadores e as normas do Regulamento do Trabalho de Conclusão do Curso de Administração - SAP.

\_\_\_\_\_  
Ciente do(a) Aluno(a)

\_\_\_\_\_  
Recebido em:

(data/carimbo assinado pela Coordenação do Curso)

\_\_\_\_\_  
Aceite do Professor Orientador (Data e Assinatura coletadas pela Coordenação do Curso)



CURSO DE BACHARELADO EM  
**ADMINISTRAÇÃO**



**Universidade Federal do Rio Grande - FURG**  
**Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis – ICEAC**  
**Curso de Graduação em Administração**

## **Anexo II**

### **FICHA DE ACOMPANHAMENTO DE ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Nome do aluno:

Matrícula:

Professor Orientador:

A cada encontro de orientação do Trabalho de Conclusão de Curso deve-se registrar os assuntos tratados referentes ao desenvolvimento do trabalho, bem como a data do encontro, a hora de início e término, e as assinaturas do aluno e do professor. Esses registros fazem parte das Normas de Trabalho de Conclusão do Curso de Administração-SAP.

De acordo com as Normas do TCC de Administração-SAP, o número mínimo de encontros para orientação é de quatro por semestre.

Data	Hora de Início	Hora de término	Atividades desenvolvidas	Assinatura Aluno	Assinatura Professor





**Universidade Federal do Rio Grande - FURG**  
**Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis – ICEAC**  
**Curso de Graduação em Administração**

**Anexo III**

**ATA DE AVALIAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCII)**  
**ADMINISTRAÇÃO - SAP**

Nome do aluno: \_\_\_\_\_ Matrícula: \_\_\_\_\_

Título do Trabalho: \_\_\_\_\_

Professor orientador: \_\_\_\_\_

Composição da Banca de Avaliação:

Avaliador 1 (Professor Orientador): \_\_\_\_\_

Avaliador 2: \_\_\_\_\_

Avaliador 3: \_\_\_\_\_

<b>Trabalho Escrito Entregue à Banca</b>	<b>AVALIADORES</b>		
	1	2	3
Introdução, tema, questão de pesquisa, e objetivos de acordo com o conjunto do trabalho apresentado. (Até 1,0 ponto)			
Desenvolvimento e resultados bem conduzidos, de acordo com os objetivos. (Até 2,0 pontos)			
Referencial teórico adequado ao problema proposto; metodologia adequada e clara. (Até 2,0 pontos)			
Forma do trabalho de acordo com as normas de elaboração indicadas (Até 1,0 ponto)			

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>AVALIADORES</b>		
	1	2	3
Defesa oral do trabalho, clara e objetiva, dentro do tempo estipulado (Até 2,0 pontos)			
Domínio de conteúdo expresso nas respostas às arguições dos professores avaliadores. (Até 2,0 pontos)			

Soma das notas por avaliador:			
-------------------------------	--	--	--

<b>Avaliação Final</b> (Média aritmética entre as notas dos avaliadores)	
---	--

De acordo com a Nota Final do TCC, composta pela média aritmética dos examinadores, este trabalho é considerado como:

- Aprovado em sua totalidade
- Aprovado com restrições
- Reprovado

A validação da nota da Banca fica condicionada à entrega da versão final do TCC ao(à) Orientador(a), com as devidas alterações apontadas pela Banca Examinadora, em até sete (07) dias.

\_\_\_\_\_  
Avaliador 1

\_\_\_\_\_  
Avaliador 2

\_\_\_\_\_  
Avaliador 3

**Autorização para publicação do Trabalho de Conclusão de Curso II em  
Repositório Digital da Universidade Federal do Rio Grande - FURG**

Eu, \_\_\_\_\_, autorizo o encaminhamento e disponibilização da versão final e revisada do Trabalho de Conclusão de Curso de minha autoria, intitulado \_\_\_\_\_, no repositório digital da Universidade Federal do Rio Grande, tornando-o um documento público, de livre acesso por meio digital.

Santo Antônio da Patrulha, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_.

## ANEXO 4 – REGULAMENTO DE ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E  
CONTÁBEIS — ICEAC

### ESTÁGIO CURRICULAR NÃO-OBRIGATÓRIO — REGULAMENTO

#### CAPÍTULO I - DA CARACTERIZAÇÃO E OBJETIVOS

Art. 1º - O Estágio Não-Obrigatório é de natureza curricular para os Cursos do ICEAC, serão de caráter eminentemente prático, com o devido acompanhamento didático-pedagógico, objetivando proporcionar ao futuro bacharel experiência em atividades peculiares à profissão. O Estágio Não-Obrigatório deverá explorar situações que possibilitem a complementação do conteúdo acadêmico com atividades práticas de cunho profissional, além de corroborar para o aperfeiçoamento pessoal do aluno. As atividades do estágio estarão articuladas com os conteúdos das demais disciplinas do currículo, podendo articular-se também com as atividades de pesquisa, de extensão universitária e do ensino de pós-graduação.

Art. 2º - O Estágio Não-Obrigatório deverá ser realizado em instituições, privadas ou públicas. As atividades desenvolvidas no estágio deverão ser cumpridas em horário compatível com o horário das aulas.

#### CAPÍTULO II — DAS COMPETÊNCIAS

Art. 3º - Para os efeitos deste Regulamento, consideram-se as seguintes definições:

- a) **Estagiário:** é o aluno matriculado e com frequência regular nos cursos do ICEAC;
- b) **Supervisor:** é o profissional, representante da Instituição cedente que supervisiona e presta informações sobre o estagiário, sem qualquer vínculo empregatício com a Universidade;
- c) **Orientador:** é o docente responsável pela Supervisão do Estágio Não-Obrigatório;
- d) **Coordenação do Estágio:** é composta por quatro docentes representando cada um dos cursos de graduação do ICEAC contemplados neste Regulamento;

Art. 4º - Os estagiários deverão:

- a) frequentar as reuniões convocadas pela Coordenação do Estágio, pelo Orientador ou pelo Supervisor;
- b) manter periodicamente entrevistas com o Supervisor para discussão, aprimoramento do plano e das atividades de estágio;
- c) comunicar imediatamente ao Supervisor as ausências nas atividades de estágio;
- d) informar imediatamente ao Supervisor e ao Orientador a desistência do estágio ou trancamento de matrícula no curso;

- e) comunicar ao Orientador e ao Supervisor qualquer dificuldade referente ao desenvolvimento de suas atividades no local de estágio;
- f) respeitar as disposições da Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008 (Lei do estágio);
- g) apresentar à Coordenação do Estágio, por escrito, o Relatório semestral e final, elaborado em conjunto com o Supervisor;
- h) atender às orientações e solicitações do Orientador e do Supervisor de **estágio**.

Parágrafo único: O não atendimento do previsto nas normas implicará na interrupção do estágio.

Art. 5º - As atividades didático-pedagógicas do Estágio Não-Obrigatório serão de competência da Coordenação do Estágio, a qual caberá as seguintes tarefas:

- a) analisar a pertinência da solicitação do **estágio** em acordo com a natureza do Projeto Pedagógico dos Cursos;
- b) acompanhar as partes envolvidas no **estágio** quanto à observância das normas vigentes;
- c) indicar junto ao Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis os professores para orientação dos estágios não obrigatórios, observando escala elaborada pela Coordenação de Estágio;
- d) zelar pelo termo de compromisso.

Art. 6º - Caberá ao Orientador:

- a) encaminhar o plano de trabalho do estágio à Coordenação;
- b) visitar os órgãos, entidades, empresas e escritórios de profissionais liberais conveniados, para avaliar o desenvolvimento do estágio;
- c) elaborar o relatório semestral e final do estágio e encaminhar à Coordenação;
- d) orientar, propor, supervisionar e avaliar o desempenho do estagiário sob sua responsabilidade.

§ 1º - O Orientador do Estágio Não-Obrigatório deverá ser professor do ICEAC.

§ 2º - O Orientador deverá promover reuniões sempre que necessárias, com os Supervisores, visando uniformizar padrões e efetivar o acompanhamento e orientação dos estagiários.

### **CAPÍTULO III - CONDIÇÕES PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO NÃO-OBRIGATÓRIO**

Art. 7º - Poderá realizar estágio, o aluno que já tenha cursado, com aprovação, a seguinte disciplina, no seu respectivo curso:

- a) No Curso de Ciências Econômicas a disciplina — 07409 — Economia I;
- b) No Curso de Ciências Contábeis a disciplina — 07389 - Contabilidade Intermediária;
- c) No Curso de Administração-Carreiros a disciplina — 07263 — Teoria das Organizações.

---

Parágrafo único: os Cursos de Administração, campus de Santo Antônio da Patrulha, não estabelece pré-requisito.

Art. 8º - O aluno em conjunto com o Orientador deverá elaborar um plano de trabalho a ser realizado no estágio.

Art. 9º - O número de horas do estágio e prazo deve ser limitado ao previsto na Lei nº 11.788.

Art. 10 - Fica vedada a realização de estágios simultâneos

#### . CAPÍTULO IV - PARTE CONCEDENTE

Art.11 - A organização onde se realizará o **estágio** deverá apresentar profissional para a supervisão das atividades a serem desenvolvidas pelo aluno estagiário no campo de trabalho.

Art. 12 - A formação do Supervisor deverá ser compatível com as atividades especificadas no plano de trabalho do **estágio**;

Art. 13 - O Supervisor de **estágio** deverá atuar em consonância com o Orientador.

Art. 14 - A parte concedente deverá:

- a) ofertar instalações que tenham condições de proporcionar, ao educando, atividades de aprendizagem social, profissional e cultural;
- b) contratar, em favor do estagiário, seguro contra acidentes pessoais, cuja apólice seja compatível com valores de mercado;
- c) manter à disposição da fiscalização documentos que comprovem a relação de estágio, bem como zelar pelo seu cumprimento;
- d) assegurar ao estagiário o período de recesso previsto na Lei 11.788.

#### CAPÍTULO V - INTERRUPÇÃO DO ESTÁGIO

Art.15 - Terá seu **estágio** não reconhecido o aluno que não atender ao exposto neste **Regulamento**.

Art.16 - O Orientador ou o Supervisor podem requerer, a qualquer tempo, a suspensão do **estágio**, desde que constatada negligência no desempenho das atividades previstas no plano de trabalho de **estágio**, haja falta não justificada, ou outra questão considerada relevante, devendo ser encaminhada à Coordenação de estágio, por meio de documento escrito com as devidas justificativas.

Art. 17 - O aluno estagiário poderá requerer a suspensão de seu **estágio**, por meio de documento escrito, ao Orientador, o qual encaminhará à Coordenação do estágio para as devidas providências.

Art. 18 - O trancamento de matrícula, abandono ou conclusão do curso determinam interrupção do **estágio**.

## **CAPÍTULO VI - DISPOSIÇÕES TRANSITÓRIAS**

Art. 19 - A Coordenação de estágio deverá manter controle e registro de todos os estágios realizados, e encaminhá-lo para a coordenação do curso para fins de registro acadêmico.

Art. 20 - Os casos não previstos neste **Regulamento** serão decididos pela Coordenação de Estágio, cabendo recurso ao Conselho do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis.

Art. 21 - Esse regulamento entrará em vigor a partir da data de aprovação no Conselho do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis.

## ANEXO 5 – REGULAMENTO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



### REGULAMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - SAP

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA  
[coordenacaoadmsap@furg.br](mailto:coordenacaoadmsap@furg.br)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



## REGULAMENTO PARA ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - SAP

Este regulamento disciplina as atividades complementares do Curso de Administração do campus Santo Antônio da Patrulha (Administração – SAP), vinculado ao Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande – FURG.

### Capítulo I – Das Definições Gerais

**Art. 1º** – São consideradas **atividades complementares** aquelas ligadas às sub-áreas de conhecimento da Administração, que se enquadrem no seguinte rol de atividades:

- matrícula complementar;
- monitoria voluntária ou remunerada;
- bolsa de pesquisa ou extensão, voluntária ou remunerada;
- produção técnica;
- participação, apresentação ou organização de atividades de extensão;
- participação, apresentação ou organização de eventos científicos;
- publicação de trabalhos em jornais e revistas não científicos;
- publicação de trabalhos em anais de eventos ou periódicos científicos;
- estágios extracurriculares na área de Administração;
- participação como ouvinte em Bancas Examinadoras de cursos de graduação e pós-graduação;
- visitas técnicas - previamente autorizadas pela Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP;
- viagem de estudo e de intercâmbio acadêmico-cultural, bem como experiências de mobilidade acadêmica - previamente autorizadas pela Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP;
- cursos de língua estrangeira;
- cursos de informática;
- cursos presenciais ou à distância na área de Administração e temas correlatos; e.
- atividade profissional ligada à área de Administração.

**Parágrafo único.** Além das atividades citadas, outras poderão ser consideradas, desde que sejam devidamente avaliadas e autorizadas pela Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP.

**Art. 2º** – As atividades complementares compreendem parte da integralização curricular do Curso de Graduação em Administração - SAP, correspondendo a 300 horas, e devem constituir-se de experiências diversificadas que contribuam para a formação humana e profissional do aluno, que não façam parte das disciplinas curriculares, mas que apresentem relação com as sub-áreas de conhecimento da Administração.





§ 1º. As atividades complementares começam a ser computadas a partir da matrícula inicial do aluno e encerram-se com a matrícula no Trabalho de Conclusão de Curso II (TCCII) do curso de Administração - SAP.

§ 2º. O aluno que ingressar no Curso de Graduação em Administração SAP, mediante transferência ou mudança de curso e com aproveitamento de estudos, poderá solicitar (a referida coordenação) o cômputo da carga horária em atividades complementares, atribuída pela instituição ou curso de origem, devendo, no entanto, observar as condições previstas e determinadas neste Regulamento.

§ 3º. A realização das atividades complementares, quando realizadas no horário das disciplinas regulares do curso, não abona as faltas, com exceção dos eventos autorizados ou organizados pela Coordenação do Curso de Administração - SAP ou pelo ICEAC.

**Art. 3º** – O aproveitamento de carga horária das atividades complementares será computado mediante comprovação de participação e de aprovação, conforme o caso, e após análise pela Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP.

§ 1º. O documento comprobatório de evento/atividade deverá ser expedido em papel timbrado da instituição ou órgão promotor, contendo discriminação de conteúdo (ou programação), de carga horária e com assinatura(s) do(s) responsável(is).

§ 2º. O aluno deverá entregar o(s) documento(s), mediante protocolo, para a Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP, obedecendo aos prazos fixados neste Regulamento.

§ 3º. O registro de carga horária de Atividades Complementares obedecerá aos limites fixados para cada grupo de atividade(s) e definidos neste Regulamento (Quadro I).

§ 4º. A Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP, para fins de aprovação das atividades complementares, poderá consultar as fontes promotoras da(s) atividade(s) para verificar a veracidade das informações apresentadas no(s) documento(s).

## **Capítulo II – Das Definições Específicas**

**Art. 4º** – A **matrícula complementar**, de acordo com a deliberação 005/2000 – COEPE/ FURG, será por escolha do acadêmico em disciplina de outros cursos de graduação da FURG, ou de outras instituições de Ensino Superior, e deverá ter apreciação prévia da Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP, para avaliação da importância da disciplina na formação do acadêmico.

§ 1º. O número de horas complementares corresponderá à carga horária total da disciplina.

§ 2º. Para efeito de integralização de horas, o somatório das mesmas em matrículas complementares não poderá exceder 120 horas.

**Art. 5º** – O trabalho em **monitoria (voluntária ou remunerada)** será considerado Atividade Complementar, quando a carga horária mínima de trabalho for de 12 (doze) horas semanais.

§ 1º. A monitoria voluntária será submetida à Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP e obrigatoriamente registrada no ICEAC.

§ 2º. A monitoria remunerada seguirá a tramitação definida pelo ICEAC.

§ 3º. Serão computadas 60 horas para cada semestre de exercício de monitoria.

§ 4º. Para efeito de integralização de horas, o somatório na atividade de monitoria está limitado 120 horas ao longo do curso.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



**Art. 6º** – O trabalho como **bolsista de pesquisa ou extensão (voluntário ou remunerado)** será considerado Atividade Complementar, quando a carga horária mínima de trabalho for de 12 (doze) horas semanais.

§ 1º. A bolsa de pesquisa ou extensão voluntária será submetida à Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP e obrigatoriamente registrada no ICEAC.

§ 2º. A bolsa de pesquisa ou extensão remunerada seguirá a tramitação definida pelo ICEAC.

§ 3º. Serão computadas 60 horas para cada semestre de trabalho como bolsista.

§ 4º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório na atividade de bolsista está limitado 120 horas ao longo do curso.

**Art. 7º** – A atividade de **produção técnica**, como desenvolvimento de *softwares*, produtos tecnológicos, emprego de metodologias e de técnicas voltadas às subáreas de conhecimento da Administração, serão consideradas como Atividade Complementar quando houver comprovação, mediante apresentação do relatório técnico-científico ABNT NBR 10719.

§ 1º. A comprovação da produção técnica, além da apresentação do relatório técnico-científico ABNT NBR 10719, deverá estar acompanhada de cópia em mídia digital (quanto pertinente).

§ 2º. O relatório técnico-científico deverá ser assinado, necessariamente, por um professor do Curso de Graduação em Administração - SAP, como responsável acadêmico pela produção técnica, e por um representante da organização (quando pertinente).

§ 3º. A Coordenação do Curso poderá solicitar ao acadêmico a defesa de sua produção técnica perante banca de avaliação, que será composta por 3 (três) professores do Curso de Graduação em Administração - SAP.

§ 4º. Serão computadas até 60 horas para cada produção técnica desenvolvida.

§ 5º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório está limitado a 120 horas ao longo do curso.

**Art. 8º** – A participação em **atividades de pesquisa/extensão**, no âmbito de Instituição(ões) de Ensino Superior (IES) ou de entidade(s) representativa(s), serão consideradas como Atividade Complementar quando houver comprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Como atividades de extensão são admitidas: a participação em cursos, eventos, seminários, congressos, mostras ou similares, na condição de organizador e/ou ouvinte e/ou apresentador.

§ 2º. Serão computadas horas complementares nos termos do Quadro I.

§ 3º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório está limitado às especificidades constantes no Quadro I.

**Art. 9º** – A atividade de **publicação de trabalhos em anais de eventos, jornais/revistas não científicos ou em periódicos científicos**, tendo como objeto a Administração e outros a critério da Coordenação de Curso, será considerada como Atividade Complementar quando houver comprovação, mediante apresentação de cópia ou endereço eletrônico da publicação.

§ 1º. Serão computadas horas complementares nos termos do Quadro I.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório está limitado às especificidades constantes no Quadro I.

**Art. 10º** – As atividades realizadas em **estágios extracurriculares**, em consonância com a Lei 11.788 de 2008, serão considerados Atividade Complementar, quando o estágio completar, no mínimo, 6 (seis) meses em uma mesma organização.

§ 1º. Serão computadas 60 horas por semestre de estágio realizado em uma mesma empresa.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório está limitado às especificidades constantes no Quadro I.

**Art. 11º** – A **participação, como ouvinte, em bancas de defesa de trabalhos** do Curso de Graduação e Pós-Graduação será considerada como Atividade Complementar quando o aluno tiver presença integral.

§ 1º. Serão computadas 3 horas por presença integral na banca de defesa.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a participação está limitado a 30 horas.

**Art. 12º** – A participação em **visitas técnicas**, previamente autorizadas pela Coordenação e acompanhadas por docente do Curso de Graduação em Administração - SAP, será considerada Atividade Complementar quando houver comprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Serão computadas 10 horas por visita com presença integral.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a participação está limitado a 60 horas.

**Art. 13º** – A participação em **viagens de estudo, de intercâmbio acadêmico-cultural e experiência de mobilidade acadêmica**, previamente autorizada pela Coordenação do Curso de Graduação em Administração da FURG - SAP, será considerada Atividade Complementar quando houver comprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Serão computadas 60 horas por atividade com duração de, no mínimo, 1 (um) semestre letivo.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a atividade está limitado a 120 horas ao longo do curso.

**Art. 14º** – A realização de  **cursos de língua estrangeira**, devidamente registrados e validados, será considerada Atividade Complementar, quando houver sido concluído, no mínimo, 1 (um) semestre letivo com aprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Serão computadas 30 horas para cada período cursado e com aprovação.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a realização de cursos de língua estrangeira está limitado a 60 horas ao longo do curso.

**Art. 15º** – A realização de  **cursos de informática**, com aprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Serão computadas horas complementares nos termos do Quadro I.

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA  
[coordenacaoadmsap@furg.br](mailto:coordenacaoadmsap@furg.br)



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a realização de cursos de informática está limitado a 40 horas ao longo do curso.

**Art. 16º** – A realização de **cursos na área de Administração e áreas/temas correlatos**, devidamente registrados e validados, será considerada Atividade Complementar, quando houver sido concluído, no mínimo, 1 (um) semestre letivo com aprovação, mediante apresentação de documentos nos termos do art. 3º.

§ 1º. Serão computadas 60 horas para cada período cursado e com aprovação.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com a realização de cursos na área de Administração e temas correlatos está limitado a 120 horas ao longo do curso.

**Art. 17º** – O exercício de **atividade profissional ligada à área de Administração**, devidamente registrada em carteira de trabalho profissional ou contrato de trabalho, será considerado atividade complementar quando houver concluído no mínimo 1 (um) semestre.

§ 1º. Serão computadas 60 horas para cada período exercido.

§ 2º. Para efeito de cômputo de horas, o somatório com o exercício de atividade profissional ligada à área de Administração está limitado a 120 horas ao longo do curso.

### Capítulo III – Das Disposições Gerais

**Art. 18º** – À Coordenação do Curso de Graduação em Administração - SAP compete a avaliação das demandas dos acadêmicos e o controle do cumprimento do total de horas das Atividades Complementares.

**Art. 19º** – Ao acadêmico do Curso de Graduação em Administração - SAP compete:

- I. cumprir as atividades e correspondentes créditos das Atividades Complementares, pois são precondições à colação de grau;
- II. acompanhar o número de horas validadas e acumuladas a cada semestre;
- III. providenciar a documentação nos termos do art. 3º;

**Art. 20º** – A interpretação das normas e os casos omissos serão objetos de análise e de resolução na Coordenação do Curso de Graduação em Administração SAP.

**Art. 21º** – Este Regulamento entra em vigor a partir de sua aprovação na Reunião de NDE realizada em 21/08/2019, conforme Ata nº 04/2019.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE-FURG  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA (FURG SAP)



### REGULAMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - SAP

Quadro I – Resumo das horas de Atividades Complementares do  
Curso de Administração - SAP

Regulamento	Atividades Previstas	Horas	Limite Máximo
art. 4º	<b>Matricula complementar</b>	-	120
art. 5º	<b>Monitoria</b> (voluntária ou remunerada)	60	120
art. 6º	<b>Bolsa Pesquisa</b> (voluntária ou remunerada) por semestre	60	120
art. 6º	<b>Bolsa Extensão</b> (voluntária ou remunerada) mín. 1 semestre e 12h semanais	60	120
art. 7º	<b>Produção Técnica</b> ( <i>softwares</i> , produtos tecnológicos, emprego de metodologias e de técnicas voltadas às subáreas de conhecimento da Administração)	Até 60	120
art. 8º	<b>A participação em atividades de pesquisa/extensão</b> (participação em cursos, eventos, seminários, congressos, mostras ou similares, na condição de organizador e/ou ouvinte e/ou apresentador)	3	100
art. 9º	Publicação de <b>trabalhos em anais de eventos, jornais/revistas não científicos ou em periódicos científicos</b>	60	120
art. 10º	Participação em <b>estágio extracurricular</b>	60	120
art. 11º	Participação, como <b>ouvinte, em Bancas Examinadoras de Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação e pós-graduação</b>	3	30
art. 12º	Participação em <b>visitas técnicas</b>	10	60
art. 13º	Participação em <b>viagem de estudo e de intercâmbio acadêmico-cultural</b>	60	120
art. 14º	Participação em <b>Curso de Língua Estrangeira</b>	30	60
art. 15º	Participação em <b>Curso de Informática</b>	-	40
art. 16º	Participação em <b>cursos na área de Administração e áreas/temas correlatos</b>	60	120
art. 17º	<b>Atividade profissional</b> na área de Administração	60	120

Santo Antônio da Patrulha, 21 de agosto de 2019.

Prof.ª Dr.ª. Cristiane Simões Netto Costa  
Coordenadora do Curso de Administração - FURG SAP

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – FURG – CAMPUS SANTO ANTONIO DA PATRULHA  
[coordenacaoadmsap@furg.br](mailto:coordenacaoadmsap@furg.br)